



## DE LAATSTE MANAGEMENT & TECHNIEK

'De koning is dood, leve de koning.' De meeste troonopvolgers zijn met een dubbel gevoel koning geworden. Nadat hun vader, moeder of een andere naaste overleed, moesten ze die functie overnemen, omdat de natie nu eenmaal niet zonder koning kan. Datzelfde dubbele gevoel leefde wat binnen onze redactieploeg bij het afwerken van dit laatste nummer van *Management & Techniek*. Enerzijds spijt dat er een einde aan komt, anderzijds al een zekere blijdschap om wat hierna komt. – Patrick Dieleman & Jo Gennez

We zijn voor dit nummer wat gaan bladeren in de eerste jaargang van dit blad. Dat heette aanvankelijk nog 'De Boer & De Tuinder Landbouwtechniek'. Het eerste nummer – eigenlijk een proefnummer – werd gelanceerd in september 1995 naar aanleiding van de Werktuigendagen. Het had aandacht voor poldervriendelijke mestinjectie en het mixen van mest op een varkensbedrijf met een reportage bij Jan Schalenbourg in Heers. Ook werd 'de Elektronische krant' Agris voorgesteld, een openkennissysteem voor de land- en tuinbouw. Via Agris kon je op een efficiënte wijze markt-, productie- en teeltinformatie ontvangen en doorgeven. Je kon die info raadplegen via de televisie, maar dan moest je wel over kabeltelevisie beschikken. Nog beter was een pc, maar dan één met externe modem en telefoon-aansluiting. Daarmee kon je ook info doorsturen. Via de tv kon je enkel info ontvangen. Opvallend is een kaderstukje,

waarin een informaticaspecialist meer uitleg gaf over de benodigde PC – toen nog in hoofdletters – en het telefoonabonnement. Hij raadde aan een abonnement te nemen bij een 'access provider' in de eigen telefoonzone. "Op die manier moet enkel het lokale telefoontarief betaald worden." Het internet stond duidelijk nog in zijn kinderschoenen. "Er zijn verschillende providers. De concurrentie is groot ... Er zijn reeds abonnementen waaraan geen extra kosten per minuut meer verbonden zijn." Anne-Marie Vangeenberghe – die later voor Boerenbond zou komen werken, onder meer als woordvoerder – legde haarfijn uit wat men van Agris kon verwachten. Ze toonde ook dat er publiciteit kon gezet worden op de site. En dat je door op het logo van CERA Bank te klikken, wegging uit Agris op de homepage van die bank terecht kwam. "Daar vindt u alles over CERA Bank. Zo



kunt u steeds verder surfen van de ene site naar de andere, de wereld rond. Zij zijn allemaal met elkaar verbonden. Dat is het Internet" (let op de hoofdletter). Vandaag lijkt het de logica zelf, toen was het allemaal nog nagelnieuw. We staan er niet bij stil hoeveel er veranderd is in de wereld in goed twintig jaar.

Wat niet veranderd is, zijn problematieken waarmee de land- en tuinbouw anno 2018 te maken krijgt. In datzelfde proefnummer uit 1995 stelde Jan Bries van de Bodemkundige Dienst van België dat de Vlaamse bodems te zuur waren, en dat de zuurtegraad van de gronden stukken beter zou moeten. Ook werd de vraag gesteld of de melkquota na het jaar 2000 zouden blijven bestaan. Europa was pas uitgebreid tot 15 lidstaten en "er is een sterke overtuiging dat het melkquotasys-

plaats van de vertrouwde *De Boer & De Tuinder* twee tijdschriften zouden krijgen: wekelijks B&T – Actueel met de syndicale, politieke, sociale, juridische en economische actualiteiten, marktprijzen en korte technische info en specifieke katerns. Daarnaast ook tweewekelijks B&T – Landbouwtechniek met landbouwtechnische en economische vakliteratuur in magazineformaat." Volgens toenmalig hoofdredacteur Peter Van Bossuyt, die eerder dit jaar afscheid nam bij Boeren-

gerestyled en kreeg *Landbouw&Techniek* 'Boer&Tuinder' als boventitel. Pas in 2010 verdween de link met het wekelijkse ledenblad volledig van de cover. In 2006 vierde *Landbouw&Techniek* zijn tiende verjaardag met een speciale uitgave. "Het blad gaat over de sectoren heen en ondanks de toenemende specialisatie kan het bijzonder interessant zijn om bij te leren van andere sectoren. We hopen dat die bereidheid tot 'leren van blijft'", schreef toenmalig voorzitter Noël

Devisch in het voorwoord. Vanaf januari 2004 zag je halfmaandelijks vakblad er opnieuw helemaal anders uit. De cover bestond vanaf dan uit een grote foto en enkel een verwijzing naar de inhoud van het dossier 'Focus op ...'. Deze lay-out bleef behouden tot 2012.

### Nieuwe huisstijl

Boerenbond kreeg toen een nieuwe ledenstructuur en ook de communicatie werd onder de loep genomen. Een onderdeel daarvan waren nieuwe

logo's en een nieuwe huisstijl. Omdat we vanaf dan ook aandacht hadden voor glasgroenten en fruit, werd het blad omgedoopt in *Management&Techniek*. Elk lid in de beroepsreeksen – op de siertelers na die al een eigen magazine hadden – zou vanaf nu dit blad ontvangen. Na zeven jaargangen van *Management&Techniek* – 23 als je er die van *Landbouw&Techniek* bijtelt – valt het doek over dit vakblad.

Vanaf 3 januari ontvang je wekelijks het nieuwe magazine *Boer&Tuinder*. Vanaf dan geen krant meer, maar een wekelijks magazine van 68 pagina's met nieuws en achtergrondverhalen uit de land- en tuinbouw. Ook de technische artikels die je gewend was in *Management&Techniek* te lezen, zullen vanaf nu verschijnen in *Boer&Tuinder*. De twee-eenheid van 23 jaar geleden wordt doorgetrokken, maar via digitale communicatie. Er komen nieuwsbrieven op maat, zodat we jullie belangrijk nieuws meteen kunnen melden. ■



teem bewezen heeft 'goed' te zijn." De lay-out was wel nog een stuk eenvoudiger. In dat eerste nummer wisselden kleuren- en zwart-witpagina's elkaar af, maar zwart-wit had de bovenhand. Het tweede proefnummer volgde eind november 1995. Daarin lezen we dat Boerenbondleden vanaf januari 1996 "om in te spelen op de nieuwe noden van de voorlichting, om nog meer nieuws te brengen heet van de naald en om meer informatie te kunnen doorspelen in

die continu een antwoord tracht te bieden op de vele vragen en problemen die dagelijks op elke bedrijfsleider afkomen." Het eerste echte nummer verscheen op 5 januari 1996 en bracht de suikerbietenoogst op de cover. Drie jaar na het eerste nummer werd de lay-out wat opgefrist. Daarbij werd volledig overgeschakeld op vierkleuren-druk. In 2000 werd de uitgave volledig

bond, ging het om "een twee-eenheid

Vanaf 3 januari ontvang je wekelijks het nieuwe magazine *Boer&Tuinder*. Vanaf dan geen krant meer, maar een wekelijks magazine van 68 pagina's met nieuws en achtergrondverhalen uit de land- en tuinbouw. Ook de technische artikels die je gewend was in *Management&Techniek* te lezen, zullen vanaf nu verschijnen in *Boer&Tuinder*. De twee-eenheid van 23 jaar geleden wordt doorgetrokken, maar via digitale communicatie. Er komen nieuwsbrieven op maat, zodat we jullie belangrijk nieuws meteen kunnen melden. ■