Internet voor de veehouder: hype of hulp

Koos Nijssen (nijssen@pr.agro.nl)

Ruim een jaar geleden is het PR gestart met het publiceren van informatie via het internet. Daarvoor heeft het PR een eigen website opgezet die vanuit de hele wereld is te benaderen. Na intikken van het adres http://www.agro.nl/pr/kan de bezoeker kiezen voor Nederlandstalige of Engelstalige informatie. Minimaal eens per week wordt de inhoud van de website aangepast. Naast de Tip van de Week vindt u aankondigingen van PR producten en activiteiten. Van publicaties, rapporten en themaboeken kan de samenvatting gratis worden gelezen. De producten kunnen ook via internet worden besteld. Voor abonnementen en activiteiten zoals themadagen kan u zich via de website opgeven. In december 1997 werden de PR-pagina's ruim 3.500 keer geraadpleegd.

Steeds vaker wordt in de krant en op TV gesproken over het internet. In reclames zien we steeds vaker teksten staan zoals http://www. Met nog iets daar achter. Wat heeft dat nu te betekenen en wat kan de veehouder met internet? Is het een hype of een hulp voor uw bedrijfsvoering?

Internet

Het internet is in feite niks meer dan een serie computers die, doordat ze dezelfde taal spreken, met elkaar communiceren. Het internet kan op allerlei manieren gebruikt worden. De twee bekendste toepassingen zijn E-mail en het World Wide Web, afgekort WWW. Er zijn steeds twee partijen in het spel. De aanbieder van informatie, bijvoorbeeld het PR, en de ontvanger van informatie, bijvoorbeeld de veehouder. Om die twee partijen met elkaar in contact te brengen moet de computer van de ontvanger van informatie zijn aangesloten op het internet. Dat kan door een abonnement te nemen bij een internet-provider zoals bijvoorbeeld Planet Internet, XS4All of Trefpunt. Deze bedrijven zorgen ervoor dat ook uw computer met een modem wordt aangesloten op het internet.

PR E-mail service

Het PR gebruikt E-mail om wekelijks een 'Tip van de Week' naar donateurs te verzenden. De Tip van de Week is een kort berichtje waarin wordt ingegaan op een actueel onderwerp voor uw bedrijfsvoering. Vaak worden in een week twee tips tegelijk verzonden. In het kader ziet u als voorbeeld een tip van 12 maart, die een bemestingsadvies geeft.
Om de Tip van de Week te kunnen ontvangen hoeft u alleen een E-mail adres te hebben. Dat kan een adres zijn bij een internet-provider, maar het kan ook een E-mail adres zijn van het net van PTT Telecom of uw Agrotel E-mail adres.

Tip 92 van 12 maart 1998

Heeft wateroverlast effect op gegeven bemesting?
De afgelopen dagen is bijzonder veel regen gevallen. *Zijn er meststoffen verloren gegaan die nu moeten worden aangevuld?*
Dierlijke mest is op grasland op de meeste plaatsen in februari uitgereden. De minerale stikstof uit deze mest is grotendeels in bodem en plant vastgelegd. Van wegspoelen van stikstof is hier dan weinig of geen sprake.
Kunstmest is door het vroege bereiken van de T-som op veel bedrijven al gestrooid.
Binnen enkele dagen na strooien heeft de bodem en het gras de kunstmest al grotendeels opgenomen. Deze kunstmest is door de regen van de afgelopen dagen daarom nauwelijks verloren gegaan. Alleen dierlijke mest en kunstmest die vlak voor de overvloedige regenval is aangewend kan met regenwater via de greppels zijn weggestroomd.
In dit laatste geval kan een (kleine) aanvullende bemesting op zijn plaats zijn. Ook kan op ondergelopen land stikstof door denitrificatie verloren gaan, vooral bij hogere bodemtemperaturen.
Ook daarom is een goede waterafvoer van het land belangrijk.

Bij maïsland is de situatie anders.
Het advies is hier om niet eerder dan half maart mest uit te rijden.
Als toch al mest was uitgereden moet de aanwezige stikstof grotendeels als verloren worden beschouwd. De volledige gift moet dan alsnog in de vorm van dierlijke mest en/of kunstmest worden gegeven.



Heeft u ook al eens op de PR-Website gekeken?

Alle donateurs van het PR komen gratis in aanmerking om de Tip van de Week te ontvangen.

PR Website

Naast E-mail publiceert het PR ook informatie op het World Wide Web. Deze informatie kan worden bekeken met een bladerprogramma, ook wel browser genoemd. Zo'n programma, bijvoorbeeld Microsoft Internet Explorer of Netscape Communicator, krijgt u meegeleverd wanneer u een abonnement bij een internetprovider neemt.

