

Forse investeringen op alle fronten



BKT wil groeien met rupsen en grondverzetbanden

De banden van Balkrishna Tyres (BKT) wisten, met name dankzij de gunstige prijzen, de laatste jaren op de Nederlandse markt een flink marktaandeel zeker te stellen. Nu wil het bedrijf trendsetter worden en daarmee verder doorgroeien. Tegelijk dwingt ook de schaarste van rubber het bedrijf tot het nemen van stappen.

Om zijn markt-aandeel uit te breiden kijkt het bedrijf naar andere sectoren, waaronder mijnbouw. Daar zijn dergelijk grote banden voor nodig.

De agrarische sector heeft de afgelopen jaren de banden van BKT omarmd. In eerste instantie vanwege de gunstige prijs, maar ook steeds meer vanwege de kwaliteit. Dat de Indiase producent van banden een serieuze producent is geworden, wordt volgens Hans Helms, directeur van Bohnenkamp Benelux BV, onderstreept doordat dealers aan kopers vandaag de dag ook BKT-bandens aanbieden. De enige importeur van deze banden in Nederland kan de groei van BKT maar net bijhouden. "Wij gaan op korte termijn plannen voor nieuwbouw realiseren, waar het oppervlakte opnieuw verdriedubbelt ten opzichte van de huidige locatie in Veenendaal. En wij hadden nog wel verwacht hier nog een tijdje door te kunnen..."

Het is tekenend voor de groei die het Indiase bedrijf weet neer te zetten. Zo tikte de omzet in 2017 de 900 miljoen Amerikaanse dollar aan. Het betekent echter niet dat de ambities zijn afgenomen. Die zijn juist nog groter dan in het verleden. "En het heeft tot nu bewezen dat het doet wat het belooft", zegt Helms. Zo wil BKT in 2020 270.000 ton afzet hebben en in 2025 tien procent van het wereldwijde marktaandeel voor banden in handen hebben, aldus Arvind Poddar, voorzitter en uitvoerend directeur van BKT. Het beursgenoteerde familiebedrijf heeft een duidelijk plan om dit te bereiken, maar wel steeds met een schuin oog naar de omgeving en de maatschappij.



Te grote vraag naar rubber

De vraag naar rubber groeit veel harder dan het aanbod. Zo schat BKT in dat het tegen 2025 zeventien miljoen ton rubber nodig zal hebben. Daar is te weinig grondstof voor en dat maakt de zoektocht naar alternatieven voor natuurlijk en synthetisch rubber nog belangrijker. Het was voor BKT het argument om samen te gaan werken met het Amerikaanse Kultevat. Begin oktober 2019 hoopt BKT voor het eerst één miljoen ton TKS-rubber te ontvangen. Dat is rubber gemaakt van Russische paardenbloemen.

Van rupsen tot luchtdrukwisselsysteem

Het onderwerp duurzaamheid en bodembeheer staat ook bij BKT prominent op de agenda. Liever dan wachten op regelgeving neemt het merk zelf het voortouw door daar in de R&D op te focussen, zegt Rajiv Poddar, zoon van de huidige directeur en tevens uitvoerend directeur van BKT. "Dat doen we door ons in het onderzoek te focussen op de VF- en IF-banden. Tegen het eind van 2019 wordt, als het goed gaat, ook begonnen met de productie van rupsen", aldus Poddar. En hoe kijkt BKT naar het luchtdrukwisselsysteem? "Het zit nog in de box", reageert Poddar en meer wil hij er niet over zeggen.



Een onderdeel van het plan is ook om in andere bandensegmenten een groter marktaandeel te gaan veroveren. Met dat idee in het achterhoofd is op de Sima, die eind februari plaatsvond, ook de grootste band tot nog toe gepresenteerd: een meer dan drie meter hoge band, bestemd voor onder meer mijnbouwmachines. "Voor de Nederlandse en Europese markt heeft BKT een jaar eerder al een 65-serie radiaalbanden EM gepresenteerd", zegt Helms. Ook in het grondverzet wil BKT namelijk zijn marktaandeel gaan uitbreiden.

