

Als nieuwe projectleider van de BioAcademy valt het Wiebe Broekema op dat het biowereldje relatief klein is, veel mensen kennen elkaar en weten de weg wel in bioland. Voor buitenstaanders is dat lastiger, de website van de BioAcademy is een portal voor ieder die op zoek is naar cursussen, trainingen en coaches. Nu de website is gevuld, wordt het tijd om meer naar buiten te treden.

TEKST LEEN JANMAAT | FOTO BIOACADEMY

KENNISOVERDRACHT VRAAGT NAAST KENNIS OOK OM ONDERWIJSKUNDE

BIOACADEMY ZOEKT DE MEDIA



Volgens Wiebe Broekema komt de biologische sector in een nieuw vaarwater. Steeds meer en grotere bedrijven en partijen pakken biologisch op. “Dat vraagt van ons meer professionaliteit om antwoorden te vinden op vragen die aan ons worden gesteld.” Zelf heeft hij een onderwijsachtergrond, een tijdlang heeft hij voor de klas gestaan. Daarna liet hij zich omscholen tot ICT’er en begeleider van veranderingen in organisaties. Natuur heeft altijd centraal gestaan in zijn leven, als natuurvriend (NJV’er) trok hij het veld in om planten en dieren te determineren.

Hoe ben je bij de Bioacademy terecht gekomen?

“Naar aanleiding van een tip van Arend Zeelenberg, die toen voorzitter was van het bestuur, heb ik gesolliciteerd als projectleider. Dat klikte zo goed dat ik snel aan de slag kon gaan. Tegelijkertijd trad ook Edith Lammerts van Bueren aan als nieuwe voorzitter van het bestuur. Met haar ben ik veel op pad geweest en mede door de gesprekken heb ik veel geleerd van de achtergronden van biologische landbouw. Zelf breng ik nieuwe ervaring en inzichten over vormen van leren mee. Ik werk veel voor onderwijsinstellingen en dan vooral aan onderwijsvernieuwing. Bij de BioAcademy ben ik bijvoorbeeld bezig om e-learning modules op te zetten. Sinds kort is er een introductie BioBasics te vinden op de website. Die is nog niet compleet, maar het begin is er.”

Waar staat de BioAcademy nu?

“De BioAcademy is opgezet vanuit de sectorverenigingen binnen Bionext: Biohuis, Biowinkelvereniging en BioNederland. Het cursusaanbod in de biosector is erg verspreid en wordt verzorgd door verschillende organisaties. Er was behoefte aan één portal zodat

“Bij de BioAcademy ben ik bezig om e-learning modules op te zetten.”

al het aanbod eenvoudig te vinden is voor iedereen die iets wil leren. Dit is bioacademy.nl waar alle aangesloten aanbieders hun aanbod bereikbaar maken. Ons motto is ‘Leren doe je via de BioAcademy’. Nu we de verbinding met de aanbieders hebben gemaakt, is het tijd om meer naar buiten te treden. We willen niet alleen binnen de sector zichtbaar zijn, maar ook daarbuiten. Doordat biologisch zich verder uitbreidt komen er ook nieuwe spelers in het veld. Zo kijken we naar een passend aanbod voor nieuwkomers en doorgroeiers in de hele sector. Die groepen hebben verschillende behoeftes, we stemmen ons aanbod hierop af. Onze ambitie is dat we verder doorgroeien de keten in.”

Wat doen jullie dit jaar op de Bio-beurs?

“De Bio-beurs is naast een ontmoetingsmoment voor de sector ook een moment waar we laten zien waar we als sector staan en wat onze ambities zijn. Voorop lopen in het leveren van kwaliteit door kennisontwikkeling speelt daar een belangrijke rol in. Samen met de BioAcademy partners ontwikkelen we het kennisaanbod en dit presenteren we op de Bio-beurs, zowel in de media als op de beursvloer. Waarmee we de aanbieders zichtbaar maken en aandacht vestigen op het kennisaanbod.” ■

BIOACADEMY.NL

- Sinds januari 2017 is de website bioacademy.nl live
- In september – november hadden we 949 gebruikers en 1.468 bezoeken
- Gemiddeld is een bezoeker 4:08 op de website en worden 7 pagina’s bekeken
- 21 bedrijven uit de bio sector plaatsen nu hun aanbod
- Grotendeels is bezoek via browser: desktop 68,39% mobiel 24,45% en tablet 7,17%