

VEEL INTERESSE VOOR CONVENANT
ROBUUSTE AARDAPPELEN

IMPRESSIE VAN DE BIOFACH 2019

Biofach bestaat inmiddels dertig jaar. Ooit kleinschalig begonnen, neemt deze beurs nu alle hallen van de Neurenberger Messe in beslag. Een impressie van de Nederlandse aanwezigheid op de beursvloer.

TEKST & FOTO'S | LEEN JANMAAT



Op Biofach 2019 staan de bedrijven uit Nederland verspreid over alle hallen van de Neurenberger Messe, maar er is wel een concentratie in hal 5. Daar is ook het Hollandpaviljoen. Het paviljoen is de verzamelaarsplaats voor bezoekers uit Nederland die zelf geen stand hebben op de beurs. Nesco kweekt, verzamelt en verpakt biologisch geteelde paddenstoelen. Dit bedrijf is dit jaar voor het eerst present op de Biofach. Paddenstoelen voor de versmarkt zijn centraal gesteld. Omdat de afzet ook naar Duitsland en andere Europese landen gaat, willen Agnes van der Elsen en Jeroen Smits hun naam en producten meer internationale bekendheid geven. Grozette uit Woerden staat eveneens voor het eerst op deze grote internationale beurs. Het bedrijf levert kaas zonder toevoegingen. Door speciale droogtechnieken kan de kaas ook worden verwerkt in koekjes. “De kaas blijkt herkenbaar en smelt niet weg”, aldus Patrick Beems. Verderop staat de Smaakspecialist, dit jaar voor de zevende keer. Het bedrijf heeft meerdere vestigingen in de het land en richt zich vooral op supermarkten. De meeste producten worden in huis gemaakt maar soms ook uitbesteed. “Zo kunnen we zelf geen fruitsapen maken”, vertelt Pieter Dirven. De soupfactory uit Leek verwerkt bio-groenten tot soep. Dat probeert het bedrijf met smaak te doen. De verpakte soepen gaan nu ook de grens over. Minibietjes uit Flevoland worden aangeprezen als superfood. Het merk Love Beets moet het saaië imago van rode bieten uitpoetsen. Met kruiden en door aanzuren verdwijnt de typerende bietensmaak naar de achtergrond. Kortom, een gezonde snack uit de polderklei.

“Dene-
marken
werkt aan
wetgeving
met
aan-
vullende
regels”



Yoni is een vrouwending. Inlegkruisjes van biokatoen. De producten worden elders in Europa gemaakt, de katoen komt van verder weg. Alle producten worden gemaakt van 100 procent gecertificeerd biologisch katoen, gecertificeerd door de SOIL Association. Dit betekent ook dat de keten voldoet aan sociale criteria, inclusief een veilige werkomgeving en eerlijk loon. Omdat het product nog nieuw is, melden zich ook nieuwe afnemers. Op de Biofach hoopt Susanne Houg nieuwe klanten te vinden.

Wim Stoker van Stoker Vogelaar was er vanaf het begin bij. “In de eerste jaren deden we meer concrete handel via de beurs. Tegenwoordig zijn nieuwe contacten leggen en het onderhouden van je netwerken belangrijker”, zegt hij. Hardfruit van Nederlandse bodem is zijn product. Het bedrijf groeit gestaag, komend jaar kunnen enkele omschakelaars hun fruit, met name peren, als bio leveren. De stand wordt gedeeld met Ecobulbs, ook een Nederlands product. Bollen en fruit vullen elkaar goed aan.

Het areaal bio blijft verder groeien, signaleert de recente uitgave van The world of organic agriculture van FiBL en IFOAM. In het jaar 2017 besloeg het areaal naar schatting 70 miljoen hectare. Een groot deel hiervan ligt in Australië, namelijk circa 36 miljoen hectare. Het land vult hiermee de helft in van het totale bio-areaal. Ongeveer 20 procent ligt in Europa. Waarbij wel opgemerkt kan worden dat de landbouwgrond hier intensiever wordt gebruikt. Nederland loopt met drie procent bio-areaal wat achter. Met name in Denemarken (8,6%) en Zweden (18,8%) is



EDITIE: 30
STANDHOUDERS
BIOFACH: 2989
STANDHOUDERS
VIVANESS: 284
LANDEN: 95
STANDHOUDERS NL: 125
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS
BIOFACH EN VIVANESS:
> 51.500

KENGETALLEN
BIOFACH 2019



meer areaal omgeschakeld. Als het gaat om het aantal bioboeren, staat India bovenaan. Dit land telt ruim 835.000 geregistreerde biologische boeren. Maar ook Afrikaanse landen zoals Oeganda en Ethiopië tellen veel small farmers die zijn overgestapt.

Wat afzetmarkt en consumptie betreft is USA een grootgebruiker van biologische producten, de omzet wordt geschat op € 42 miljard tegenover € 92 miljard totaal. Binnen Europa zijn het de Denen die veel biologische producten consumeren (13 procent), omgerekend gaat het om een besteding van € 278 per inwoner. Concluderend: biologische landbouw blijft groeien, maar ten opzichte van andere Europese landen blijft Nederland wat achter. Met gunstige afzetperspectieven is er ruimte voor omschakelaars.

Over de regels en randvoorwaarden wordt druk gediscuteerd. Sommige EU-landen willen extra regels voor biologische landbouw. Zo werkt Denemarken aan wetgeving met aanvullende regels. Voorgestelde onderdelen zijn:

- per 5 hectare extra natuurelementen (biodiversiteit) op het bedrijf;
- verlies van koolstof beperken en via de bodem koolstof vastleggen;
- steeds minder gangbare mest aanvoeren;
- minimaal 25 procent vlinderbloemigen in het teeltplan;
- extra stikstofbemesting is toegestaan als een deel van de mestinput afkomstig is van biovergisting;
- veehouders gebruiken biologisch stro.

3%
“Nederland loopt met drie procent bio-areaal wat achter.”



Nederland kiest niet voor aanvullende wetgeving, aanvullende normen zijn verpakt in de EKO- en Demeter-normen.

Het platform Organic farmingknowledge is sinds kort online. Via deze site zijn factsheets en samenvattingen over diverse onderwerpen beschikbaar. Met behulp van Google Translate komt een vertaling beschikbaar. Wel heten varkens (‘pigs’) dan zwijnen. De website bevat ook een discussieplatform zodat biologische boeren met elkaar kunnen uitwisselen. Organic farmingknowledge maakt onderdeel uit van TP Organics. TP Organics is een Europees Technisch Platform (ETP) en telt 87 leden en zeven nationale platformen. Tijdens de bijeenkomst op de Biofach is gesproken over nieuwe plannen en de onderzoek-agenda.

Maaïke Raaijmakers van Bionext presenteert de voortgang van het Convenant robuuste aardappelen, kort geleden afgesloten in Nederland. Vanwege het succes zijn ook Vlaanderen en Wallonië met het convenant aan de slag gegaan. Na Frankrijk toont nu ook Duitsland interesse in deze aanpak om de overstap te maken naar robuuste aardappelrassen. Voor tafelaardappelen is al een aanzienlijk aanbod opgebouwd, voor industrie-aardappelen is het assortiment nog beperkt. Het aardappelkweekprogramma Bio-Impuls wil in haar vervolgfase verder werken aan een breder aanbod met rassen die minimaal twee R-genen bevatten. ■