

Gebruikers tevreden over effect

Sector investeert ruim één miljoen euro in trekkerbumpers voor verkeersveiligheid

Een trekkerbumper maakt de trekker beter zichtbaar in het verkeer en dat helpt om aanrijdingen te voorkomen. Dit is het belangrijkste argument voor cumelaondernemers om een trekkerbumper aan te schaffen. Dat blijkt uit de enquête die is gehouden onder de gebruikers van een gesubsidieerde bumper. Die subsidie was onderdeel van de trekkerbumpercampagne van CUMELA Nederland.

De 'multifunctionele veiligheidsvoorziening' of in de volksmond de trekkerbumper duikt steeds vaker op in het straatbeeld, iets waaraan de CUMELA-subsidie een belangrijke bijdrage heeft geleverd. Zo geven de ondernemers die meededen aan de enquête aan dat de campagne de bekendheid van de bumper heeft vergroot. Ook is het onderwerp verkeersveiligheid bij ondernemers prominenter op de agenda gezet. Marije van Beurden, projecteider van de campagne bij CUMELA Nederland, kijkt met grote tevredenheid terug op de campagne. "Met de subsidie hebben we de doelgroep weten te bereiken die zich echt wil inzetten voor veilig landbouwverkeer", vertelt ze. De verwachting was dat het langer zou duren voordat de subsidiepot leeg zou zijn, maar een onverwachte run op de subsidie resulteerde erin dat half januari voor de laatste keer subsidie kon worden verleend. "Wij hebben helaas ook nee moeten zeggen tegen een aantal ondernemers."

Directeur Janneke Wijnia van CUMELA Nederland is trots dat deze campagne om het landbouwverkeer veiliger te maken zo succesvol is verlopen. "Het bewijst dat het de ondernemers in onze sector ernst is met de verkeersveiligheid. Ze beseffen hoe belangrijk de weg is voor hun werk en willen investeren in zichtbaarheid om hun positie letterlijk en

figuurlijk te markeren. Het is mooi dat de bedrijven mede dankzij onze subsidie al meer dan een miljoen euro hebben geïnvesteerd in verkeersveiligheid."

Laatste gesubsidieerde bumper

De belangrijkste reden om over te gaan tot de aanschaf van de bumper was voor de meeste ondernemers om zo een bijdrage leveren aan de verkeersveiligheid, zegt Van Beurden. Ook voor Marcel Krol van Loon- en Verhuurbedrijf De West was dat de reden om de bumpers aan te schaffen. Het bedrijf kocht er twee aan en wist daarmee beslag te leggen op de laatste van de 500 bumpers die met subsidie konden worden aangekocht. Dat houdt in dat het bedrijf per bumper een tegemoetkoming krijgt van € 500,-. Een unieke subsidie, omdat de sector deze regeling zelf heeft opgetuigd. Krol kan de bumper iedereen aanraden. "Je merkt aan andere weggebruikers dat ze erop reageren. Zo val je door de verlichting aan de buitenkant veel beter op en wordt ook duidelijk hoe breed het voertuig is. Anders keek je tegen donkere banden aan."

Daarmee ligt de mening van Krol grotendeels in lijn met de mening van de respondenten die meededen aan de enquête rondom de trekkerbumper. In die enquête gaven bijna alle



De drie meest gekochte bumpers?

1. Tractorbumper



2 Agribumper



3 Sauter



ondernemers aan de bumper te hebben aangeschaft om een bijdrage te leveren aan de verkeersveiligheid, iets wat bij meer dan de helft van de ondernemers complimenten opleverde vanuit de omgeving.

Lang niet altijd begrepen mede weggebruikers direct dat de trekkerbumper is bedoeld om de veiligheid op de weg te vergroten. Zo gaf een ondernemer in de enquête aan dat pas nadat hij er uitleg over had gegeven op Facebook er veel likes binnenkwamen. Weer een ander legde in een filmpje uit waarvoor de bumper was bedoeld. Dat filmpje werd vaak bekeken.

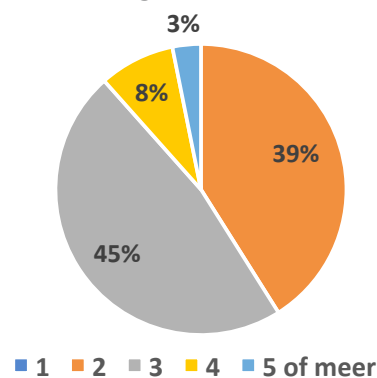
Veel complimenten

Meer algemeen kregen de ondernemers veel complimenten vanuit de omgeving voor het gebruik van de bumper. Een kleinere groep kreeg een duim omhoog. De reacties uit de omgeving bewijzen vooral dat de bumper doet wat hij hoort te doen: de trekker beter zichtbaar maken. Net als Krol hebben de respondenten ervaren dat de bumper andere weggebruikers duidelijk maakt hoe breed het voertuig is en dat voorkomt veel ongelukken. "Vooral bij slecht zicht", zegt Van Beurden. "Door de breedtemarkeringen worden de mede weggebruikers zich ervan bewust hoe veel ruimte de trekker heeft om uit te kijken. Dat bepaalt uiteindelijk wat de mede weggebruiker

gaat doen", vertelt ze. Ook zien de respondenten de bumper als bescherming van de mede weggebruiker bij een aanrijding.

