



Dutch Flower Group bestaat uit 33 gespecialiseerde handelsbedrijven.

Dutch Flower Group, samen de wereld veroveren

Begin april kreeg AVBS, in de schoot van ALPH, de kans om twee bedrijven te bezoeken die deel uitmaken van Dutch Flower Group. Dutch Flower Groep bestaat 20 jaar en ontstond uit een fusie van de exportbedrijven OZ Group en de familie Van Zijverden met de Van Duijn Groep. Deze structuur vormt nu nog het fundament voor de huidige organisatie waarbij specialisatie, schaalvergroting en kwaliteit van de medewerkers de onderscheidende krachten zijn.

Pieter Van Oost, secretaris AVBS

Iedere werkmaatschappij was specialist binnen zijn eigen marktsegment en de fusie is naar eigen zeggen tot stand gekomen uit kracht. Kracht om samen te werken, om kennis te delen en markten gericht te benaderen.

Indrukwekkende cijfers

Iedere week vinden via de Dutch Flower Group 75 miljoen bloemen, 10 miljoen boeketten en 10 miljoen planten hun weg naar de consument. 75 miljoen bloemen per week, dat zijn 31.250 stelen per minuut, die door de Dutch Flower Group via hun klanten

tot bij de consument terechtkomen. In 2018 bestond de groep uit 33 gespecialiseerde handelsbedrijven, die samen uit 30 verschillende landen invoeren en naar 100 landen exporteren. Er werken net geen 3.000 voltijdsequivalenten (vte), aangevuld met 1.700 vte seizoenarbeiders. Vorig jaar

bedroeg de omzet 1,5 miljard euro. Tegen 2020 willen zij meer dan 90% duurzame bloemen aan- en verkopen.

33 bedrijven onder 1 groep

De 33 bedrijven hebben elk hun eigen karakter en cultuur om hún klanten zo goed mogelijk te bedienen. Tegelijkertijd is er onderling vertrouwen en leren ze van elkaar. De toekomststrategie wordt samen uitgestippeld. Basiswaarden zijn kwaliteit, duurzaamheid en respectvolle omgang met elkaar en de wereld. "Soms is het eens spannend en wordt er stevig gedebatteerd, maar steeds wordt naar oplossingen gezocht", zo klonk het. De voorkeur gaat uit naar langetermijnsamenwerkingen met partners in de hele sierteeltketen.

Verschillende marktsegmenten

Binnen de Dutch Flower Group wordt gewerkt voor (gespecialiseerde) grootschalige retailers, online verkoop, importeurs, groothandelsbedrijven, en inkoop. Als grootste retailleverancier organiseren zij de logistieke, informatieve en innovatieve processen van veredelaar tot consument. Het doel is dat elke klant de beste resultaten bereikt aan zo laag mogelijke kosten. Voor online handelsplatformen bieden zij de totaaloplossing van productie, inkoop, voorraadbeheer, orderpersonalisatie, logistiek en fotografie.

Dutch Flower Group ziet de online handel misschien van 1% naar 5% van de markt evolueren, maar zeker niet zo sterk als gedacht. Het rendement staat er immers serieus onder druk. Het bedrijf trekt bloemen en planten in van over de hele wereld. Daarom hebben zij het hele jaar een uitgebreid assortiment beschikbaar. Bloemen en planten worden steeds meer ingekocht onder het Fairtrade label. Het bedrijf hecht veel waarde aan Fairtrade en duurzaamheid. Dutch Flower Group is dan ook één van de stichtende leden van FSI, Floriculture Sustainable Initiative, waarbij steeds meer bedrijven aansluiten.

Indrukwekkende logistiek

Tijdens het bezoek aan Bloom, één



Bron: Dutch Flower Group



De bloemen komen sneller vanuit het vliegtuig op Schiphol naar de loods dan dat je zelf zou kunnen stappen.

van de bedrijven onder Dutch Flower Group, werd de efficiënte logistiek gedemonstreerd. De bloemen komen sneller vanuit het vliegtuig op Schiphol naar de loods dan dat je als passagier het vliegtuig zou kunnen verlaten en naar de loods stappen. Waar de fytosanitaire controles gebeuren is niet helemaal duidelijk. Zeker is dat dit niet anders kan dan enkel steekproefsgewijs, gezien de hoeveelheden die hier passeren. Enkele uren nadat de bloemen het vliegtuig verlaten hebben, worden deze op diverse transportsystemen geplaatst en verwerkt tot uniforme ruikers bloemen. Bij Bloom kan de klant kiezen tussen drie boeketten: Mono, Band en

Hand Made.

Vier floristen zijn continu in beweging om de nieuwste concepten te ontwikkelen, inspelend op het consumentengedrag. Het assortiment bevat vooral rozen en anjers uit Kenia, maar dit wordt gestaag uitgebreid met andere bloemen. Naast Bloom bevindt zich OZ Export, een bedrijf vooral gespecialiseerd in de logistieke dienstverlening. Planten worden soms gekocht op de veiling, soms rechtstreeks bij de telers. Geregeld krijgen de bloemen of planten wel een andere verpakking, waardoor er naast de logistiek nog een meerwaarde wordt gecreëerd. ■