

# Inspelen op de veranderingen

Jan Ovinge

**De Euro komt. Het millennium, met al haar praktische problemen is niet te stoppen. Ingrijpende herstructurering van de varkenshouderij. Vorming van het Wageningen University and Research Centre (Wageningen UR). Eerder werd dit KennisCentrum Wageningen genoemd. Langzaam verandert de omgeving. Ook de melkveehouderij kent de nodige bewegingen. Denk maar aan de maatschappelijke druk voor een duurzaam productieproces, de aandacht voor natuur en landschap, de kwaliteitsborging en de kostenbeheersing. Deze veranderingen weerspiegelen zich onder andere in het praktijkonderzoek. Wat mag u zoal verwachten?**

## Duurzame productie

Van proefbedrijf De Marke zijn onlangs de financiële bedrijfsresultaten geëvalueerd. Eindelijk weten we wat het kost om de scherpe milieudoelstellingen voor nitraat en mineralenoverschotten te halen. De financiële gevolgen van het milieubeleid zijn hierdoor een stuk minder mistig geworden. Toch blijft het oppassen, want De Marke is immers maar één bedrijf. Daarom start binnenkort het project Voorloperbedrijven Duurzame Melkveehouderij (VDM). Hierin zullen we ook voor andere typen melkveebedrijven nagaan wat het betekent om te boeren op de eindnormen. In mei is het biologisch melkveeproefbedrijf Aver Heino symbolisch geopend door de kunstmeststrooier van het bedrijf af te voeren. De omschakeling van een gangbaar melkveebedrijf op zandgrond naar een biologisch melkveebedrijf is speerpunt van het onderzoek voor de eerste jaren. Gelijktijdig volgen we in het project BIOVEEM een aantal biologische melkveebedrijven in de praktijk, met als doel op korte termijn informatie te verzamelen die bruikbaar is voor de biologische veehouder.

## Natuur en landschap


De proefbedrijven van het PR gaan een demofunctie vervullen als het gaat om de ontwikkeling, de inpasbaarheid en het onderhoud van natuur en landschap op melkveehouderijbedrijven. Voor alle proefbedrijven is een natuurplan in ontwikkeling of inmiddels klaar. In dit traject werken we uiteraard nauw samen met andere organisaties. De goede contacten die we hierbij hebben, zijn overigens een belangrijke voorwaarde voor het welslagen van dergelijke projecten. Als iedereen wint, zijn er immers geen verliezers.

## Kostenbeheersing

Het beheersen van de kosten was, is en blijft van belang. Dit geldt in versterkte mate wanneer de marge van opbrengsten en kosten onder

druk komt te staan. Hoewel 1997 voor de melkveehouderij geen slecht jaar was, zijn de verwachtingen voor de komende jaren heel wat minder rooskleurig. De marge zal door het veranderende markt- en prijsbeleid en de toenemende milieukosten steeds meer onder druk komen te staan. Het PR speelt hierop in met het lagekostenbedrijf en het high-techbedrijf. Centraal op het high-techbedrijf staat de arbeidsproductiviteit (kg melk per arbeidskracht) en het welzijn van mens en dier.

## Open dagen

In het najaar zijn er weer een aantal open dagen in de regio. U kunt dan breed kennis nemen van de activiteiten het praktijkonderzoek. We praten er graag met u over. De laatste week van september bent u weer welkom op de open dagen op de Waiboerhoeve. Deze staan dit jaar grotendeels in het teken van de opening van het high-techbedrijf. 

Het afvoeren van de kunstmeststrooier luidt voor biologisch Aver Heino een nieuw tijdperk in.

