

# Beauty's in bloei

De dahlieliefhebber kon van 21 tot en met 23 augustus zijn hart flink ophalen. Tijdens het Holland Dahlia Event stelden tien bedrijven hun deuren open om het veelzijdige gewas in al zijn vormen en kleuren te laten zien. Daaromheen werden tal van andere activiteiten georganiseerd die doorlopen tot en met begin september. Een prachtig podium voor deze beauty's in bloei.

Tekst: Monique Ooms en Roza van der Veer | Fotografie: Monique Ooms, PR



De opening van het Holland Dahlia Event vond plaats bij Kasteel Keukenhof, tegen het decor van de Phoenix, die speciaal voor deze gelegenheid met dahlia's was opgestoken.



De internationale vakpers is zeer geïnteresseerd in dahlia.



Op de CNB-showtuin worden zeshonderd cultivars getoond, dit is de grootste collectie van het beschikbare handelssortiment.

“Het product moet de aandacht krijgen die het verdient”, verklaart CNB-dahliavertegenwoordiger Richard Walkier de totstandkoming van het Holland Dahlia Event, dat dit jaar zijn derde editie beleefde. Het event werpt zijn vruchten af: “We merken dat de populariteit van dahlia toeneemt, dat blijkt ook uit de groeiende afzet van snijbloemen. Verder pakt de pers het goed op. Zo heeft de Libelle een zomerspecial over dahlia uitgebracht en ook in het buitenland wordt er volop over geschreven.” De Britse Daily Mail schrijft dat dahlia ‘back in fashion is’ dankzij haar veelzijdigheid en de groeiende populariteit van het gewas in koninklijke kringen. “Dat speelt dahlia in de kaart.”

## VAK PROMOTEN

Ook het Dahlia Event neemt in populariteit toe. “Het aantal deelnemende bedrijven is dit jaar gegroeid naar meer dan vijftig. Verder worden er om het event heen ook allerlei activiteiten georganiseerd, van een fotografieworkshop tot een tentoonstelling in Museum De Zwarte Tulp.” Om dahlia in het vak te promoten heeft de organisatie de veilinginkopers van FloraHolland uitgenodigd voor een bezoek aan een dahliashow op Keukenhof. “Zes topleveranciers hebben hun allermooiste dahlia's ingebracht en twee arrangeurs hebben daarvan mooie stukken gemaakt om te laten zien wat je er allemaal mee kunt doen. Voor de inkopers was dat bovendien een mooie gelegenheid om kennis te maken met het nieuwe sortiment en met andere vakgenoten uit de dahliabranche.”

Tijdens het event is het gezellig druk op de terreinen van de deelnemende organisaties. Het zonnige weer werkt ook goed mee. Exporteurs en kwekers lopen langs de gewassen om nieuwe soorten te spotten, consumenten laten hun camera's continu klikken en toevallige voorbijgangers stappen van de fiets om het event nog even mee te pikken. Ook de internationale pers is enthousiast ingegaan op de uitnodiging om het Holland Dahlia Event te bezoeken. Op de tweede dag van het event doen zo'n 25 journalisten verschillende locaties aan. Een van hen is Galina Vlasenok, freelance journalist uit Rusland. “Dahlia is in Rusland erg populair. Op de eerste schooldag na de zomervakantie





geven kinderen vaak dahlia's aan hun leerkracht. Voordeel van dahlia is ook dat de bloem goed gedijt in ons klimaat. Dat er zoveel vormen en kleuren zijn, is in Rusland nog niet zo bekend, dus daar ga ik me in mijn artikelen op richten."

