

Meedenken over een duu

De eerste Wageningse Business Day moet het begin vormen van een jaarlijkse traditie die bedrijven een impressie biedt van innovatief onderzoek. 'Ik had al een tijdje de wens om met de wetenschappers van WUR in contact te komen.'

TEKST KENNETH VAN ZIJL FOTO'S JONNE SEIJDEL

Met de business day willen we niet alleen inspireren, maar ook aanzetten tot dialoog', vertelt Ruud Duijghuisen, manager business development bij Wageningen Livestock Research. 'We hopen dat geïnteresseerden en partners mee willen denken over actuele uitdagingen als klimaatverandering en bevolkingsgroei. Wij hebben niet zelf alle antwoorden voor de uitdagingen van de toekomst in onze achterzak zitten.'

De Business Day werd door de afdeling Waardecreatie georganiseerd in navolging van een succesvolle bedrijvendag in 2018, bij het honderdjarig bestaan van Wageningen University. Ondernemers, ontwikkelaars en beleidsmakers konden dit jaar kennis maken met nieuwe technologieën en de mogelijke toepassingen en impact ervan, via lezingen, brainstormsessies, workshops en presentaties.

NIEUWE EIWITTEN

Een van de bezoekers was Serpil Tascioglu, director Research&Development bij Unilever. Ze wilde zich op de hoogte stellen van de laatste ontwikkelingen op het terrein van

voeding en technologie, vertelt ze. Het thema 'nieuwe eiwitten' had haar bijzondere aandacht: de zoektocht naar duurzame nieuwe eiwitbronnen ter vervanging van vlees en zuivel. 'Je ziet steeds meer dat mensen plantaardige producten kopen. Ik ben naar de business day gekomen om te onderzoeken hoe Unilever daarbij kan helpen. Uiteindelijk willen wij meer duurzame producten van plantaardige oorsprong in de schappen hebben liggen.'

INNOVATIEVE GEEST

Het verrassende aan de dag was voor Tascioglu vooral dat ze mensen heeft getroffen die ze in haar dagelijks werk niet vanzelfsprekend tegenkomt. 'Heel inspirerend om te ervaren dat er ook een grote wereld buiten Unilever bestaat.' Wat haar opviel was de innovatieve geest en gedrevenheid waarmee jonge onderzoekers in startups bezig zijn met het pionieren op het terrein van voedseltechnologie. 'Dat geeft mij heel veel energie.'

'Ik heb veel interessante gesprekken gevoerd met veelal nieuwe contacten' zegt Marc Arts, oprichter en directeur van Greenfood50, een



Verspreid over Wageningen Campus konden geïnteresseerden in september kennismaken met nieuwe technologieën via lezingen, brainstormsessies, workshops en presentaties.

bedrijf dat gevestigd is op de campus en duurzame voedingsingrediënten ontwikkelt. 'Mijn voornaamste reden om de business day te bezoeken was om met anderen van gedachten te wisselen over hoe we voedings-systemen duurzamer kunnen maken. En ik wilde natuurlijk laten zien hoe wij hier een bijdrage aan kunnen leveren met onze inno-

gezamenlijke voedselproductie



LEG DE LAT HOOG

Alumnus Onno van de Stolpe was keynote speaker tijdens de Wageningse Business Day. Van de Stolpe (Plantenziektekunde, 1986), oprichter en CEO van biotechnologiebedrijf Galapagos, vertelde hoe zijn bedrijf in zestien jaar uitgroeide van een kleine startup in Leiden, met een idee voor een ontstekingsremmer tegen reuma, tot één van de grootste biotechbedrijven in Europa. Van de Stolpe: 'Waardecreatie vraagt om een lange adem. Door een deal met een farmabedrijf kunnen we de komende tien jaar niet meer worden overgenomen. Zo kunnen we werken aan de ontwikkeling van onze oorspronkelijke ideeën.' Zijn lessen: 'Volg je plan; denk altijd aan de financiering; wees agile en *think big*. Ik stelde al vroeg dat wij leading zouden worden in biotech in Europa, tot verbazing van anderen. Leg de lat hoog en hou het einddoel voor ogen.'

'We willen inspireren en aanzetten tot dialoog'

vatieve quinoa-ingrediënten, op basis van door Wageningen veredelde en in Nederland zonder pesticiden geteelde quinoazaden.'

ANALYSES INSPREKEN

Dirk Nordwig kwam voor de business day speciaal uit Zuid-Duitsland rijden. Nordwig werkt als senior consultant bij Dawin, een klein softwarehuis. 'Wij ondersteunen wetenschappers in het veld met software waarmee zij resultaten en analyses kunnen inspreken in een headset. De data worden opgeslagen en gecategoriseerd op een computer, terwijl de onderzoeker gewoon door kan werken.'

Dawin is vooral actief in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. 'Ik kende Wageningen University & Research natuurlijk, maar was er nooit op bezoek geweest. Ik had al een tijdje de wens om met de wetenschappers van WUR in contact te komen, omdat ik al wel begrepen had dat de procedures rond de samenwerking tussen private partijen en de universiteit uitstekend geregeld zijn – I wanted to talk to those Wageningen guys. Dus toen ik de aankondiging van de business day zag, was dat een perfecte aanleiding.' Dawin biedt zijn software gratis aan aan onderzoeksinstituten. Volgens Nordwig is het een win-winsituatie. Door de opmerkingen, vragen en ervaringen van de onderzoekers kan Dawin de software verder ontwikkelen en optimaliseren.

FENOTYPERING

Nordwig wilde zoveel mogelijk mensen spreken en businesscards verzamelen. 'Ik heb heel interessante mensen gesproken, waar onder Rick van de Zedde van de Plant Sciences Group.' Van de Zedde sprak over de opkomende fenotyperingstechnologie, waarmee automatisch de groei en de gezondheid van planten kan worden gescreend. Nordwig hoopt binnen een paar maanden een workshop te geven aan de groep van Van der Zedde over hoe de software van Dawin kan bijdragen aan fenotypering. De contacten zijn in ieder geval gelegd. 'Workshop of geen workshop, mijn verwachtingen zijn voor honderd procent waargemaakt.' Nordwig is bekend met het fenomeen business day bij universiteiten in Duitsland en Oostenrijk, maar ervoer een essentieel verschil. 'Ik ben onder de indruk van de laagdrempeligheid van het evenement. Er zijn zoveel plekken en mogelijkheden om met elkaar in gesprek te gaan, dat de matchmaking heel natuurlijk aanvoelt.' ■

www.wur.nl/businessday