

# NUT VAN BOERENNATUUR BOEIT BURGERS NIET ZO

**Wie burgers bij boerennatuur wil betrekken, moet de nadruk niet op het nut leggen. De schoonheid en intrinsieke waarde ervan raken wél een gevoelige snaar, blijkt uit WUR-onderzoek.**

De biodiversiteit op het Nederlandse platteland is de afgelopen decennia sterk afgenomen door de intensivering van de landbouw. Om het tij te keren is actie nodig en draagvlak daarvoor. En dus dringt de vraag zich op hoe de doorsnee burger denkt over natuur.

Een breed team van WUR-onderzoekers, onder leiding van hoogleraar Hens Runhaar (Beheer van Biodiversiteit in het Agrarisch Landschap), nam de proef op de som. Het team liet korte filmpjes zien aan studenten, natuurliefhebbers en milieuprofessionals. De filmpjes over bloemrijke akkerranden verschilden onderling alleen in de boodschap die het nut, de schoonheid of de intrinsieke waarde van natuur benadrukte. Met vragenlijsten voor en na vertoning werd het effect van de filmpjes gemeten.

Het resultaat is verrassend. Het nut van natuur is voor burgers veel minder belangrijk dan tot nu toe werd gedacht. Runhaar: 'In het maatschappelijke debat benadrukken veel ecologen het nut van natuur voor de mens als reden om

deze te beschermen. Het hele idee van ecosysteemdiensten is daarop gebaseerd. Maar uit onze studie blijkt dat burgers daar weinig mee hebben.'

'Het concept van ecosysteemdiensten werkt misschien op het politieke vlak of richting het bedrijfsleven,' vervolgt Runhaar, 'maar niet richting burgers. Een doorsnee burger ziet ook niet of een landschap biodivers is of niet. Maar die

**'Een doorsnee burger ziet ook niet of een landschap biodivers is of niet'**

ziet wel de esthetische waarde van een landschap en de intrinsieke waarde van natuur. Dat laatste is de waarde van natuur los van schoonheid of nut, dus de natuur als onderdeel van onze omgeving waar we een zorgplicht voor hebben.'

Runhaar wijst erop dat de drie onderzochte groepen niet 'de gewone man' vertegenwoordigen. Toch levert de studie volgens hem een belangrijke boodschap op voor organisaties die boerennatuur willen bevorderen of fabrikanten die natuurvriendelijke producten aan de man willen brengen: blijf weg van het nut en benadruk vooral de schoonheid en 'eigen' waarde van de natuur. **© RK**



▲ De onderzoekers lieten proefpersonen filmpjes zien over bloemrijke akkerranden.