



‘De geboorte van een kalf is toch wel altijd uniek’

Elke generatie heeft zo zijn benaming(en). De generatie geboren tussen 1990 en 2000 wordt de (inter)net- of Z-generatie genoemd. De generatie geboren tussen 2000 en 2010 is de Google- of alpha(α)-generatie. Wie is onze alpha- en Z-generatie in de vleessector? Wat typeert hen, wat drijft hen, welke dromen hebben ze? Eén zaak staat als een paal boven water: ze (m/v) hebben een passie voor vleesvee. In dit nummer een portret van **Alexander (19) en Charlotte (17) Vanclooster**.

TEKST WIM VEULEMANS

Alexander (19) en Charlotte (17) Vanclooster hebben allebei een passie voor West-Vlaams rood. Op het ouderlijk bedrijf in Hoogdele lopen een veertigtal West-Vlaamse rode vleeskoeien en enkele rode dubbeldoelkoeien. Alexander volgt het tweede jaar klimatisatie aan de Hogeschool Vives in Kortrijk. Charlotte zit in het laatste jaar Marketing en ondernemen in Roeselare. Al van jonge leeftijd helpen ze mee op het bedrijf: kalfjes verzorgen, melken van de dubbeldoelkoeien of voeren van de koeien. ‘Dit deden we al toen we 6 à 7 jaar oud waren’, vertelt Alexander. ‘West-Vlaamse rode koeien produceren niet alleen gemakkelijk vlees, het zijn ook dieren met een zacht en rustig karakter. Dat maakt dat we al van jonge leeftijd betrokken waren in met de verzorging en het voeren.’ Broer en zus hebben, net als hun vader, een passie voor het West-Vlaamse rode ras. ‘Het meest fascinerende is toch nog altijd het meehelpen bij een kalving en vlug kijken welk geslacht het is. De geboorte van een kalf is toch altijd uniek’, stelt Charlotte enthousiast. Ondanks hun verschillende studie-oriëntering willen broer en zus de band met het ras zeker niet verbreken. ‘Doordat de vraag van topchefs en betere restaurants naar vlees van dit ras stijgt, is er zeker een toekomst voor het ras’, meent Alexander. De bloedvoering op het bedrijf willen ze, net als hun vader, zo ruim mogelijk houden. ‘Het rode ras is zo klein, een inteeltprobleem niet ver weg.’