Groeien in grondverzet

Een uitdaging, zo stelt de directeur van Bohnenkamp Benelux. "We missen de naam nog die een Michelin en Bridgestone al hebben. De ondernemers die naast grondverzet ook actief zijn in het agrarische loonwerk kennen de banden al, maar wanneer dat niet zo is, moeten we ons bij wijze van spreken de blaren op de tong praten", zegt Helms. Hij hoopt dat, na grotere ondernemingen in het grondverzet, steeds meer bedrijven de banden als een goed alternatief voor de gevestigde merken gaan zien.

Ondertussen bevindt het grootste marktaandeel zich nog steeds in het agrarische segment. BKT weet zich daar te onderscheiden door het hele assortiment aan banden aan te bieden. Daar werden in 2016 de IF (Increased Flexion) en de VF (Very Increased Flexion) aan toegevoegd. "Met deze banden kunnen we de bodem meer ontzien", vertelt Rajiv Poddar, zoon van de huidige directeur en tevens uitvoerend directeur van BKT. "In de R&D-afdeling werken we er hard aan om de banden nog beter te maken."

Poddar stelt dat BKT door het introduceren van betere banden met een hogere draagkracht ook iets wil teruggeven aan de maatschappij. Ook ziet de bandenfabrikant liever dat het een oplossing heeft voordat er waar dan ook ter wereld regelgeving komt omtrent de bodem. Een ander onderwerp dat ook bij duurzaamheid hoort, is het imago van de bandenindustrie. Poddar stelt dat BKT daar de komende vijf tot zeven jaar aan wil werken. Daar profiteert uiteindelijk de eindgebruiker ook van. Een onderdeel daarvan is het vinden van goede alternatieven voor natuurlijk en synthetisch rubber. Hier snijdt

het mes echter aan twee kanten. "Er komt schaarste aan rubber", zegt Helms. "Ook daarom is het een goede zaak dat er naar alternatieven wordt gezocht. Krapte aan een product betekent automatisch dat het ook gevolgen heeft voor de prijs van zaken die ervan worden gemaakt", aldus Helms. Het is één van de redenen waarom BKT is gaan samenwerken met het Amerikaanse Kultevat, waarmee veel onderzoek wordt gedaan. Nanotechnologie is dan één van de technologieën waar naar wordt gekeken om de componenten van banden nog beter te maken. Het is ook een technologie die kan helpen om van plantaardige oliën een grondstof voor banden te maken. Dankzij de groei die BKT de laatste jaren doormaakte, loont het ook steeds meer om andere onderdelen van de bandenproductie zelf te gaan doen. Zo wordt er gebouwd aan een fabriek die carbon black gaat produceren, maar er zijn meer ontwikkelingen. Zo komt er een vestiging in de Verenigde Staten en vinden er diverse grote investeringen in India plaats. Voor de Nederlandse markt is de meest interessante ontwikkeling misschien wel dat een lang gekoesterde wens van BKT bijna in vervulling gaat. Dan gaat het over de productie van rupsen of tracks. Dat liet Dilip Vaidya, directeur technologie bij BKT, zich tijdens een persconferentie in India al ontvallen en wordt door Helms bevestigd. "Tegen het einde van het jaar moet dat gaan gebeuren, de fabriek is in aanbouw", vertelt Helms. Hij zegt dat BKT al heel wat jaren bezig is met marktonderzoek en dat het nu echt gaat gebeuren. "Ik wilde weten wat voor rupsen, agrarisch of industrieel, BKT gaat produceren, maar daar wil niemand een antwoord op geven. Mijn indruk is dat het een compleet aanbod zal worden, want de capaciteit komt er wel voor."

Wanneer dat gaat gebeuren, kan BKT het aanbod nog completer maken. Het bedrijf probeert op verschillende manieren zijn positie verder uit te breiden en weet daarin handig gebruik te maken van de marketing. Dat alle ontwikkelingen zullen inhouden dat de banden langzaam duurder worden, beaamt Poddar, maar BKT zal zich inspannen om niet de duurste te worden.

TEKST EN FOTO'S: **Herma van den Pol**