Het PR gebruikt de website voor een aantal zaken:

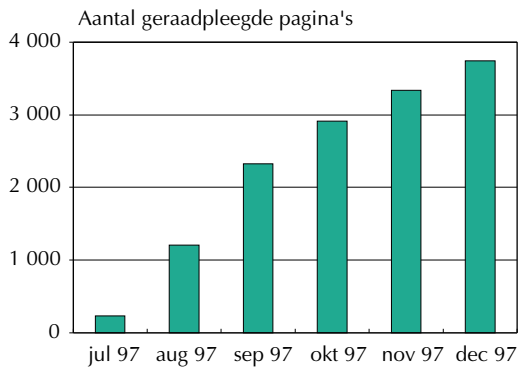
- De 'Tip van de Week' wordt wekelijks op de website gezet. Ook is er een archief waarin u eerdere tips nog eens na kan lezen.
- Alle nieuwe publicaties, rapporten en themaboeken van het PR worden op de website aangekondigd. Bovendien kunt u de samenvatting van al deze producten op de website vinden. Wilt u een product ontvangen dat niet in uw donateurspakket zit, dan kunt u dat via de website bestellen.
- Steeds wanneer een nieuw nummer van het periodiek Praktijkonderzoek verschijnt, wordt dit op de website aangekondigd. Bovendien vindt u van elk artikel de "lead", het eerste stukje dat vet gedrukt boven elk artikel staat.
- Er is een overzicht waarin de computerprogramma's die het PR levert zijn weergegeven.
- Op de website wordt aangegeven welke activiteiten het PR voor u organiseert. De open dagen, themadagen en studiedagen worden gemeld. Het programma van zo'n dag valt te lezen en u kunt zich met een invulformulier op een webpagina aanmelden voor deelname aan de activiteiten.
- Natuurlijk vindt u ook een overzicht van alle onderzoeksprogramma's die door het PR worden uitgevoerd.
- De nieuwspagina is de verzamelplaats voor alle aankondigingen. Door wekelijks op die pagina te kijken blijft u steeds op de hoogte van wat het PR voor u doet.

Bij elk van de producten is een contactpersoon aangegeven die u meer kan vertellen over het betreffende product. Dat kan de auteur van een publicatie zijn, maar ook de organisator van een themadag of de leider van een onderzoeksprogramma. U kan de contactpersonen via E-mail benaderen met vragen of opmerkingen over het betreffende onderwerp.

Kan ik nog meer met het internet

De Website van het PR heeft al met al heel wat te bieden. Toch zal het waarschijnlijk niet de enige reden zijn om een internetabonnement te nemen. Gelukkig is het PR niet de enige die

Figuur 1 Gebruik van de PR Website



interessante informatie verspreid.
Andere instituten voor praktijkonderzoek, Agrotel, meteobedrijven, de veevoerindustrie, melkverwerkers en financiële instellingen bieden informatie en diensten op het internet aan. Ook buiten Nederland is van alles te halen. Stierenlijsten uit Amerika, informatie over trekkers, noem maar op. Het internet biedt allerlei informatie die de veehouder raakt.

Wat kost dat?

Om gebruik te kunnen maken van internet moet u beschikken over een moderne computer met óf een snel modem óf een ISDN-verbinding. Een nieuwe computer die aan die eisen voldoet kost ongeveer 2.500 tot 3.500 gulden.
Daarnaast moet u toegang tot het internet krijgen. Wilt u alleen gebruik maken van E-mail dan voldoet een E-mail abonnement. Dat kost vanaf 5 gulden per maand.
Wilt u ook volledige onbeperkte toegang tot het World Wide Web en daarmee tot websites dan kost een abonnement bij een provider tussen de 25 en 35 gulden in de maand.
De computer communiceert met het internet over de telefoon. U krijgt dus ook gesprekskosten. Kies daarom een internet-provider die u tegen lokaal tarief kunt bellen. Met een standaard abonnement bij PTT Telecom bedragen de telefoonkosten kosten 's avonds en in het weekend ƒ 1,95 per uur.
Na al deze kosten is het goed om te weten dat het gebruik van de website van het PR geheel gratis is. Dit geldt overigens voor de meeste websites.

Hulp !

Internet kan een hulp zijn in uw bedrijfsvoering. Bij het PR denken we dat het internet, net zoals eerder de fax, binnen afzienbare tijd een normaal verschijnsel in bedrijven en gezinnen zal worden. Dat het gebruik van het internet snel groeit kunnen wij zelf ook merken. Figuur 1 geeft een overzicht van het gebruik van de PR Website in de tweede helft van 1997. In december werden de pagina's van de PR website ruim 3.500 keer bezocht.
De PR website zal in de komende tijd verder uitgebouwd worden. Ons adres, www.agro.nl/pr is de toegang tot informatie die van belang is voor uw bedrijf. Bezoek ons dus regelmatig!

PRikbord

Start Aver Heino als Proefbedrijf voor Biologische Melkveehouderij

In de zomer van 1997 is het definitieve besluit gevallen om proefbedrijf Aver Heino in Heino om te schakelen tot een proefbedrijf voor de biologische melkveehouderij. De start van Aver Heino als biologisch proefbedrijf zal een feestelijk karakter krijgen. De officiële opening met genodigden zal op vrijdag 15 mei in de voormiddag plaatsvinden.
Op vrijdagmiddag 15 mei en zaterdag 16 mei zullen open dagen worden georganiseerd.
U bent van harte welkom vanaf 13 uur op vrijdagmiddag en zaterdag van 10 tot 16 uur op proefbedrijf Aver Heino aan de Lemelerveldseweg 32 te Heino (weg Heino - Lemelerveld).
Tot dan!

Noteert u het vast in uw agenda?

Zie ook het artikel op pagina 40-42