

IN GESPREK



‘De bloembol is een wonder’

Een advocate die tuin- en landschapsonwerper wordt. Dat lijkt een enorme switch, maar voor Carien van Boxel is het logisch. Ze had altijd al een passie voor groen, was zeer actief in de tuin en meer dan gemiddeld geïnteresseerd in de verhalen achter bloemen en planten. Haar stelling is dat bloembollen in geen enkel groen ontwerp mogen ontbreken. Via haar samenwerking met bollenteler en exportbedrijf JUB Holland en het Engelse bedrijf van Sarah Raven probeert zij partijen die met bloembollen werken, dichter bij elkaar te brengen.

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: Diana Monkhorst

Carien van Boxel

TUIN- EN LANDSCHAPSONTWERPER

Carien van Boxel groeide op in Krommenie, pelde in haar vakanties bollen in Breezand, knipte op 4-jarige leeftijd al Lathyrus en was op de middelbare school actief in de schooltuin. Ze was een kind ‘dat alles leuk vond en overal wel iets in zag’. De interesse voor groen zit haar in het bloed. Toch studeerde ze rechten en had ze een succesvolle carrière in de Amsterdamse advocatuur. Na de geboorte van haar jongste dochter voelde ze opeens dat ze iets anders wilde. Ze volgde de deeltijdopleiding Tuin- en Landschapsarchitectuur aan Van Hall Larenstein en dompelt zich sindsdien volledig onder in het groen. Ze ontwerpt tuinen, doet groenprojecten en heeft haar eigen ‘landje’ met bijzondere seizoensbloemen, waarvan ze boeketten maakt voor een selecte groep afnemers. Ze heeft een grote liefde voor bloembollen, die een belangrijke rol spelen in haar ontwerpen. Haar missie is te laten zien dat bloembollen planten leuk en inspirerend is.

Wat heb jij met bloembollen?

“Heel veel. Mijn interesse is ontstaan door mijn ouders en grootouders. Tijdens mijn rechtenstudie kwam ik op kamers terecht bij de vermaarde tuin- en landschapsarchitect Mien Ruys. Een zeer inspirerende vrouw, hoe zij naar tuinen keek sprak mij erg aan. In de tuin bij ons huis in Zaltbommel heb ik in de loop der jaren tienduizenden verwilderingsbollen geplant in het gras, elk voorjaar is het een feest als ze tot bloei komen. Bloembollen hebben altijd mijn interesse gehad. Omdat ze mooi zijn, veel variaties kennen, makkelijk zijn om mee te werken en super voor de biodiversiteit. Eigenlijk is een bloembol een klein wonder: hij doet alles in één seizoen. Bovendien is hij de eerste in het jaar die de tuin tot leven brengt.”

Heb je een favoriet onder de bolgewassen?

“Dat is zonder twijfel de tulp, het fotomodel onder de bloembollen. Prachtig van vorm en kleur, en de glans op de bloembladeren is prachtig. Bovendien is de bloem elke dag

anders. Mijn voorkeur voor kleuren verandert steeds. Nu ben ik in de ban van goudgeel en mosterdkleuren. Onder tuinontwerpers wordt de tulp nog wel eens verguisd; daar snap ik niks van. Het is zo’n mooi symbool voor Nederland. Ik ben er trots op dat we hier de tulp groot hebben gemaakt en zal haar altijd promoten.”

Kun je altijd de soorten krijgen die je nodig hebt voor je ontwerpen?

“Dat is soms lastig, het aanbod verschaalt en dat vind ik doodzonde. Ik werk graag met bijzondere bolgewassen, echte nicheproducten, maar als de vraag daarnaar terugloopt, verwijderen exporteurs die uit hun assortiment. Tulp ‘Best-seller’ is bijvoorbeeld niet meer te krijgen. Of telers of exporteurs besluiten dat ze ‘een betere rode’ gevonden hebben, en gooien dan die ‘bijzondere rode’ uit hun assortiment. Natuurlijk, een product moet renderen, maar daar zou het niet alleen om moeten gaan. Het gaat ook om liefde voor het product en wat je ermee wilt neerzetten in de markt. Boven-

