

DUURZAAMHEID VERTALEN NAAR HET PRIJСКАARTJE

Hoe duurzaam is het ene voedselproduct ten opzichte van het andere? Wageningse onderzoekers werken mee aan een nieuwe methodiek om die verschillen uit te drukken in een 'echte en eerlijke' prijs.

Voor een pondspak huismerk koffie leg je in een Nederlandse supermarkt ongeveer 3,50 euro neer. Maar hoe duur zou zo'n pak zijn als je bijvoorbeeld ook zou betalen voor de milieuvervuiling die de koffiebonenteelt veroorzaakt, voor al het water dat wordt gebruikt of voor eerlijke inkomens voor iedereen in de productieketen? In het onderzoeksprogramma Echte en Eerlijke prijs gaan Wageningen Economic Research, True Price en Bionext samen met het bedrijfsleven in kaart brengen wat de prijs van een product zou zijn als je al die zaken meerekent. 'We willen deze aspecten in euro's uitdrukken, zodat we ze goed kunnen vergelijken', zegt Willy Baltussen, onderzoeker Consument en Keten bij Wageningen Economic Research.

Daarvoor onderscheiden de onderzoekers twee prijzen: de eerlijke en de echte prijs. In de 'eerlijke prijs' komen de investeringen tot uitdrukking die zijn gedaan om op een duurzame, sociaal rechtvaardige manier te produceren en

de kosten, baten en risico's over de hele keten te verdelen. De 'echte prijs' van een product weegt ook negatieve maatschappelijke gevolgen mee zoals de bijdrage aan klimaatverandering of slechte arbeidsomstandigheden.

Alle duurzaamheidsaspecten uitdrukken in geld is lastig, omdat je eigenlijk appels met peren vergelijkt. Baltussen: 'Hoe bepalen we hoeveel een besparing op de CO₂-uitstoot meeweegt ten opzichte van bijvoorbeeld dierenwelzijn? Het is een hele uitdaging om al deze zaken op één hoop te gooien en te vergelijken. Dat is wel onze ambitie.'

Het project moet leiden tot nieuwe 'echte en eerlijke' prijskaartjes voor producten, die je als het ware naast het kaartje met de marktprijs zou kunnen hangen. Die prijskaartjes kunnen bedrijven meer inzicht geven in hun plus- en minpunten en in mogelijkheden om duurzamer te produceren. Overheden kunnen beslissingen over beleid rondom duurzaamheid baseren op de transparante prijskaartjes. Baltussen: 'Sommige maatregelen zijn bijvoorbeeld goed voor het klimaat, maar minder goed voor de biodiversiteit.' Daarnaast helpt zo'n helder prijskaartje consumenten bij het maken van bewuste keuzes. **TL**

