



naam **Janneke Kranendonk**
 woonplaats **Ophemert**
 leeftijd **33**
 aantal koeien **190**
 gebruikersnaam **@dePippert**
 aantal volgers **704**

Een kijkje bij de nieuwe generatie



'Vandaag voel ik me verplicht om te laten zien hoe wij met onze kalfjes omgaan. Door de berichtgeving in het nieuws lijkt het alsof we slecht voor onze nieuwe generatie zorgen.' Zo opent het bericht dat Janneke Kranendonk op maandag 1 april plaatste op Facebook. De melkveehouder uit Ophemert reageerde met haar post op de mediastorm rondom kalversterfte. 'Facebook gebruik ik om uit te leggen wat we doen. Ik wil laten zien hoe het in het echt gaat. Op een boerderij gaan dingen vaak anders dan mensen denken. Zo kon ik in deze post uitleggen dat we minimaal drie keer per dag even bij de jonge kalfjes, onze nieuwe generatie, gaan kijken', vertelt Janneke. Niet geheel toevallig ging ook haar eerste bijdrage op Facebook over kalveren. 'Dat was toen de "kalf bij de koe"-discussie speelde. Daar wond ik me nogal over op. Voor mij was dat de directe aanleiding om met Facebook te starten', geeft Janneke aan. Facebook-bezoekers waarderen de uitleg van Janneke, zo blijkt. Het bericht van 1 april over de omgang met de kalfjes leverde 96 likes, 16 deelacties en 19 opmerkingen op. 'Meestal zijn de reacties positief', vertelt Janneke. 'In het dorp spreken mensen me ook regelmatig aan om te vertellen dat ze een bepaald bericht gezien hebben. Het is leuk om zo ook de buurt op de hoogte te kunnen houden van wat we doen.' Inmiddels heeft melkveebedrijf De Pippert, dat ook een recreatietak heeft, ook een eigen website. 'Maar de interactie op Facebook vind ik leuker', geeft Janneke aan. Haar streven is om één keer per week iets te plaatsen. 'En als het al dreigt te versloffen, dan helpt Facebook me daar wel aan herinneren', voegt ze er met een knipooig aan toe.

