

# Beleidsondersteunend onderzoek NIL 2018

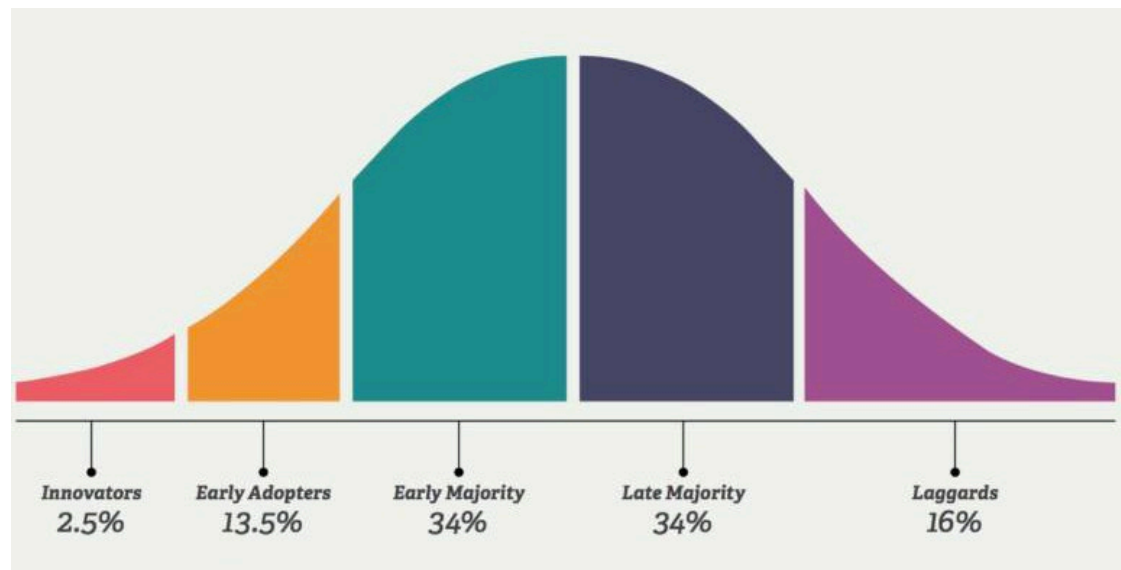
Samenvatting: Verkenning kennisbehoeftes van boeren  
t.a.v. NIL en het reeds bestaande aanbod NIL kennis

Waar is de match, de mismatch en hoe die te overbruggen



# Aanleiding en achtergrond

- Veel van de NIL projecten targetten (bewust en onbewust) de pioniers binnen de agro-sector; de voorlopers.
- De midden groep agrariërs luistert en kijkt mee, en wil ook stappen zetten.
- Is de kennis over NIL beschikbaar met de juiste inhoud, vorm en aanbieder?



# Hoe sluiten NIL kennisvraag en aanbod op elkaar aan?

- 1. Vraagkant (*diepte interviews (7) en telefonische interviews (30)*)
- 2. Aanbodkant (*literatuurscan internet en een gestandaardiseerde belronde bij 10 kennisaanbieders voor de 'informele' kenniscultuur*)
- 3. Gat tussen vraag en aanbod (*analyse resultaten en workshop*)
- 4. Vraag en aanbod samenbrengen (*analyse resultaten en workshop*)

# Bevindingen vraagkant NIL

- Top 4 Informatiebehoefte:
  - Bedrijfseconomisch: Rendeert NIL?
  - Praktijkvoorbeelden: Werkt NIL?
  - Regelgeving: Subsidies & beperkingen in regelgeving?
  - Maatregelen: Wat is er allemaal mogelijk?
- Top 5 gebruikte informatiebronnen in bedrijf: vakbladen, internet, andere boeren, adviseurs, eigen ervaring.
- Top 5: hoe willen ze informatie over NIL: internet, vakbladen, demonstraties/pilots, bedrijfsadvies, studiegroepen.
- Aanbieder NIL kennis: onduidelijk (lichte voorkeur adviseurs)

# Bevindingen aanbodkant NIL

- Veel rapporten van kennisinstellingen op internet.
- Behoorlijk aantal demonstraties, proefboerderijen, pilots rondom NIL.
- In studiegroepen wordt regelmatig kennis rondom NIL aangeboden.
- Weinig aanbod van NIL via agrarische onderwijsinstututen en adviseurs.
- Diverse subsidieregelingen NIL vanuit overheden beschikbaar.
- Veel over alle NIL thema's te vinden: bodem, mest, andere gewassen, natuur/landschap.
- Veel, maar anekdotisch, over bedrijfseconomie, maatregelen en effecten.

