

PR Website wordt Kennisdatabank en Vraagbaak voor de veehouder

Peter Dijksterhuis en Koos Nijssen

De PR-website is nu ruim 2 jaar operationeel. Steeds meer veehouders brengen een bezoek aan de site. Op de PR-website wordt steeds meer informatie beschikbaar gesteld.

Een van de meest gelezen onderwerpen op de site is de 'Tip van de Week', een korte actuele en vakinhoudelijke tip van PR deskundigen. U kunt de 'Tip van de Week' per E-mail toegezonden krijgen. Van de Publicaties, Rapporten en Themaboeken die na 1994 gepubliceerd zijn, kunt u de samenvattingen op de site nalezen. Ook aankondigingen voor themadagen ontbreken niet, u kunt zich zelfs elektronisch opgeven. In de loop van dit jaar wordt een vragendatabank geopend. Met trefwoorden kan gezocht worden naar antwoorden op vragen op het gebied van de praktische veehouderij.

Internet

Het internet wordt een steeds belangrijker communicatiemiddel in onze maatschappij. Meer en meer bedrijven hebben een eigen internet-site. Zo'n site bestaat uit een reeks pagina's waarop informatie wordt gepubliceerd. Omdat zoveel informatie wordt aangeboden is het belangrijk om niet te verdwalen op de virtuele snelweg. Op gewone snelwegen komt u regelmatig wegwijzers tegen. Zo weet u altijd welke route u moet volgen om op de plaats van bestemming te komen. Ook op de virtuele snelweg kunt u dergelijke wegwijzers vinden. Hoewel het iets anders in z'n werk gaat, is het resultaat vergelijkbaar: U komt op de plaats van bestemming. Deze virtuele wegwijzers worden aangeboden in de vorm van zoekmachines. Deze 'machines' kunt u opdracht geven om bepaalde informatie op te zoeken. U typt hiervoor een aantal trefwoorden in. De zoekmachine gaat aan het werk en levert u een aantal mogelijke pagina's die u kunt bezoeken. Op deze wijze zult u niet snel verdwalen of op een verkeerde bestemming terecht komen.

De meest bekende zoekmachines zijn

'www.altavista.com', 'www.yahoo.com', 'www.lycos.nl' en 'www.ilse.nl'. De laatste is vooral gericht op informatie in Nederland.

PR website

De PR website met het adres www.agro.nl/pr bestaat momenteel uit meer dan 600 pagina's met uiteenlopende informatie. Een van de meest bezochte pagina's is de **Tip van de Week**. Op deze pagina worden wekelijks een of meer actuele tips aangeboden. Natuurlijk worden alle aangeboden tips bewaard in een archief. U kunt dus alle tips die zijn gegeven later altijd nog teruglezen.

Een andere belangrijke pagina is de nieuwspagina. Op deze pagina worden alle wijzigingen die op de site plaats vinden weergegeven. Is er bijvoorbeeld een nieuw periodiek Praktijkonderzoek verschenen, dan wordt dit op de nieuwspagina vermeld.

Daarnaast worden de leaders van alle artikelen in het periodiek Praktijkonderzoek op de site geplaatst. Op deze manier kunt u dus snel een blik werpen op de inhoud van het periodiek. Natuurlijk publiceert het PR niet alleen de periodiek Praktijkonderzoek. Publicaties, Rapporten en Themaboeken kunt u ook terugvinden op de site. De samenvattingen van deze producten is op de site lezen.

Heeft de samenvatting uw interesse gewekt en wilt u het complete boek lezen, dan kunt u met één muisklik het product bestellen. U krijgt het dan binnen een week naar uw adres toegezonden. De bestelprocedure wordt binnenkort ingrijpend verbeterd. U kunt gemakkelijk meerdere exemplaren van het zelfde boek bestellen. Ook kan de bestelling worden uitgebreid met aanvullende boeken. U houdt steeds een goed overzicht op de totale bestelling.

Waarheen leidt de elektronische (snel)weg?



Toekomst

Het PR zal de internetsite steeds verder blijven ontwikkelen. Op dit moment wordt hard gewerkt aan de uitbreiding van de kennisdatabank. Publicaties, rapporten en themaboeken worden in zijn geheel op de PR website opgenomen. U, als gebruiker, zult dan via een eenvoudige zoekstructuur, de resultaten van het onderzoek waar u meer over wilt weten, terug kunnen vinden.

Om de traditie van het éénrichtingverkeer te verbreken wordt op dit moment gewerkt aan een Electronische Vraagbaak voor de Veehouderij. In deze vraagbaak zullen vragen die aan ons worden gesteld worden opgeslagen. Heeft u een vraag, dan kunt u aan de hand van trefwoorden zoeken of uw vraag al voorkomt in de vraagbaak. Heeft u uw vraag gevonden, dan kunt u met een simpele klik het antwoord aan-

roepen. Nadat u dit heeft gelezen kunt u uw eventuele opmerkingen op het antwoord versturen. Komt het onderwerp niet in de databank voor, dan kunt u uw vraag insturen. Het PR probeert uw vragen te beantwoorden en voegt vraag en antwoord toe aan de vragendatabank.

Stuur zelf de snelweg op

Het is niet moeilijk om gebruik te maken van het internet. Ook de kosten vallen mee. Wanneer u een PC met een modem hebt (3000 gulden) heeft u alleen een internetabonnement nodig. Dat kost ongeveer 25 gulden per maand. Verder betaalt u telefoonkosten. 's Avonds en zaterdag is dat 1.80 per uur, op zondag zelfs maar 1.20 per uur. Neem dus zelf ook het stuur ter hand en rijdt de digitale snelweg op bij de PR website, www.agro.nl/pr en maak gebruik van de beschikbare kennis!

De PR website, overzichtelijk en uitgebreid.