dien denk ik dat er nog genoeg partijen in de markt zijn die wel met bijzondere soorten willen werken. Als het niet voor de droogverkoop is, dan wel voor de snij. Je moet ze alleen wel opzoeken, zorgen dat je voeling houdt met waar vraag naar is, daarin investeren. Als tuin- en landschapsonwerper ben ik juist geïnteresseerd in alles wat apart en bijzonder is, zeker als daar ook nog een bijzonder verhaal achter zit. Dat vinden mijn opdrachtgevers ook interessant. Het bollenpak zou dat bijzondere verhaal over de herkomst en het kweekproces veel meer kunnen uitnuttigen. Daarbij zou de sector nog actiever kunnen zijn op social media, bloembollen zijn zo fotogeniek. Onder het motto ‘zo zou uw tuin eruit kunnen zien’ kun je een grote groep mensen interesseren voor bloembollen.”

Je bent een samenwerking aangegaan met JUB Holland. Wat houdt dat in?

“Zij hebben mij gevraagd om intermediair te zijn tussen de kweker en de opdrachtgever. Tussen die partijen zit een gat qua kennis. De kweker weet niet precies wat de opdrachtgever nodig heeft en andersom weet de opdrachtgever niet wat de kweker kan bieden. Welke soorten plant je wanneer, hoe kun je gewassen mixen en hoe kun je tuinen en parken beheren en onderhouden? Er zijn veel vragen te beantwoorden. Zo klopte de gemeente Breda aan omdat er een plan moest komen voor beplanting langs de singel in de stad. De ene keer maak ik het plan, de andere keer werk ik samen met de opdrachtgever. Verder geef ik lezingen en workshops, schrijf blogs, lever een bijdrage aan de catalogus van JUB en help bij de inrichting van stands. Mijn rol is om partijen dichterbij elkaar te brengen en te inspireren. Sowieso is het belangrijk dat partijen in het bollenpak meer samen optrekken. De schotten tussen schakels in de keten moeten weg.”

Is duurzaamheid ook van belang voor jouw opdrachtgevers?

“Dat speelt vooral bij de inrichting van de openbare ruimte. Gemeenten stellen eisen aan bloembollen op het gebied van duurzaamheid en als je zaken met ze wilt doen, moet je daaraan voldoen. Gek genoeg worden die eisen vaak niet gesteld aan bomen en heesters of aan de manier waarop het straatmeubilair wordt gemaakt. Jammer dat juist bloembollen besmet zijn met een negatief imago. Ik zie om mij heen dat bollenbedrijven serieus bezig zijn met duurzaamheid, biodiversiteit en ‘schone teelt’, maar dat heeft natuurlijk tijd nodig in zo’n traditionele sector.”

Wat probeer je uit te drukken met je ontwerpen?

“Ik maak wat ik mooi vind. Daarbij kijk ik altijd naar de context. Waar in Nederland ligt het project en wat past er in die omgeving? Wat is de grondsoort, het klimaat, het



‘De sector zou nog actiever op sociale media kunnen zijn. Bloembollen zijn fotogeniek’

omliggende landschap? Op de geestgronden passen andere planten dan op de kleigronden. Bovendien moet een tuin als een jas passen bij de eigenaren. Ik ga bij ze op bezoek en wil graag de hele familie ontmoeten. Hoe leven zij met de tuin en wat past daarbij? Het liefst doe ik het plantwerk samen met de eigenaren, zodat ze zelf een klik krijgen met de tuin en ervaren hoe simpel het is om ermee te werken. In al mijn ontwerpen gebruik ik bloembollen, die mogen in geen enkele tuin ontbreken. Ik beschouw het als mijn missie om te laten zien dat bollenplanten leuk en inspirerend is. Zelfs als je niet van tuinieren houdt, is het een overzichtelijke klus die veel resultaat oplevert.”

Wat is wat jou betreft het belang van groen?

“De tuin is de ‘natuur van de toekomst’ en kan bijdragen aan het op peil houden van de biodiversiteit. Bovendien maakt groen gelukkig en draagt het bij aan de gezondheid van mensen. Mijn visie is dan ook dat ten minste 75 procent van de tuin groen moet zijn. Als ik mensen in het tuincentrum zie dubben met een zakje met tien bollen, kan ik het niet nalaten ze te adviseren per soort ten minste vijftig stuks te kopen. Dan maak je een statement in de tuin: more is more. Ik zie het al helemaal voor me, dat wordt gegarandeerd genieten.”