

Educatief filmproject Melkveehouderij



Filmtitel:

“Grutsk, zes boeren over de toekomst van de melkveehouderij”

Motivatie:

In mijn laatste films, "Myn belibbing fan Fryslân" en "Fan Boerepleats en Butenpleats" kwam de samenhang tussen het boerenbedrijf, het landschap en de natuur aan de orde.

Dit was voor mij de aanleiding om een film over dit onderwerp te film maken met een maatschappelijke relevantie.

Alle vraagstukken die nu spelen over verdienmodel, harmonie met natuur, landschap, bodem, en degelijke wil ik via de film zo aanbieden dat deze kan helpen bij het maken van op de toekomst gerichte keuzes.

Daarom heb ik gedacht aan inzet van deze film in het onderwijs. Om op die manier ervaringen van boeren over te brengen op de toekomstige boeren van het van Hall Larenstein en het Nordwin College.

Samen met beide scholen is gewerkt aan het ontwerp van de film zodat deze inzetbaar is in hun lesprogramma.

Daarnaast is het filmmateriaal ook beschikbaar voor Groen kennisnet, andere onderwijs doeleinden en voorlichtingsprogramma's.

Het project heeft als doel:

De nieuwe generatie boeren via het onderwijs te informeren over de keuzemogelijkheden die zij hebben in de bedrijfsvoeringen met hun specifieke eigenschappen, sterkten en zwakten.

En ook om aan boeren en burgers te laten zien welke alternatieven er zijn voor de traditionele melkveehouderij.

Met name de kansen worden belicht, ook de economische.

Aan de hand van praktijkvoorbeelden van agrarische bedrijven, zowel intensieve- als bedrijven die een nieuwe weg zijn ingeslagen, wordt gekeken naar de voor- en nadelen van ieder bedrijfstype. Dit is de hoofdcomponent van de film. Tevens is het de bedoeling om inzicht te geven bij de maatschappelijke discussie over dit onderwerp.

Vraag die de film wil beantwoorden:

Wat is de best haalbare harmonie tussen de melkveehouderij, het Friese landschap de natuur en maatschappelijke acceptatie?

**Het thema van de film :**

- Moet de melkveehouderij veranderen, waarom en hoe?
- “Van intensivering naar extensivering van het agrarisch bedrijf”, is dit een goed uitgangspunt en zo ja waarom?
- “Het moet in balans met de natuur en niet in strijd ermee”, is dit een juiste stelling?
- Wat zijn interessante bedrijfsmodellen voor jonge boeren rekening houdende met het voorgaande en een goed verdienmodel?



Presentatievorm:

Aan de hand van de geschiedenis van de melkveehouderij wordt een aantal significante veranderingen in de bedrijfsvoering belicht.

Deze lijn wordt doorgetrokken naar het heden, waar een aantal problemen om een drastische oplossing vraagt.

Boeren en andere deskundigen geven in deze film aan waar het om gaat. Hoe diverse bedrijfsvoeringen zich verhouden tot de natuur, milieu en landschap.

Ook het verdienmodel bij deze bedrijven wordt belicht. Uit vooronderzoek blijkt dat dit onderwerp interessante verassingen oplevert.

De melkveehouders die worden geportretteerd:

1. Jaring Brunia, Raerd, Biologische bedrijfsvoering
2. Rijer den Hartog, Kollum, Kapitaal intensieve bedrijfsvoering
3. Tjerk en Jan Bart Hof, Oldeberkoop, Transformerend bedrijf
4. Hans Kroodsma, Jannum, traditionele natuur inclusieve bedrijfsvoering
5. Welmoed Deinum, Sondel, Biologisch dynamische bedrijfsvoering
6. Geert Broersma Damwoude, Traditionele natuur inclusieve bedrijfsvoering met oog voor de bodem

Deskundigen:

Bodem: dr. Jeroen Onrust

Water- land: dr. Jos schouwenaars, Wetterskip Fryslân

Geschiedenis: dr. Marijn Molema, Fryske Akademy, Fries Landbouw Museum

Economie: Lubbert. I. van Dellen Accon Avm

Rob Busquet Filmproductie

Beukenlaan 9

8567 HD Oudemirdum

0514- 605 833

06- 1530 4321

r.busquet@euronet.nl

www.robcom.nl