# Gat tussen vraag en aanbod kennis NIL

	<b>Vraag</b>	<b>Aanbod</b>	<b>Wat mist er?</b>
<b>Onderwerp</b>	Kennis van bodem, bemesting, landschapselementen en natuur. Overzicht en toepasbaarheid van NIL maatregelen.	Kennis van bodem, bemesting, landschapselementen en natuur, gewasdiversiteit.	Overzicht en toepasbaarheid van NIL maatregelen.
<b>Type kennis</b>	Praktische kennis voorbeeldbedrijven. Inpasbaarheid. Bedrijfseconomie. Overzicht subsidiemogelijkheden. Overzicht beperkingen wet- en regelgeving.	Praktische kennis voorbeeldbedrijven	Inpasbaarheid. Bedrijfseconomie. Overzicht subsidiemogelijkheden. Overzicht beperkingen wet- en regelgeving.
<b>Kennisvorm</b>	Internet. Praktijknetwerken. Studiegroepen. Vakbladen. 1 op 1 bedrijfsadvies.	Internet. Praktijknetwerken. Studiegroepen (geen overzicht).	Overzicht van praktijknetwerken/ studiegroepen. Vakbladen. 1 op 1 bedrijfsadvies.
<b>Kennisaanbieder</b>	(Geen eenduidig antwoord) Lichte voorkeur voor bedrijfsadviseurs, andere boeren, praktijknetwerken, collectieven.	Praktijknetwerken, collectieven.	Bedrijfsadviseurs.

---

# Conclusie vraag en aanbod

Beschikbare kennis:

- anekdotisch
- in rapporten, boeken en brochures
- door kennisinstellingen

Gewenste kennis:

- specifieke kennis op bedrijf / situatie, wetgeving
- meer op internet en vakbladen, 1 op 1 advies, met boeren, in studiegroepen

# Conclusies en opmerkingen uit resultaten en workshop:

## Bedrijfseconomisch

- Bedrijfseconomische informatie moet beter toepasbaar zijn op bedrijfsniveau (geen *one size fits all* oplossingen).
- Harde kosten en baten cijfers zijn nodig voor agrariërs en financiers.
- Regionale samenwerking tussen agrariërs aanwezig in bepaalde regio's, maar nog beperkt.
- Zichtbaar conflict kosten van NIL korte en mogelijke baten van NIL lange termijn.
- Vergoeding nodig voor transitie periode (mogelijke opstartkosten en lagere opbrengsten bij start) en opstellen businessplan.



# Conclusies en opmerkingen uit resultaten en workshop: Praktijkvoorbeelden



Projecten in heel Nederland  
Maak hieronder uw keuze voor meer informatie

- Elke regio heeft zijn eigen voorbeeldbedrijf nodig.
- Te veel focus op niche bedrijven, niet altijd geschikt voor de middengroep.
- Maak gebruik van bestaande proefboerderijen (er gebeurt al heel veel op deze regionale proefboerderijen) en proeftuinen (bv. Proeftuin Precisie landbouw, Proeftuin Agroecologie en Technologie, etc.).
- Verbind NIL aan andere thema's (als gezond bodembeheer, klimaat, precisielandbouw, etc.).

---

# Conclusies en opmerkingen uit resultaten en workshop:

## Wet en regelgeving, subsidies

---

- Overzicht van knelpunten in wet- en regelgeving nodig.
- Er is geen duidelijk platform waar alle kennis samenkomt rond NIL wet- en regelgeving.
- Er is behoefte aan duidelijkheid over vertaling GLB naar wat het betekent op een ieder zijn of haar erf.

