

# Kijk in de stallen van het high-techbedrijf

*Koos Nijssen en Peter Dijksterhuis*

**Op de website van het PR bestaat sinds kort de mogelijkheid om live in de stallen van het high-techbedrijf te kijken. Zowel in de melkveestal als in de jongveestal is een webcam geplaatst. Deze camera maakt bij daglicht elke 15 seconden een foto van wat er op dat moment in de stal gebeurt. Hoe druk is het rondom de melkrobot? Staat er een koe in de krachtvoerbox? Wordt het jongvee gevoerd? U kunt het zien op [www.praktijkonderzoek-veehouderij.nl](http://www.praktijkonderzoek-veehouderij.nl)**

Het PR verzorgt een uitgebreide stroom van informatie uit kennisdoorstroming en onderzoek naar de Nederlandse melkveehouders via het internet. De website van het PR, met als adres [www.praktijkonderzoek-veehouderij.nl](http://www.praktijkonderzoek-veehouderij.nl), wordt dan ook door steeds meer veehouders gevonden. Sinds de open dagen van eind september kunt u op die website al meekijken in de melkveestal van het high-techbedrijf. Rondom de datum van verschijnen van dit nummer van Praktijkonderzoek worden er ook plaatjes getoond vanuit de jongveestal.

## Webcam

Om mee te kunnen kijken met het wel en wee van het high-techbedrijf zijn er op twee plaatsen camera's opgehangen. De camera's geven bij daglicht een mooi beeld en zijn daarom ook alleen bij daglicht actief. Elke 15 seconden maken de camera's een foto van wat er op dat moment in de stallen gebeurt. Die foto wordt direct doorgestuurd naar de website van het PR. Dit type camera wordt daarom webcam genoemd. U kunt dus thuis vanaf uw eigen computer meekijken in onze stallen. Wanneer het te donker wordt, gaat de camera uit. 's Avonds en 's nachts ziet u dan het laatste plaatje van die dag. U vindt de camera door vanuit de homepage van het PR te klikken op digitaal en vervolgens op webcam.

## PR op Internet

Op de website van het PR verschijnt nog veel meer informatie. Zo kunt u de samenvattingen lezen van recente artikelen, publicaties en rapporten. Verder vindt u ook informatie over de software die het PR voor u maakt. Alle activiteiten die het PR organiseert worden op de website aangekondigd. U vindt gedetailleerde beschrijvingen van wat er bijvoorbeeld op een thema-excursie gaat gebeuren en welke inleidingen het



Kom naar de PR Website op [WWW.PRAKTIJKONDERZOEK-VEEHOUDERIJ.NL](http://WWW.PRAKTIJKONDERZOEK-VEEHOUDERIJ.NL)

PR voor u kan verzorgen. Op het PR is jaarlijks aandacht voor een speciaal thema. De afgelopen drie jaren waren dat het lagekostenbedrijf, het high-techbedrijf en, dit jaar, verborgen rendement. Op de website van het PR vindt u een totaal overzicht van alle materialen die over deze thema's is verschenen, inclusief alle artikelen uit het Veehouderij-supplement van het weekblad Boerderij. Een rijke bron van informatie!

## Kennisdatabank

In het volgende nummer van Praktijkonderzoek wordt verder ingegaan op de kennisdatabank die het PR voor u ontwikkelt. Met die kennisdatabank op internet, die alleen voor donateurs toegankelijk wordt, kunt u niet alleen vragen stellen aan het PR, maar ook artikelen, publicaties en rapporten op een gemakkelijke manier vinden en in zijn geheel lezen en printen. 