

# OVERTUIGD VAN JE ZAAK

“Bij Yarah doen we al ruim 25 jaar waar we goed in zijn”, zegt Bas van Tongeren. “Goede voeding maken, met pure ingrediënten. Hoe weet je zeker dat je de beste, meest zuivere ingrediënten te pakken hebt? Door biologisch te kiezen! Yarah maakte al biologische diervoeding toen biologisch zich nog in de geitenwollensokkenhoek bevond. Als je zo voor de muziek uitloopt, ben je overtuigd van je zaak.”

TEKST EN FOTO'S JANINE VERSCHURE

“H et begon omdat de oprichter van Yarah niet tevreden was met de diervoeding die een kleine dertig jaar geleden op de markt was”, vertelt Bas van Tongeren. Bas staat sinds 3,5 jaar aan het roer van Yarah. “Hij wilde supergezond voer, gemaakt van zuivere en hoogwaardige ingrediënten, gegarandeerd zonder toevoegingen die niet natuurlijk waren of die niet aan zijn eisen voldeden. Geen geur, kleur- of smaakstoffen, geen hormonen, pesticiden of genetisch gemodificeerde organismen, geen chemische toevoegingen. Zulk voer was er niet, dus ging hij het zelf maken.”

## Stinkende best

Bas: “Als je de garantie wilt dat je ingrediënten aan strenge voorwaarden voldoen, kom je bijna automatisch uit bij biologisch. Omdat je dan werkt met gegarandeerd – gecertificeerd – materiaal. Daar is geen ontkomen aan: als er ook maar één aspect van je voeding niet gecontroleerd kan worden, mag je het predicaat biologisch niet voeren.

Als producent van biologische diervoeding kun je niet een gemakkelijke afslag kiezen of de korte route nemen. Om biologisch gecertificeerd te zijn, kies je automatisch voor de moeilijke weg. Je moet echt je stinkende best doen om dat certificaat te behalen en te behouden. Wij doen niet anders dan bio, al meer dan 25 jaar. Dan weet je inmiddels wel waar Abraham de mosterd haalt.”





Bas van Tongeren

## Bio is booming

Bas vertelt dat een kwart-eeuw geleden in de begin-jaren van Yarra, een groot deel van de rest van de wereld de filosofie achter biologisch wel kende, maar niet altijd begreep. "Toen wisten we nog niet wat het effect van chemische toevoegingen kon zijn, kregen koeien nog preventief antibiotica, werden biggen onverdoofd gecastreerd, dachten veel mensen dat kippen geen gevoel hebben. Wat dat betreft is er gelukkig veel veranderd. In de retail zien we een sterke opmars van bio, de afgelopen zes jaar is het aandeel van dit segment verdubbeld. Voor bijvoorbeeld eieren en melk geldt dat het aandeel biologisch al richting de 20 procent groeit. Voor babyvoeding ligt bij sommige retailers dat percentage al boven de 50 procent. We weten allemaal dat veel mensen hun huisdieren als kinderen zien: voor hun dier willen ze het beste. Niet alleen 'op papier', of omdat er op de verpakking staat dat de voeding 'natuurlijk' is, maar gegarandeerd, ondersteund met een officieel certificaat. De wereld verandert, de economie verandert, de denkwijze van mensen verandert. Bio is booming."

## Het begint met gezond

Als we hem vragen wat de motivatie van de consument is om voor biologische diervoeding te kiezen, vertelt Bas: "De belangrijkste reden is dat het gezond moet zijn. De consument kiest voor biologisch om dezelfde reden als waarom de oprichter voor Yarra er destijds voor koos: omdat biologisch gegarandeerd puur en zuiver is. De tweede reden is onze planeet. Mensen vragen zich steeds meer af wat de impact van ons productie- en consumptiegedrag is op het milieu. De derde reden is dierenwelzijn. Een groeiende groep mensen heeft moeite met de manier waarop we omgaan met dieren in de intensieve veehouderij. Ze kopen voer voor het dier waar ze van houden, maar daarvoor worden andere dieren opgesloten in kleine ruimtes om maar zo snel mogelijk slachtrijp te zijn. Dat klopt niet."