#### LEKKER MIXEN

Joris en Lieve, beiden 18 jaar oud, kwamen tijdens hun toeristische scootertocht langs het veld met dahlia's, zagen dat het toegankelijk was voor publiek en besloten te gaan kijken. Met hun smartphone maken ze eindeloos veel foto's. "Eigenlijk kenden we deze bloem niet, maar we vinden hem wel mooi. Wat ongelooflijk veel kleuren zijn er. Daar zou je zo een bos van op tafel zetten. Lekker mixen, heel gaaf." Riet Alkemade en Wilma van Werkhoven kennen het bollenvak van huis uit, dus met dahlia zijn ze wel bekend. "Prachtig, vooral in de tuin of in een mooi bloemwerk. Ze zijn allemaal even mooi." Vriendinnen Fimke en Annelies sluiten zich daarbij aan, en: "Op de vaas zijn ze ook geweldig, maar niet zo lang houdbaar. Als ze dat kunnen verbeteren, zou ik ze veel vaker kopen." Daar ligt dus nog een mooie opdracht voor de veredeling. Verder kunnen we wel constateren dat het Holland Dahlia Event het product op een positieve manier in de spotlights zet. Zoals een bezoeker opmerkt: "Goed dat ze dit organiseren. De dahlia heeft mij echt verrast." ♦

## Lissese teler hofleverancier van dahliacorso's

Hennie Broekhof uit Lisse is dahliateler. Op 5,5 hectare grond teelt hij vijftien soorten dahlia's. De nadruk ligt op de kleinere soorten zoals de pompondahlia, de baldahlia en andere kleinere decoratieve soorten. Broekhof kiest voor deze soorten omdat hij een belangrijke leverancier is van bloemen voor corso's in binnen- en buitenland. Ook voor het Holland Dahlia Event in de Bollenstreek levert hij de kleurige bloemenkoppen.

Dat de 62-jarige Broekhof bloemenkoppen levert aan bloemencorso's, stamt uit de tijd dat zijn vader nog de leiding van het bedrijf aan de Leidsevaart had. "Hij had een veld dahlia's staan en daar mochten ze de bloemen plukken voor een corsowagentje. Vervolgens kwamen er steeds meer verzoeken, waardoor we langzaam in deze handel zijn gegroeid." Groot voordeel is dat de Lissese knollenteler op deze manier een extra bron van inkomsten heeft. Broekhof: "Veel dahliatelers oogsten om die reden snijbloemen. Ik verkoop bloemenkoppen aan corso's." Net zoals zijn vader de bloemen gratis weggeven, is er niet meer bij. Daarvoor moet hij te veel werk verrichten voor het oogsten van de bloemenkoppen. "We moeten mensen inhuren die met de hand de bloemenkoppen plukken. We zijn soms wel met veertien man bezig. Dat moet worden terugverdiend", meldt hij.

Voor het Holland Dahlia Event plukt Broekhof 40.000 bloemenkoppen waarmee de corsowagen Phoenix, afkomstig uit het voorjaarscorso van de Bollenstreek, opnieuw wordt opgestoken. Nog eens honderdduizend bloemenkoppen zijn bestemd voor de 24 mozaïeken die in Voorhout, Lisse en Hillegom worden neergelegd. "Voordeel van dahlia's is dat je, op blauw en groen na, alle kleuren tot je beschikking hebt", vertelt hij. Mocht hij een kleur niet zelf hebben, dan gaat hij langs bij collega-telers. "Soms moet ik ook een andere kleur leveren. Roze wordt dan lila en ferrarirood wordt bordeauxrood. Voor de kijkers maakt dat niets uit. Zo heb ik heel veel olifanten in corso's gezien maar nog nooit een grijze."

Het bedrijf H.G.J. Broekhof aan de Leidsevaart is ook een van de deelnemers aan het Holland Dahlia Event. Waarom hij meedoet? "De dahlia wordt vaak gezien als die bloem van oma. We moeten de mensen, maar ook de kwekers weer enthousiast maken voor deze bloem. De dahlia is heel veelzijdig, want hij is er in alle maten, kleuren en vormen en kan in de tuin én als snijbloem worden gebruikt. We moeten laten zien wat er allemaal is."