



Boeren op 'Oldambster' grond in Frankrijk

Een boerenbedrijf in Nederland zat er niet in voor **Philip Smid** (32) en zijn vriendin **Marja**. In het buitenland lagen wel mogelijkheden en de keus was snel gemaakt: Frankrijk. Inmiddels boeren Philip en Marja bijna een jaar naar volle tevredenheid in Ecommoy. "De mensen zijn vriendelijk, spontaan en open."

Door Marije Wenneke

Philip en Marja komen beiden niet van een agrarisch bedrijf, toch ligt in deze sector hun passie. Philip reisde jarenlang voor zijn werk in melktechniek de wereld rond, Marja gaf les op een landbouwschool. "Dat reizen was hartstikke leuk, maar ik was altijd van huis", vertelt Philip. "Marja en ik wilden samen een leuk leven opbouwen. Voor een Nederlands boerenbedrijf was geen geld. In Frankrijk lukte het wel."

Combinatie

De 'sleutel' tot succes ligt volgens Philip in de juiste combinatie van

bedrijfstukken. "Een bedrijf met puur akkerbouw of melkvee was financieel geen haalbare kaart, bovendien wilde Marja ook haar eigen ding. We kozen daarom voor een melkveebedrijf met een kaasmakerij. Dit is een kleine investering, waar je een hoog rendement uithaalt."

De geboren Groninger vond een voor hen perfect geschikt bedrijf in het plaatsje Ecommoy, net even onder Le Mans. Een melkveehouderij met niet alleen 5,5 ton melkquotum, maar ook een kaasmakerij. Bovendien staat het bedrijf op goede grond met een aaneengesloten huiskavel van 75 hectare; een vereiste voor Philip. "Ik wilde beste grond met 'Oldambster' kwaliteiten", refereert hij aan de Groningse streek waar hij vandaan komt. "Dus geen zand of stenen, maar zavel tot kleigrond."

Positief opvallen

Met het inburgeren in zijn nieuwe thuisland heeft de jonge boer totaal geen moeite. "De mensen zijn nieuwsgierig, ze willen graag weten wat je doet en waarom. We hebben vorig jaar april een open dag gehouden op het bedrijf. Er was veel belangstelling, we zijn er zelfs mee op tv geweest. Dat horen we nu nog van veel mensen", lacht de melkveehouder.

Open kaart spelen, laten zien dat je niets te verbergen hebt en open staan voor iedereen, dat is belangrijk. Dat het bedrijf beschikt over een melkrobot, één van de weinige in de streek, en Marja met haar kaasproducten veel op de markt staat, werkt daarbij in het voordeel. Philip: "We nodigen vaak mensen uit om te komen kijken op de boerderij. Niet alleen kweekt dat goodwill, ook kopen ze meestal wel wat uit de boerderijwinkel."

Nuttige contacten

Het contact met de burens en mensen in het dorp kwam als vanzelf tot stand. Philip: "De plaatselijke jachtcombinatie kwam vragen of ze op onze grond mochten jagen. Nu ga ik elke zondagmorgen met de jagers op pad. Niet alleen is het gezellig, ook zitten er heel wat ondernemers in de combinatie. Je houdt er dus ook nuttige contacten aan over."

Zo neemt de melkveehouder afgekeurde aardappels af van een bedrijfje in de buurt. De piepers doen nog prima dienst als voer voor de koeien. "En dat scheelt heel wat, nu de krachtvoerprijzen zo hoog zijn." Verder verbouwt Philip gras, luzerne, maïs en tarwe. De melk van de 65 zwartbonte Holsteins gaat voor het grootste deel naar de fabriek, 100.000 liter wordt verwerkt in de eigen kaasmakerij. De producten, van yoghurt tot Franse kazen, worden verkocht in de eigen boerderijwinkel, op lokale markten, aan supermarkten en restaurants. "Het werkt hartstikke goed. Dat komt door de brede opzet van het bedrijf, met een goedlopende, rendabele tak naast het melkvee. En de goede ligging is ook heel belangrijk. Op het erf staan nog vier oude huizen, die gaan we komend jaar restaureren, want er is veel vraag naar gites en chambre d'hotes, zeker met de 24-uurs races in le Mans", besluit Philip Smid.

Extra geld

Frankrijk heeft een oppervlakte van 544.000 km² en is het grootste land van West-Europa. Er wonen 61,5 miljoen mensen. Het landschap is bijzonder gevarieerd: van glooiende laagvlakten tot de hooggebergten van de Alpen en Pyreneeën. Meer dan de helft van het landoppervlak (55 procent) heeft een agrarische bestemming. De gemiddelde grondprijzen lagen in 2006 op 4660 euro per hectare. Het klimaat is gematigd, maar aangener dan in Nederland. In Frankrijk gelden speciale vestigingsfaciliteiten voor jonge boeren (18 tot 40 jaar). Die zijn bedoeld om de financiering van de overname of het opzetten van een landbouwbedrijf makkelijker te maken. De financieringshulp bestaat uit een financiële schenking bij de start en een 'jonge boeren lening' met een gereduceerd rentepercentage. Bij de lening gaat het om bedragen tot 110.000 euro, de schenking kan oplopen tot ruim 17.000 euro. ←