BEURSIMPRESSIE

EEN GLIMP VAN ZOOMARK



De jaarlijkse vergadering van EPO, de overkoepelende Europese branchevereniging, vond dit jaar plaats tijdens de Zoomark-beurs in Bologna. Het EPO-lidmaatschap is belangrijk want er wordt steeds meer wet- en regelgeving gemaakt in Europa. Elke mogelijkheid om die te beïnvloeden grijpt Dibevo aan. En wie gaat er altijd naar de EPO-ledenvergadering? Dat is natuurlijk Dibevo's wetenschappelijke duizendpoot Gerrit Hofstra. En omdat hij er dan toch was, vroeg de redactie: "Gerrit, loop eens een rondje over de beurs en vertel wat je opvalt. En denk erom: niet stiekem hagedissen gaan fotograferen!"
Zijn impressie lees je hieronder.

TEKST: **GERRIT HOFSTRA** | FOTO'S: **ZOOMARK EN GERRIT HOFSTRA**

Zoomark International is een van de twee grootse beurzen op het gebied van gezelschapsdieren in Europa, de andere, nog grotere is Interzoo. Voor dit jaar betekende dat voor Zoomark 757 exposanten uit 45 landen. Ook Dibevo-leden waren met 27 exposanten goed vertegenwoordigd. De beurs was dit jaar weer groter dan de vorige editie, en dat is een goede indicatie dat er nog steeds groei in de markt zit. Het algemene beeld bij de beurs was kwaliteit, design (maar dat is natuurlijk ook een vorm van kwaliteit) en diversificatie, al was verreweg het grootste deel van de geëxposeerde roducten gericht op katten en honden

Rasspecifieke voeders

Bij het diervoer ging het vooral om de kernwoorden natuurlijk, organisch, vrij van allergenen (hier werd vooral glutenvrij mee bedoeld). Soms gaf dat ook wel leuke resultaten zoals een bedrijf (geen Dibevo-lid) dat claimt dat honden van nature geen granen eten (waar discussie over mogelijk is) maar vervolgens wel ananas in het diervoeder stopt waarvan we met zekerheid kunnen zeggen dat dat nooit deel heeft uitgemaakt van het natuurlijk dieet van hondachtigen. Verder viel vooral de diversificatie op. Light hondenvoer, speciaal samengesteld voer voor kleine rassen, grote rassen, middelgrote rassen, oudere honden enzovoort. Er zijn zelfs al rasspecifieke diervoeders, al staat het nut daarvan ter discussie. Deze diversificatie is natuurlijk al langer gaande, maar viel me nu echt op.

Mooier en beter

Ook bij de niet-eetbare producten was kwaliteit en kwaliteitsverbetering duidelijk zichtbaar. Het is al lang niet meer zo dat onze huisdieren ergens achteraf een mandje krijgen of dat het kattenklimmeubel een twijfelachtige constructie is die je liever buiten het zicht zou willen houden. En dat gold al helemaal niet voor het robuuste kattenmeubel van mangohout van Lex&Max. Dat past wat mij betreft in elk interieur waarin je een dier kunt houden (en ook in alle andere interieurs).
Maar niet alleen het meubilair maakt een duidelijke kwaliteitsslag, ook riemen, halsbanden en tuigjes worden steeds beter van kwaliteit – wat natuurlijk ook het dierwelzijn weer ten goede komt. Daarbij worden ze ook steeds mooier, zoals duidelijk te zien was bij Dog with a Mission. Kijk, op die manier kun je alles voor je dier aanpassen aan het interieur.
Daarnaast zag ik ook veel voersystemen waar het dier langer mee bezig is, een belangrijke kwaliteitsstap omdat dat direct het dierwelzijn ten goede komt.

















Gerrit Hofstra en Ed de Bever van Lex&Max hadden het duidelijk naar hun zin.



Slim ijsje

En natuurlijk waren er ook exposanten die helemaal op de baas gericht waren. In de stand van Plenty Gifts vond je alles voor de baas, maar wel met een duidelijke hint naar het dier. Leuk in deze categorie was een yoghurtijsje voor honden waarmee de makers vooral horeca in gedachten hebben. De truc is namelijk dat de hond minimaal 20 minuten bezig is met het opeten van het ijsje, en in die tijd kan de baas rustig op een terrasje zitten. En daar zit natuurlijk de echte handel.

Samen iets met je dier ondernemen blijft populair en ook daarin zijn ontwikkelingen gaande. Een van de nieuwigheden op dat gebied (te zien bij Altranet) zijn tuigjes waarmee hond en baas samen kunnen hardlopen. De hond kan daarbij de baas net dat stukje extra snelheid geven.

Koppelstukken

Ook in de presentaties zag je opvallende keuzes. Natuurlijk won de uitgebreide uitstalling van producten het nog ruim, maar het kan ook anders. Zo had Holland Animal Care (Hofman) gekozen voor een futuristische presentatie waarbij je in een soort van ruimteschip waande; een leuke manier om je verkopen de hoogte in te laten schieten. Was het dan alleen maar honden en katten? Nee hoor, Ferplast liet koppelbare knaagdier- en konijnenverblijven zien en ook dat is een ontwikkeling om in de gaten te houden. Als mensen inzien dat het eerste verblijf voor de uitgegroeide konijnen te klein wordt, hoeft het niet vervangen te worden, maar kan er gewoon een nieuw deel worden aangekoppeld. Een prima manier om dieren voldoende ruimte te geven.

Juwel exposeerde een knaagdieren- en aquariumwand die ook weer prima in elke gewenste grootte in de winkel geplaatst kan worden. Een oplossing voor elk formaat dierenspeciaalzaak en omdat de dieren niet meer zoals in het standaard knaagdierenei-land van boven benaderd kunnen worden, ook voor dierenwelzijn een verbetering.

En ja, je zit natuurlijk in Italië, in Bologna om precies te zijn, een stad met veel ruines en oude stadsmuren met daarop ruïnehagedisjes. De foto is gemaakt in de botanische tuin; ik houd nu eenmaal meer van de natuur dan van torens en kerken. ←

We hadden nog zo gezegd... ↓

