



naam **Mirjam Hanenberg**
 woonplaats **Erp**
 leeftijd **33**
 aantal koeien **120**
 gebruikersnaam **Ons Veluwe**
 aantal volgers/likes **308**

Mooie plaatjes van Ons Veluwe



Het was een heuse internethit. Meer dan 300.000 views haalde het filmpje waarin de koeien van de familie Hanenberg voor het eerst hun nieuwe stal betreden. 'Zelf was ik die dag aan het werk. Mijn schoonmoeder maakte daarom een filmpje en zette het op Facebook, zodat ik ook mee kon kijken. Nadat Omroep Brabant het oppakte, ging het tot onze verbazing viral', vertelt Mirjam Hanenberg, die samen met haar man Martin en schoonvader Antoon 120 koeien melkt in Erp.

De bouw van de nieuwe stal was in 2014 ook de aanleiding om met Facebook te starten. 'Zo konden we onze vrienden en familie op de hoogte houden van de voortgang. Mijn familie komt niet uit de agrarische sector. Zij vonden het heel interessant om de bouw op deze manier te kunnen volgen.'

Bijna 1100 mensen volgen melkveehouderij 'Ons Veluwe' op Facebook. 'Onze straat heet Veluwe en met "ons" hebben we er een Brabantse twist aan gegeven', vertelt Mirjam. Behalve op Facebook is Ons Veluwe ook op Twitter en Instagram actief. 'Instagram gebruiken we nu het meest. Zeker om foto's te plaatsen is dat een mooi medium', geeft Mirjam aan.

De melkveehouders uit Erp plaatsen bijvoorbeeld foto's van gras maaien, van de eerste weidegang na achttien jaar of recent van de eerste honderdtonner op het bedrijf. 'Zo kunnen we onze eigen kring informeren over wat we doen. Al kijken we wel kritisch wat we posten', zegt Mirjam. 'Maatschappelijke discussies voeren bij ons niet de boventoon. En we willen niet dat foto's op een verkeerde manier geïnterpreteerd kunnen worden. Een foto van een kreuple koe laten we niet zien. Het gaat om mooie plaatjes.'

