

Familie Zucchi

In bijna dertig jaar tijd groeide het Italiaanse melkveebedrijf Abbazia met ruim 500 koeien. Dure productieomstandigheden zorgen wel voor een hoge kostprijs.



Aantal koeien:	630
Melkquotum:	5,5 miljoen kg
Melkproductie:	10.800 3,85 3,45
Grondoppervlakte:	300 hectare



Michelangelo en Massimo Zucchi



De dakconstructie brengt de winterzon in de stal

Massimo Zucchi: 'De maximale potentie van de koeien benutten is het meest rendabel'

Familie als hart van bedrijf

Met vijf broers en twee neven is het Italiaanse melkveebedrijf Abbazia een echt familiebedrijf. Door goed management en veel maatregelen tegen de warmte realiseren de 630 koeien een hoge productie. Mest scheiden is een opvallend detail.

tekst **Florus Pellikaan**

Familiebedrijven komen ook in Italië veelvuldig voor, maar niet in de omvang van melkveebedrijf Abbazia in Coniolo. Vijf broers en twee neven runnen daar een bedrijf met 630 melk- en kalfkoeien. 'Eigenlijk zijn we vijf familiebedrijven in één boerderij. We kunnen daardoor heel efficiënt werken, hebben de vaste kosten van één bedrijf en het voordeel van de omvang van vijf bedrijven bij elkaar. Veel familiebedrijven in Italië splitsen zich op den duur, maar wij peinen daar niet over', stelt Michelangelo Zucchi (52), een van de vijf broers, die samen met neef Massimo Zucchi (37) het woord voert. 'Iedereen heeft zijn eigen verantwoordelijkheid en bemoeit zich niet met de taken van een ander. Daarmee voorkomen we dat er ruzie komt', vertelt Michelangelo.

Veel aandacht voor verkoeling

Melkveebedrijf Abbazia ligt ongeveer vijftig kilometer ten westen van Milaan, vlak onder het berggebied de Dolomie-

ten. Het is inmiddels drie generaties in handen van de familie Zucchi en had in 1980 een omvang van 100 koeien en 35 hectare land. Sindsdien is het bedrijf constant fors gegroeid door de aankoop van quotum en grond. De huidige stal van het melkvee is in 2004 nieuw gebouwd. Naast de 630 melk- en kalfkoeien, die jaarlijks zorgen voor het volmelken van 5,5 miljoen kilo melkquotum, omvat Abbazia ook 570 stuks jongvee en 300 hectare land.

De vijf jaar oude ligboxenstal is van buiten bezien een bijzondere verschijning, maar veelvoorkomend in Italië. Het dak bestaat in lengterichting uit drie delen. Het middengedeelte omvat ongeveer de helft van het dak. De beide buitenzijden van het dak, die elk ongeveer een kwart van het totale dakoppervlak vormen, zijn een paar meter lager dan het middengedeelte. De verticale ruimte tussen de verschillende delen van het dak is open. 'Door deze dakconstructie schijnt de zon tijdens de koude winterperiode

precies op de koeien en dat verlaagt de temperatuur. In de zomerperiode staat de zon zo hoog dat de koeien ondanks dit dak gewoon in de schaduw staan', vertelt Massimo.

Familie Zucchi heeft overigens veel geïnvesteerd in maatregelen tegen de zinderende zomerhitte die in de vallei voorkomt. 'Het is hier zomers ongeveer 35 graden met 85 tot 90 procent luchtvochtigheid. Om hittestress bij de koeien te voorkomen hebben we in deze stal zestig ventilatoren hangen die op temperatuur worden aangestuurd. Daarnaast nemen we deel aan een proef waarbij er water over de koeien druppelt als ze aan het voerhek staan. Op het moment dat een koe haar kop door het voerhek steekt, gaat er alleen boven die voerplaats een kraantje open. Dat bespaart veel water.' 'Voordat we in dit koelingssysteem en de ventilatoren investeerden, produceerden de koeien in de zomerperiode dertig procent minder dan in de winter, nu is dat nog vijf procent', stelt Massimo.