---

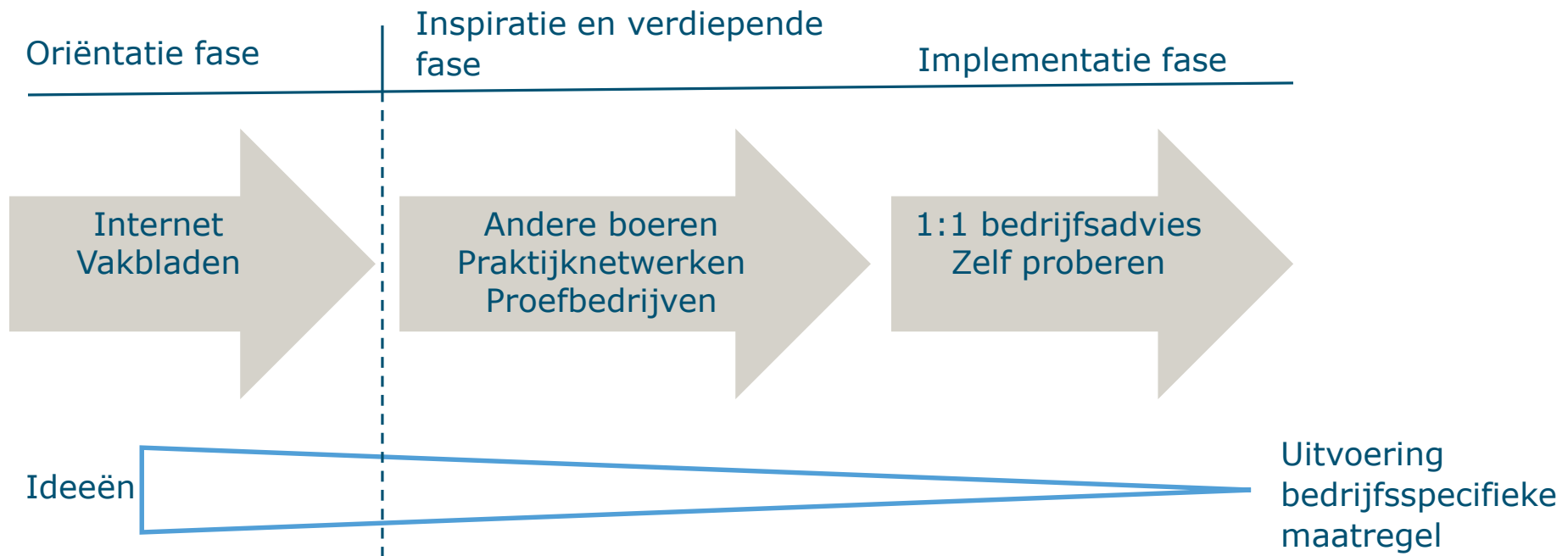
# Conclusies en opmerkingen uit resultaten en workshop:

## NIL maatregelen

- Meer informatie nodig van de doorwerking van maatregelen op andere onderdelen in de bedrijfsvoering.
- Er wordt vaak alleen aan agrarisch natuurbeheer gedacht. Beter communiceren dat NIL breder is dan agrarisch natuurbeheer.
- Kennis uitwisselen over maatregelen en de effecten hiervan in studiegroepen (gebeurt al deels, is kans maar kan worden uitgebouwd).

# Aanbevelingen

- Met de interviews is globaal inzicht verkregen hoe agrariërs nieuwe informatie voor de bedrijfsvoering tot zich nemen. Aanbevolen wordt hierbij aan te sluiten met kennis over NIL.



# Aanbevelingen

## Oriënterende fase agrariër:

- Duidelijke informatie op internet aanbieden: visie op NIL (elke boer doet al NIL maatregelen, je kan hier steeds verder in gaan waarbij natuur/landbouw elkaar steeds meer versterken), lijst NIL maatregelen, overzicht voorbeeldbedrijven/studiegroepen/bedrijfsadvies.

## Inspiratie, verdieping, implementatie fase agrariër:

- Regionale praktijknetwerken faciliteren (NIL studiegroepen, NIL voorbeeldbedrijven), juist ook aanhaken bij regionale initiatieven/partijen.
- NIL bedrijfsadvies faciliteren, voor gemotiveerde agrariër met duidelijk idee, eigen bijdrage van agrariër.

Bedankt voor de aandacht!