## Milieu: stukje van de puzzel

Bas: "Ik vind het prettig werken bij een bedrijf waar het daadwerkelijk draait om goede dingen. Wij groeien, de markt groeit, maar ons motto dat een betere wereld bij jezelf begint, zal nooit veranderen. Op die manier dragen we ons steentje bij, leggen we ons kleine

stukje van de puzzel. Bij Yarra doen we er ook echt wat aan om ervoor te zorgen dat het milieu niet te zeer belast wordt door de productie van onze voeders. Ik vind het een mooie gedachte

dat we een kleine bijdrage leveren aan een betere wereld."

## Dierenwelzijn: met eigen ogen

Biologische diervoeding heeft automatisch drie sterren van het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Consumenten waarderen dat. Bas vertelt dat de biologisch keten versnipperd is. "Bio is kleinschalig, veel kleinschaliger dan de intensieve veehouderij. Onze leveranciers controleren we zelf, omdat we alles zelf gezien willen hebben. Wij weten ook wel dat een biologische kippenhouder zich aan de voorwaarden moet houden. Een biologische kip heeft vijf keer zo veel ruimte als een kip uit de intensieve houderij, mag naar buiten, leeft twee keer zo lang. Maar uiteindelijk wordt hij

natuurlijk wel geslacht. Wij willen dat er met respect wordt omgegaan met de dieren die in onze voeding verwerkt worden. Vandaar dat we zelf gaan kijken. We willen dat respect met eigen ogen zien."

## Het gaat hard

Yarra is Nederlands marktleider op het gebied van biologische diervoeding. "We waren er als eerste en de markt is nog niet zo groot", relativeert Bas dit feit. "Maar inmiddels realiseert iedereen zich dat hier een toekomst ligt. Op humaan gebied groeit de sector met meer dan tien procent per jaar. Toen wij acht jaar geleden voor het eerst op Interzoo ons verhaal vertelden, merkte je dat retailers nog wat aarzelend waren, terwijl ze ons nu omarmen. Zeker ook omdat Yarra een compleet assortiment heeft voor hond en kat. Dus niet alleen een blikje met bio, maar de hele lijn van droog tot nat, van pup of kitten tot senior. We hebben snacks, graanvrije en ook een veganistische voeding. We liggen al bij Pets Place, zijn in gesprek met verschillende grote partijen, ook in het buitenland. Momenteel exporteren we naar 22 landen. We groeien, het gaat hard. Hoe dat komt? Omdat de consument het allerbeste wil voor zijn dier en omdat we bij Yarra onze stinkende best doen om het allerbeste te maken." ←

## WAAROM KIEST DE CONSUMENT VOOR BIOLOGISCHE DIERVOEDING?

1. Gezond: honderd procent puur en dus goed.
2. Milieu: gemaakt met zorg voor onze leefomgeving.
3. Dierenwelzijn: er zijn alleen dieren in verwerkt die een beter leven hadden.

## SKAL BIOCONTROLE

Het Nederlandse keurmerk van Skal Biocontrole geeft de garantie dat een product biologisch is. SKAL houdt toezicht op de biologische keten, in opdracht van het ministerie van LNV. Een product mag alleen biologisch heten als het productieproces aan wettelijke voorschriften voldoet. Zo moeten bijvoorbeeld gewassen biologisch geteeld zijn, lopen kippen op biologisch strooisel, krijgen ze biologisch voedsel en kunnen ze naar buiten. De Europese overheid bepaalt de regels die de ruim 4000 gecertificeerde bio-ondernemers moeten naleven. Zo kan de consument ervan op aan dat een biologisch product ook écht biologisch is.

