

Open dagen zijn oké, maar kunnen nóg beter

E.T. Teenstra (PR)

Lezen en ter harte nemen. Ja, dat zullen we zeker doen met de opmerkingen die veehouders gemaakt hebben tijdens de onlangs gehouden open dagen van het PR. Meer dan tachtig procent van de geënquêteerden beoordeelt zowel de huidige opzet als de sfeer, de organisatie en het tijdstip als goed. Gelukkig maar. Toch is dit voor ons niet voldoende. In de toekomst willen we u graag nog meer bieden. Velen vinden het idee om ook themadagen te organiseren een goede ontwikkeling. Een aantal van uw suggesties zullen we op al korte termijn proberen uit te voeren.

Enquête

Na ruim 20 jaren, met jaarlijks het open-dagen-festijn van het PR op de Waiboerhoeve, vonden we het hoog tijd om deze activiteit eens nader onder de loep te nemen. Niet omdat we het gevoel hebben dat het nou zo slecht gaat. Dat zeker niet. Wel hebben we het idee dat het op een aantal punten beter kan. Vandaar dat we tijdens de laatste open dagen 250 veehouders kort voor hun vertrek van de Waiboerhoeve hebben geënquêteerd. Bewust is gekozen voor veehouders, omdat de open dagen in eerste instantie immers voor hen bedoeld zijn. De enquête is uitgevoerd door studenten van de Hogeschool Windesheim in Zwolle.

Van de 250 ondervraagden waren er overigens 140 donateur van het PR. Momenteel zijn de



resultaten van de enquête niet uitgesplitst over deze twee groepen. Dat gaan we nog wel doen. Wanneer deze resultaten sterk afwijken van het huidige totaalresultaat, dan komen we daar in een volgende PRaktijkonderzoek op terug.

Bezoekers

Een groot deel van de ondervraagde veehouders is vaste gast van het PR. Zestig procent is in de laatste drie jaren een of meer keer op de open dagen van de Waiboerhoeve geweest. Een kwart

Tabel 1 Topvijf van redenen voor een bezoek aan de open dagen van het PR op de Waiboerhoeve

Reden van bezoek	Percentage van ondervraagden
Specifieke, technische informatie	42
Inzicht krijgen in het praktijkonderzoek	34
Contacten met onderzoekers	11
Demonstraties bekijken	9
Contacten met andere veehouders	8

komt zelfs ieder jaar. Toch was negen procent dit jaar voor het eerst op de Waiboerhoeve. En dat was natuurlijk niet voor niets.

Opvallend is dat ruim 40 % aangeeft voor specifieke, technische informatie te komen. Men kon ech-

ter meerdere antwoorden geven. In de tabel ziet u de topvijf van meest gegeven antwoorden. Slechts eenderde van de ondervraagden hoopt met hun bezoek meer inzicht te krijgen in het praktijk-

onderzoek. Vanuit onze positie, als onderzoekers, is dat een verrassend resultaat. Ons motto is tot nu toe steeds 'het uitdragen van onderzoeksresultaten'. Wellicht dat we in de toekomst dus wat meer aandacht moeten besteden aan het geven van zowel algemene als specifieke, technische informatie over de gebouwen, inrichtingen, werktuigen, machines, voeding, milieu en dergelijke.

Inleidingen donateursdag

De open dagen van het PR beginnen als vanouds met een speciale dag voor de PR-donateurs. Deze donateursdag start 's morgens met een aantal inleidingen, waarna men 's middags een bezoek kan brengen aan de Waiboerhoeve. Dit jaar stonden vier onderwerpen op het ochtendprogramma, namelijk de stikstofbemesting van grasland, de eiwit- en fosforvoeding van melkvee, de inkomensontwikkeling en de mogelijkheden voor natuurontwikkeling op melkveebedrijven. Het laatste onderwerp viel bij een aantal ondervraagden helaas wat minder in de smaak.

Daaruit blijkt dat het niet meevalt om het iedereen naar de zin te maken. Uiteraard heeft dit ook te maken met de grote verschillen tussen bezoekers. Iedereen heeft nou eenmaal zijn eigen interesses. Alle inleidingen zijn gelukkig door driekwart van het publiek als goed gewaardeerd. In de toekomst zullen we proberen om ook dat

dags een bezoek aan de Waiboerhoeve bracht. Waarom men 's morgens niet aanwezig was, is helaas niet onderzocht.

Organisatie en opzet

Ruim 90 % van de ondervraagden vindt eind september een goed tijdstip voor onze open dagen. Bovendien beoordeelt vrijwel iedereen de sfeer als goed. Gevraagd naar de inhoudelijke kant, geeft ongeveer 85 % aan dat de informatiepanelen en de uitleg van de onderzoekers duidelijk is. Daar zijn we blij mee. Maar dat wil niet zeggen dat we nu lui achterover gaan zitten. Het kan immers nog beter.

Dit geldt zeker voor de demonstraties tijdens de open dagen. Een kwart van de ondervraagden vond deze namelijk niet of nauwelijks leerzaam. En erger nog, een kwart heeft ze niet eens gezien. Waarschijnlijk is dit ook een van de redenen waarom een kleine 20 % de organisatie van de open dagen als minder goed beoordeelt.

Themadagen

Driekwart van de ondervraagden vindt het een interessante ontwikkeling als het PR in de toekomst ook themadagen gaat organiseren. Zo'n dag kan bijvoorbeeld bestaan uit enkele korte inleidingen rond een bepaald onderwerp, gevolgd door discussie en aansluitend een



laatste kwart over de streep te trekken. Hoewel? Een duidelijk signaal voor ons is het feit dat eenderde van de ondervraagden op de donateursdag alleen 's mid-

bezoek aan de Waiboerhoeve of een proefbedrijf in de regio. Op deze manier is meer diepgang mogelijk en krijgt de bezoeker meer gelegenheid om mee te denken en mee te praten. Veelgenoemde onderwerpen voor themadagen zijn: graslandgebruik, melkveehouderij, mineralen en milieu, veevoeding, kostprijverlaging en -beheersing en de bemestingsproblematiek. Al met al biedt dit voor ons goede mogelijkheden om in de toekomst dergelijke dagen te organiseren.



In de toekomst worden regelmatig themabijeenkomsten gehouden, zoals in het verleden ook wel gebeurde.

Wat doen we dus?

In grote lijnen gaan we door op weg die we ook nu al volgen. Uw waardering is daarvoor de stimulans. Wel zullen we nog meer de puntjes op de i zetten. Onze etalage met onderzoekresultaten moet nog beter gevuld, opgemaakt en gepresenteerd worden. Bezoekers moeten weten

wat we 'te koop' hebben. Daarnaast zullen we onze etalage uitbreiden met themadagen. Het PR heeft daarvoor de kwaliteit ruimschoots in huis.

Uiteindelijk willen we naar een situatie toe waarin veehouders het jammer vinden als ze PR-activiteiten moeten missen.



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-