

# Werk aan de toekomst

Wilma Wolters

**Ga er maar aan staan: 360 geitenhouders laten meepraten over hoe zij de uitvoering van de toekomstvisie het liefst voor zich zien, en daar vervolgens het uiteindelijke plan de campagne uit destilleren. Platform Melkgeitenhouderij (NGZO en LTO vakgroep) heeft deze schone taak op zich genomen.**

**M**iddels drie regiobijeenkomsten hoopt het platform de behoeften en meningen van de geitenhouders te vergaren, met daarbij ook sterk de oproep aan geitenhouders om zitting te nemen in werkgroepen indien zij verder mee willen denken en werken aan de uitvoering van een bepaald onderwerp in die toekomstvisie. “Er moet boerengeluid in deze ambities”, vindt Tolboom. Het gevoel dat NGZO-voorzitter Nico Verduin en vakgroepvoorzitter Jos Tolboom na twee regiobijeenkomsten hebben, is dat de geitenhouders duidelijk vooruit willen en begrijpen dat de maatschappij meekijkt over hun schouder. “Het moet wel behapbaar zijn, dus niet alles kan even snel. Over het algemeen vindt men het verstandig om de regie in eigen hand te houden. Over de manier waarop verschillen de meningen natuurlijk flink.”

## Uitvoeren

In het voorjaar van 2018 organiseerde het Platform Melkgeitenhouderij ook drie regiobijeenkomsten. Toen was dat bedoeld om input te vergaren voor de werkgroepen, die voorstellen zouden doen over welke onderwerpen uit de toekomstvisie het eerst uit te voeren, en al gedeeltelijk hoe. Van de elf onderwerpen streepten zij er zeven weg. “Wat we niet uit het lopende budget kunnen betalen, en onderwerpen waarvan het lang duurt voor we er voordeel uit kunnen halen, hebben we op de lange baan geschoven”, aldus Tolboom. Daar zat ook tussen: het verder ontwikkelen van zoönoseprogramma's, het onderwerp dat geitenhouders, volgens de enquête, het liefst zo snel mogelijk opgepakt zagen. Tolboom: “Dat punt willen we in eerste instantie deels onder een onderwerp schuiven



PLATFORM  
MELKGEITENHOUDERIJ

waar we nu wél mee aan de slag gaan, namelijk het opstellen van een gedragscode. Daarin kunnen we ook iets schrijven over hoe je ermee omgaat als er een zoönose op de sector of je bedrijf afkomt.”

De vier onderwerpen die het platform voorstelt om als eerste ten uitvoer te brengen, zijn:

- Gedragscode ontwikkelen. Hierin wordt helderheid gegeven over welke houding en gedrag je van elkaar mag verwachten in de sector; je spreekt af wat goed gedrag is. Dan gaat het bijvoorbeeld over het eerlijk melden als er een dierziekte speelt of heeft gespeeld op je bedrijf.
- Onderzoek doen naar de mogelijkheden van 100 procent regionale voeding op basis van reststromen. Er zal bekeken moeten worden wat regionaal is; is dat binnen Nederland of misschien binnen Europa? Misschien levert het een onderbouwde verhaal op van hoe goed we dit onderwerp al aanpakken in de sector, en helpt het in onze *license to produce*. Misschien ook trekken we de conclusie dat uitsluitend regionale reststromen in geitenvoer verwerken te duur of te riskant is.
- Inventariseer de behoefte aan ondersteuning bij lopende acties voor geitenvlees.

Tolboom: “Er zijn al veel initiatieven en ook Goatober en Boktober zijn positief ontvangen. We zijn misschien wel op het punt dat geitenvlees met een klein beetje promotie gaat lopen.”

- Verantwoorde groei. Op alle regiobijeenkomsten lieten geitenhouders blijken dat zij het liefst zelf de regie nemen in verantwoorde groei van de sector. Het platform stelde voor deze eigen regie drie eerste denkrichtingen op: wil je provinciaal afspraken maken omtrent omgevings-eisen, is een landelijk rechtensysteem uitvoerbaar of zou je groei willen koppelen aan grondgebondenheid? Hierin blijken geitenhouders een stuk minder eensgezind. Verduin: “Nu zoekt het platform verder naar aanvullende en nieuwe ideeën omdat elk systeem duidelijke en onvoorspelbare voor- en nadelen heeft. Bijvoorbeeld voor de noodzakelijke ontwikkelkansen voor jonge ondernemers. Dat blijft dus nog zoeken en daar gaan we volop mee door.”

*Wil je meedenken en meepraten over invulling van de vier onderwerpen, meld je dan bij het platform. Zij stellen dat zeer op prijs.*