



In deze rubriek reizen we van Den Hoorn naar Hoeselt. Op de route ontmoeten we melkveehouders die hun sector op een bijzondere manier dichterbij de burger brengen.

Mee op de trekker, spelen in het strokasteel, helpen met het voeren van de kalfjes. We vieren vakantie, op het laatste adres van de route, in **Horpmaal**.

TEKST INGE VAN DRIE

‘Onze boerderij voelt als hun boerderij’



Drie vakantie-appartementen telt de oude vierkantshoeve van Jean (50) en Hilda (50) Van Marsenille uit Horpmaal, hemelsbreed zo'n vijftien kilometer van Hoeselt. Tien jaar geleden startten ze met hoevetoerisme op hun boerderij met 70 koeien en 60 hectare.

‘Hier in de graanstreek is veel logies. Maar onze troef is de boerderij. We willen onze gasten actief mee laten genieten van ons werk’, vertelt Hilda.

Vooraf gezinnen met kleine kinderen komen op de Alfonsinehoeve op bezoek. De jonge gasten mogen mee op de trekker, spelen in het ‘strokasteel’ of helpen met het voeren van de kalfjes. Maar ook groepen met alleen volwassenen biedt Hilda steevast een rondleiding aan. ‘Dat heb ik graag. We willen graag een open en realistisch beeld schetsen van de huidige landbouw.’

Hilda begint haar rondleiding bij de kalfjes, laat haar gasten zien dat ze hun eigen voer produceren – naast gras en mais ook spelt, tarwe, gerst en luzerne – en eindigt in de melkstal. ‘De gasten zijn

er vaak vooral van onder de indruk dat we zo veel moeten investeren. Neem alleen al de machines die we voor het oogsten nodig hebben. Maar ook dat we de kalfjes twee jaar lang opfokken voor ze melk gaan produceren.’

Het hoogtepunt van de dag is om vijf uur. ‘De gasten zorgen er vaak voor dat ze dan weer op de boerderij zijn. Dan gaan de laarsjes en de overallemantjes aan en mogen de kinderen mee de koeien halen en de melkstal in. Dat vinden ze prachtig.’ Bij mooi weer nemen Jean en Hilda hun gasten mee in de ‘Alfonsinekar’ – een soort huifkar achter een oude Deutz D40 – voor een rondrit langs de Haspengouwse akkers.

Afgelopen zomer vierden Jean, Hilda en hun zonen Bart en Thijs het tienjarig bestaan van de vakantiehoeve. Ze nodigden alle gezinnen uit die in tien jaar tijd meer dan tien keer te gast waren geweest. ‘Dat waren er in totaal maar liefst 25’, zegt Hilda. ‘Die voelen zich hier thuis. Onze boerderij beschouwen ze als hun boerderij.’