

‘Hier kun je met hard werken nog goed verdienen’

Een nieuwe start maken in Australië. Veel mensen dromen ervan, Peter Jong (23) en zijn familie maken van die droom werkelijkheid. Zij zetten een tuinbouwbedrijf op vlakbij Adelaide, met de bedoeling de lokale markt te voorzien ‘van de beste potplanten die ze ooit hebben gezien’.

Door Marije Wennike

Tuinbouw ‘down under’, dat hoor je niet zo vaak. Toch is er wel een tuinbouwsector, weet Peter Jong inmiddels. Al is die geconcentreerd rondom Melbourne. Peter en zijn familie hebben ervoor gekozen om daar juist niet in de buurt te zitten. “Hier bij Adelaide zijn geen andere tuinbouwbedrijven, dus dat betekent een extra grote markt voor ons.”

Zover is het nog niet. Peter en zijn familie – ouders, broertje, twee zusjes, zijn vrouw en zoontje – zijn nog druk doende het bedrijf, Jong’s nursery geheten, op poten te zetten. Sterker nog, Peter en zijn gezin zijn pas vijf maanden geleden definitief in Australië neergestreken. Peter: “Mijn ouders zijn al een jaar geleden gegaan en hebben van alles voorbereid. Nu ik er ook ben, zijn we met de bouw van de kas begonnen.” De familie Jong wil potplanten gaan kweken voor de lokale markt. Welke planten dat precies worden, weet Peter nog niet.



Van heimwee heeft de familie Jong geen last. Peter’s zoontje Axel heeft het zichtbaar naar de zin in zijn nieuwe thuisland.

“Eigenlijk willen we van alles wat proberen en dan kijken wat goed loopt. Je moet denken aan zowel perkgoed als vaste planten voor in huis en in de tuin.”

Eerlijke markt

De familie Jong is geen onbekende in de tuinbouwwereld. In Nederland runden ze jarenlang een tuinbouwbedrijf in Nieuwveen, vlakbij Aalsmeer. “Daar moesten we eigenlijk uitbreiden om bestaansrecht te houden. Maar dan kom je in zulke grote bedragen terecht dat je je geen foutje kunt permitteren. Toen zei mijn vader: misschien is het wel leuk om het ergens anders te proberen”, vertelt Peter. Aangezien



Peter en zijn vader zijn druk bezig met het bouwen van de nieuwe kas.

zijn vader familie heeft in Australië en bij een bezoek aan het immense land zijn hart eraan had verpand, was de keus snel gemaakt.

Peter: “De markt voor planten is hier anders dan in Nederland. Niet makkelijker, wel eerlijker. Je hoeft niet tegen gigantische bedrijven op te boksen en met hard werken kun je hier nog goed verdienen.”

Het zal nog wel zoeken zijn naar de beste bedrijfsvoering. “Het klimaat verschilt natuurlijk enorm van dat in Nederland. Het aantal zonne-uren is minder, terwijl de zonintensiteit hoger is. We hebben ook een andere kas, een soort tunnel met plastic in plaats van glas.”

De jonge ondernemer verwacht over een jaar in productie te gaan. “De kas is waarschijnlijk in november klaar. Dan hebben we het voorjaar net gemist. Omdat er midden in de zomer nogal wat problemen zijn met droogte, gaan we rustig uitvogelen wanneer we het beste kunnen beginnen.”

Makkelijk integreren

Een bedrijf starten in Australië is goed te doen, heeft Peter ervaren. Toch ontkracht hij het vooroordeel dat je in Australië aan minder regels bent gebonden dan in Nederland. “Misschien zijn hier nog wel meer regels. Wij zitten in een gebied bovenop een berg. Alle regen die hier valt, wordt verderop opgevangen en gebruikt als drinkwater voor de stad. Als men ook maar een vermoeden heeft dat er door jou wat in het water komt dat er niet in hoort, staan er meteen drie controleurs op de stoep. Al ligt het er ook een beetje aan op welke locatie je zit.”

Heimwee heeft de familie in elk geval niet. “Mensen hier zijn buitenlanders gewend en begrijpen dat je tijd nodig hebt om te settelen als je bent geëmigreerd. Ook omdat ze het vaak zelf hebben meegemaakt, of anders hun ouders. Je wordt snel opgenomen in hun midden en iedereen probeert je je thuis te laten voelen. Dat maakt het integreren een stuk makkelijker.”

Land vol mogelijkheden

Na de Tweede Wereldoorlog emigreerden veel Nederlanders naar Australië. En nog steeds zoeken Nederlandse boeren er hun geluk. Het land heeft een oppervlakte van 7,7 miljoen vierkante kilometer en is daarmee 220 keer zo groot als Nederland. Het heeft 20 miljoen inwoners. De melkveehouderij is een belangrijke sector met 9000 boeren en een omzet van 3,1 miljoen dollar in melk. Op de eerste plaats staan echter nog altijd wol, vlees en graan. Je treft er vaak gemengde bedrijven met schapen en vleesvee of akkerbouw. De varkenssector is sterk in opkomst. Een melkvee- of akkerbouwbedrijf kost tussen de 6.000 en 16.000 dollar per hectare, die prijs is inclusief water en gebouwen. De grond voor varkens- en kippenbedrijven kost daarentegen zo’n 300 dollar per hectare. Een Australische dollar is ongeveer 60 eurocent waard.

