



naam **Dirk Gravesteyn**
 woonplaats **Pijnacker**
 leeftijd **40**
 aantal koeien **45 (biologisch)**
 gebruikersnaam
Melkveebedrijf Gravesteyn

Kalfjes drinken bij een koe



Van de installatie van diepstrooiselboxen tot en met koeien die zichzelf wat in de nesten hebben gewerkt: alles komt voorbij op de Facebook-pagina van Dirk Gravesteyn. Sinds een aantal jaren houdt hij de 380 volgers op de hoogte van alle gebeurtenissen op het bedrijf. 'We zitten hier precies tussen Rotterdam en Den Haag in. Er zijn dus veel mensen om ons heen, en daar willen we wel wat mee. Zonder dat het hier een kinderboerderij wordt natuurlijk.' Een Facebook-pagina hoort erbij, volgens Dirk. 'Fysiek was ons bedrijf al open, maar dat is het digitaal nu ook.'

Op een filmpje is te zien hoe twee kalveren bij een koe drinken die last heeft van een speenblessure. Koeien met andere uierproblemen komen ook in aanmerking voor een groepje kalveren. 'Op deze manier blijft de uier mooi leeggemolken en komt er geen druk op te staan. Dat krijg je als boer zelf niet voor elkaar. Eigenlijk is dit voor koe, kalf en boer een uitkomst.' Ook als er geen koeien zijn met blessures, drinken de kalveren bij een koe. 'Ik zet een groepje kalveren en een koe met elkaar in een hok. In het begin voer ik biest bij, maar verder redden de kalveren zichzelf. Ze zijn heel levenskrachtig.'

De Facebook-pagina wordt ook gebruikt om burgers naar het bedrijf te trekken. Zo organiseerde het bedrijf vorig jaar een scheerworkshop. 'Een vrijwilligster die hier vaak komt, gaf aan dat ze koeien scheren altijd zo leuk vond. Toen bedachten we dat het misschien leuk was om dat andere geïnteresseerden ook te laten doen.' Een oproepje met de melding 'Kom helpen scheren' werkt volgens Dirk niet. 'Als je het zo benadert, willen mensen ervoor betaald krijgen. Je moet het een workshop noemen. Dan levert het je naast een gezellige middag en geschoren koeien ook nog een paar tientjes op.'