Tussen de stallen ligt geen erfverharding van beton of asfalt, maar gewoon een grasveld. 'Gras absorbeert warmte, terwijl erfverharding de warmte juist de stal in straalt.'

Tien producten in rantsoen

De melkgevende koeien zijn op Abbazia in vier groepen verdeeld: een groep vaarzen, een groep probleemkoeien en twee groepen met koeien zonder problemen die twee of meer keer gekalfd hebben. 'De laatste groep hebben we opgesplitst omdat koeien niet langer dan een uur in de wachtruimte voor het melken mogen wachten, want dat gaat ten koste van de productie', verklaart Michelangelo. Alle koeien krijgen hetzelfde uitgebalanceerde en hoogwaardige rantsoen, dat uit wel tien producten bestaat. Van het rantsoen is zestig procent snijmais en tien procent ccm. De overige producten zijn onder andere stro, hooi, luzerne, luzernehooi en meerdere soorten kracht-



Zestig ventilatoren tegen de warmte



Mest scheiden vanwege veel land op afstand



Groot aandeel mais in tmr

voer. 'In Italië voert bijna iedereen tmr. Na Israël is dit ook het eerste land dat ermee begon. Volgens ons is de maximale potentie van de koeien benutten het meest rendabel. Vooral omdat de productiekosten hier erg hoog zijn.'

De 305 dagenproductie ligt op 10.800 kg melk met 3,85% vet en 3,45% eiwit. Op een leeftijd van dertien maanden begint Zucchi pinken al te insemineren. 'Een goed milieu, goede voeding en daaruitvolgend ruime hoogte- en breedtematen zijn belangrijker dan de leeftijd.'

Abbazia gebruikt voor het jongvee maximaal drie en voor de koeien maximaal zes stieren tegelijk. 'Niet te veel stieren gebruiken komt de uniformiteit van de veestapel ten goede, waardoor die gemakkelijker te managen is. De belangrijkste kenmerken waar we stieren op selecteren zijn levensduur en gehalten.' Veelgebruikte stieren in de laatste jaren

zijn Best, Gibor, Pippin, Rubens en Ban-deras.

Hoge kostprijs

Het maximaal benutten van de potentie van de koeien wordt dus gevoed door de hoge kostprijs. 'In Italië liggen de productiekosten erg hoog vanwege duur land en dure arbeid. In deze omgeving ligt de gemiddelde kostprijs op 37 cent en wij zitten zelfs nog iets hoger. We hebben ons de laatste jaren voorbereid op de toekomst door land aan te kopen en veel eigen ruwvoer te verbouwen. Door de nieuwe nitraatrichtlijnen is dat ook de enige manier om in de toekomst te overleven', stelt Massimo. 'In deze omgeving is grond alleen zeer schaars en eigenlijk onbetaalbaar. Wij hebben daarom land op honderd kilometer afstand gekocht voor 50.000 euro per hectare.' Met name het transport van en naar de

150 hectare op afstand drijven de kostprijs op. Om de kosten van mesttransport te reduceren heeft Abbazia geïnvesteerd in een mestscheider, waarbij de dikke fractie van dertig procent droge stof naar het land op afstand gaat. De irrigatie van het maisland, die gemiddeld vijf keer per jaar moet plaatsvinden, zorgt voor bijkomende kosten.

In het gebied waar familie Zucchi het bedrijf runt, is het aantal melkveehouders de laatste jaren met vijftien procent afgenomen. Massimo spreekt zijn zorg uit over de melkprijs van afgelopen jaar en zijn onvrede over de melkprijsystematiek. 'De melkprijs is niet marktgerelateerd, maar speculatief.'

Over de toekomst is Massimo Zucchi duidelijk. 'Duizend koeien zou kunnen, maar dat is niet ons doel. Wij willen winst maken en daarna behoort uitbreiding pas tot de mogelijkheden.' |

Vier lactatiegroepen in de vijf jaar oude ligboxenstal

