
BEDRIJFSRESULTATEN CHAMPIGNONTEELT WEER ACHTERUIT

Anita van der Knijff en Anton van Roestel (PPO)

Al jaren neemt het aantal champignonteeltbedrijven in Nederland af. Dit is vooral het gevolg van de negatieve ontwikkeling van de opbrengstprijzen. Vanaf 2001 daalden de telersprijzen van champignons voor de versmarkt gemiddeld met 4,5% per jaar. Voor industriechampignons was dit gemiddeld zelfs 8% per jaar. In 2005 zijn de opbrengstprijzen voor zowel verse champignons als industriechampignons opnieuw lager dan in het jaar ervoor.

Opbrengstprijzen

Ten opzichte van 2004 is de gemiddelde opbrengstprijs van verse champignons met ongeveer 5% afgenomen. De prijsdaling heeft betrekking op alle sorteringen: zowel de fijne als de middelgrote champignons en de reuzenchampignons zijn in prijs achteruitgegaan. Belangrijkste oorzaak hiervan is het grote aanbod op de West-Europese markt, vooral door de productiegroei in Polen.

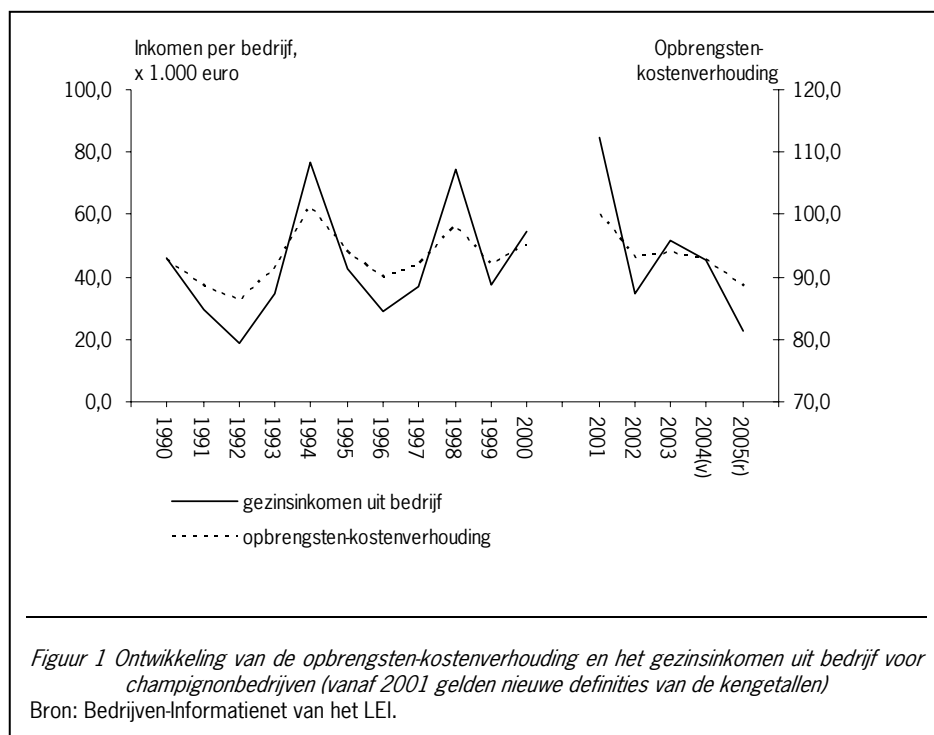
De gemiddelde telersprijs voor industriechampignons is ongeveer 15% lager dan vorig jaar. Dit is ongeveer tien eurocent per kilogram. Het productieniveau per m² is in 2005 vrij constant. Over het hele jaar gezien is er wel sprake van een lichte stijging van de productie per m². Per saldo zal door de sterke daling van de opbrengstprijzen de omzet per m² gemiddeld 5% lager uitkomen.

Lichte daling kosten

Met uitzondering van energie zijn de belangrijkste kostenposten in 2005 gedaald. Door de sterke stijging van de gasprijs en in mindere mate ook de elektriciteitsprijs zullen de energiekosten per m² ongeveer 14% hoger uitkomen dan vorig jaar, afhankelijk van de contractvorm. Door een grotere productiecapaciteit op de compostbedrijven en het afnemende aantal klanten in Nederland is champignoncompost in 2005 gemiddeld iets goedkoper geworden. In hoeverre telers hiervan hebben kunnen profiteren is ook afhankelijk van de contractvorm. Verder kan aangenomen worden dat in 2005 de arbeidskosten lager zijn als gevolg van de inzet van goedkopere arbeidskrachten en een hogere arbeidsproductiviteit bij gelijkblijvende CAO-lonen. Voor het gemiddelde champignonbedrijf zullen de kosten per m² met iets meer dan 0,5% afnemen.

Rentabiliteit en inkomen

Uit bovenstaande blijkt dat in 2005 de opbrengsten sterker zijn gedaald dan de kosten. Hierdoor zal de rentabiliteit per bedrijf gemiddeld met 3%-punten dalen tot 89%. Overigens zal de rentabiliteit op bedrijven met industriechampignons sterker dalen dan op bedrijven die telen voor de versmarkt. Het gezinsinkomen uit bedrijf is geraamd op 23.000 euro. Dit is 22.000 euro lager dan in 2004 (figuur 1). Uitgaande van gemiddeld twee ondernemers per bedrijf is het gezinsinkomen te laag om zowel premies en belastingen te kunnen betalen als in het levensonderhoud te kunnen voorzien. Hierdoor zullen naar verwachting ontsparringen optreden. Terugblikkend tot 1990 kan 2005 tot één van de minste jaren van de afgelopen vijftien gerekend worden.



Meer informatie:

Rapport 1.05.03 *Actuele ontwikkeling van bedrijfsresultaten en inkomens 2005*