

Waalse sierteeltsector speelt 'van bij ons' kaart

De Waalse sierteeltsector heeft de productie van kerstbomen als absolute sterkhouders. Maar de sector is meer dan dat. De komende tien jaar wil de sector 'van Wallonië' als troefkaart naar de klant inzetten. Daarvoor moet het wel eerst betrouwbare cijfers verzamelen.

Ivan De Clercq

De Waalse tuinbouwfederatie (FWH, Fédération Wallonne Horticole), werkte aan een strategisch plan voor de sector met het oog op 2028. "Geen strategisch plan volgen is als navigeren in onbekende wateren zonder kaart", klonk de vergelijking. Eerste obstakel bij het vorm geven van dergelijk plan was het ontbreken van betrouwbare cijfers over de Waalse sierteelt. Zo lopen schattingen over de Waalse sierteeltmarkt (afhankelijk van wat men meerekent) uiteen van 33,6 miljoen tot 88 miljoen euro. De Waalse sierteeltsector wil hier alvast een beter zicht op krijgen.

Ook wil FWH dat steden en gemeenten in hun lastenboeken voor openbaar groen meer oog hebben voor Waalse productie. Die Waalse insteek wil men daarnaast ook in de communicatie naar het grote publiek gebruiken. APAQ-W (de 'VLAM' van Wallonië), zal naar een groter Waals bewustzijn bij de consument streven.

Wat innovatie betreft wil de Waalse sierteelt inzetten op innovatieve variëteiten, ziekteresistentie en bodembedekkers om onkruidbestrijding overbodig te maken.

De organisatie merkt in haar strategische doelstellingen op dat de opvolging beperkt is in de sector. Jongeren kiezen voor park- en tuinonderhoud omdat de investeringen minder zijn en de ontvangsten sneller binnenkomen dan in productie. Het samen-

brengen van studenten en ondernemers via onder meer stages moet hier iets aan verhelpen. Tot slot zal ook de piste onderzocht worden om het aanbod van producenten te bundelen. ■