De verkeersveiligheid neemt toe, maar het eist ook meer van de bestuurder. Er steekt immers iets uit aan de voorkant. "Je moet ermee leren rijden", zegt Krol. Hij staat daarin niet alleen, want ruim de helft van de respondenten geeft ook aan dat het gevolgen heeft voor het rijden met de trekker. Vooral in kleinere ruimtes is het met een bumper voorop extra opletten. Van Beurden herkent dit. "Vooral bij het achteruitrijden wordt nog weleens vergeten dat de bumper aan de voorkant zit.

Hoeveel trekkerbumpers heeft u aangekocht?



Wat was de reden voor de aankoop?

Wat was de reden van de aankoop?*	Procenten
Bijdrage aan verkeersveiligheid	94
Betere zichtbaarheid	75
Imago van de sector	65
Subsidie op de aanschaf	46
Handig voor gewichten en opbergmogelijkheden	20
Anders	5

*Meerdere antwoorden mogelijk





Loon- en Verhuurbedrijf De West uit West-Beemster was de koper van 500ste gesubsidieerde trekkerbumper.

Zonder bumper past het dan net met de voorwielen, maar met bumper past het niet meer. Het vraagt om oplettheid."

Om de bumpers aantrekkelijker te maken, hebben fabrikanten getracht de bumper multifunctioneel te maken. Dat houdt in dat er ruimte is voor een gereedschapskist en er de mogelijkheid is om meer gewicht te monteren. Gemiddeld wordt dan gekozen voor 600 tot 800 kilo, zo blijkt uit de enquête, hoewel de range begint bij 170 en oploopt tot 1500 kilo. Dat heeft verder geen weerslag op de veiligheid. "De gewichten zitten tussen de trekker en bumper ingebouwd, wat geen gevaar oplevert. Wat we niet goedkeuren, is bijvoorbeeld wikkelfolie voorop. Dat is geen bumper meer, maar een magazijn."

Steeds meer aanbieders

In totaal keurde CUMELA vijftien bumpers goed, wat inhoudt dat ze eruit zien als onderrijbeveiliging, ze verkeersveilig zijn en breedtemarkeringen en verlichting hebben. Ze moeten optische veiligheid bieden en een kleurstelling hebben die bijdraagt aan herkenning en zichtbaarheid. Er zijn echter meer bumpers op de markt. Het grote aanbod is ook iets wat wordt toegeschreven aan de CUMELA-subsidie. Toen de subsidie in de markt werd gezet, waren er drie bumpers op de markt, maar nu zijn dat er veel meer dan de vijftien die door CUMELA zijn goedgekeurd.

Dat de trekkerbestuurders graag meer willen doen om de verkeersveiligheid te vergroten, blijkt uit het feit dat meer dan de helft van de respondenten aangeeft ook zonder subsidie de bumper aan te gaan schaffen. Deze bedrijven vragen tevens om meer maatregelen die de verkeersveiligheid kunnen vergroten. Van Beurden reageert daar positief op. "Wij kijken graag naar mogelijkheden voor een verkeersveilige maatschappij met landbouwverkeer voor elke generatie", zegt ze daarover. CUMELA Nederland blijft dan ook kijken naar manieren om landbouwvoertuigen nog veiliger en zichtbaarder te maken.

TEKST: Herma van den Pol

FOTO'S: CUMELA Nederland



Trekker in de stad veiliger maken

Verreweg de meest kopers van trekkerbumpers kochten er een of twee aan, maar ongeveer 15% ging over tot de aanschaf van meer bumpers. Van de respondenten bleek 5 procent vijf bumpers of meer aangekocht te hebben. Een van de bedrijven die vijf bumpers aankocht is Loon- en verhuurbedrijf Glijnis uit Zoetermeer. "Vijf van onze veertien trekkers zijn van een bumper voorzien", zegt Marcel Glijnis. Twee bumpers werden aangekocht met subsidie maar de andere bumpers met een waarde van ongeveer tweeduizend euro kocht het bedrijf zonder ondersteuning aan. "Wij werken veel in de stad en hiermee dragen we bij aan de veiligheid." Glijnis raadt de andere ondernemers de aanschaf van de bumpers ten behoeve van de veiligheid van harte aan. Een pluspunt voor hem is het ook dat de bumper als frontgewicht ingezet kan worden en dat je er een gereedschapskist in kwijt kunt.