

Bioland is een samenwerking aangegaan met Lidl. Dit besluit heeft in Duitsland veel stof doen opwaaien. Wat zijn de afwegingen van de belangenvereniging voor een verbond met de discounter?

TEKST LEEN JANMAAT | FOTO BIOLAND

**MARGES MAKEN BIO AANTREKKELIJK VOOR ALLE SUPERMARKTEN**

## PRIJSVECHTER AAN DE SLAG MET BIOLOGISCH

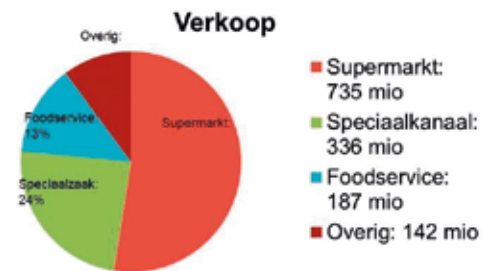
Bioland is de grootste biologische vereniging in Duitsland en telt ca. 7.300 boerenleden en 1.000 partners in verwerking en handel.

De toenemende markt vraag naar biologische producten heeft het Duitse Bioland tot een koerswijziging doen besluiten. Er is een samenwerkingsovereenkomst gesloten met supermarkten Lidl. Aan de overeenkomst zijn twee jaar van intensieve onderhandelingen voorafgegaan. Vorig jaar verschenen de eerste Bioland-producten in het schap van de discounter. Vanaf januari dit jaar zijn de meeste zuivelproducten van de Lidl voorzien van het eigen merk BioOrganic. Bioland-voorzitter Jan Plagge licht toe: "Voor de ontwikkeling van de biologische landbouw in Duitsland is het van cruciaal belang dat de klassieke levensmiddelenhandel vooral op de kwaliteit van de binnenlandse bio-producten vertrouwt. Als we dit proces actief inhoud willen geven, kun je niet alleen op de speciaalzaken inzetten."

Volgens Plagge zijn er duidelijke afspraken gemaakt over de producten en prijzen die Lidl aan de biologische boeren betaald. Hoeveel Lidl voor een liter biologische melk betaalt, geeft het bedrijf niet prijs. De consumentenprijs in de winkel is € 1,05 per liter. De supermarkten zegt biologische landbouwproducten uit te sluiten van aanbiedingen. Volgens Lidl een grote stap, omdat prijsaanbiedingen in het DNA van een discounter zitten.

**Reacties op het nieuwe beleid** blijven niet uit. Kritische consumenten stellen dat Lidl altijd druk uitoefent op de prijzen. De onvermijdelijk dalende prijzen zullen ten koste gaan van de biologische bedrijven. Volgens de afspraken met Bioland verplicht Lidl zich tot een eerlijke omgang met leveranciers en daarmee ook tot eerlijke prijzen voor de producent. Om hierin te kunnen optreden is een ombudsman ingesteld om geschillen tussen ketenpartijen te beslechten en eventueel sancties op te leggen. Volgens Bioland is de instelling van een dergelijke procedure uniek en geeft dit aan dat Lidl de samenwerking serieus neemt.

**Ook in Nederland** neemt deze Duitse supermarkt het grootste deel van de bio-afzet voor zijn rekening. Gezien de marges vormt het biologische product een gewilde aanvulling in het assortiment. In Nederland is Lidl na AH en Jumbo de grootste supermarkt. Enkele jaren geleden heeft Lidl het aanbod biologische flink uitgebreid. "Duurzaam hoeft niet duur te zijn", aldus de discounter. Prijsvergelijkingen tussen Lidl en Ekoplaza bevestigen deze uitspraak. Ook in de prijsvergelijkingen van bio-producten door Kassa komt Lidl als goedkoopste tevoorschijn. Uit de laatste vergelijking in 2018 was de klant bij Lidl €39,25 kwijt, Aldi (€40,14) stond op plaats twee. Daarna volgden Jumbo



Aandelen verkoop biologische producten in Nederland 2016

(€43,26), Plus (€43,84) en Albert Heijn (€45,10). Ekoplaza was het duurste met €56,07. Kassa tekent wel aan dat Ekoplaza verreweg de ruimste keuze biedt in biologische producten, terwijl Lidl en Aldi zich in de regel beperken tot één product per soort.

Nederland kent de twee private merken EKO en Demeter, waarbij Demeter-producten voornamelijk via de speciaalzaken bij de consument terecht komen. Daarnaast leveren bedrijven rechtstreeks aan consumenten (boerderijwinkel, boerenmarkt, CSA).

Sinds kort kent de stichting EKO-keurmerk een ombudsman in de persoon van Ronald van Marlen. De ombudsman wordt actief wanneer een EKO-licentiehouder een klacht indient op vlak van 'Sociaal en eerlijk'. Na gesprekken met en tussen de partijen kan de ombudsman aanbevelingen doen over de handelswijze. ■