

Bedrijfsgegevens

Maatschap Duiven-Spijkerman
 90 melkkoeien
 45 stuks jongvee
 70 hectare grond
 Levert USDA (antibioticavrije melk)



Tekst en beeld: Colinda van Ekris

“Het bedrijf krijgt een tweede jeugd.”

Na een fantastische ervaring in Nieuw-Zeeland stapte Auke Spijkerman (26 jaar) vol vertrouwen in maatschap met zijn ouders. Door zijn buitenlandervaringen waardeert hij de kleinschalige aanpak van het biologisch bedrijf van zijn ouders. Het geeft Ria (56 jaar) en Ton (62 jaar) nieuwe energie nu ze weten dat Auke het bedrijf voortzet.

Ria: “Mijn man en ik hebben dit bedrijf destijds overgenomen van mijn ouders. In 1994 wilden we een stap verder en zijn omgeschakeld naar een biologisch melkveebedrijf.”

Ton: “Wij willen onze grond gezond overdragen aan de volgende generatie. Naar ons idee was overgaan op biologisch een goede keuze. We deden het vanuit onze ideologie maar hebben er wel een verdienmodel naast gelegd.”

Ria: “Nu is bio heel vanzelfsprekend. In 1994 was het voor ons wel spannend hoe de afzet zou zijn. Wij proberen het bedrijf te leiden op een manier die voor ons wenselijk is, maar er moet ook markt voor zijn.”

Auke: “Biologisch blijft een kleine markt maar de vraag is stabiel.”

Tweede jeugd

Auke: “In de periode die ik in Nieuw-Zeeland doorbracht, werkte ik op een melkveebedrijf met 900 koeien. Door de omvang van het bedrijf zat er veel routine in mijn werkzaamheden. Ik merkte dat die routine het werken met koeien minder interessant maakte. Al was het een fantastische ervaring, ik heb seizoenswerk en afwisseling nodig.”

Ton: “Doordat we kleinschalig zijn, hebben we meer afwisseling in ons werk.”

Auke: “Ik heb altijd goed met mijn ouders kunnen samenwerken. We hebben altijd prima gedraaid en ik zie toekomst in dit bedrijf. Sinds twee jaar zit ik in maatschap met mijn ouders.”

Ria: “Sinds we weten dat Auke het bedrijf

overneemt, hebben we een toekomstbestendig doel met het bedrijf...”

Ton: “... het geeft nieuwe energie. Het bedrijf krijgt een tweede jeugd.”

Veranderingen

Ton: “De afgelopen jaren is het bedrijf gegroeid van zestig naar negentig koeien en uitgebreid met tien hectare grond. We hebben hiervoor geen grote risico's hoeven nemen. Verder kijken we naar investeringen als een melkstal en vervanging voor het asbestdak.”

Ria: “Het bedrijf heeft af en toe een update nodig.”

Auke: “Mijn ouders boerden naar mijn idee altijd heel goed. Ik ga verder op de manier



Auke Spijkerman
Wapserveen
26 jaar
Lid van AJK
Zuidwesthoek

“Mijn ouders
geven mij
veel vrijheid.”

waarop zij het doen. Daar zie ik toekomst in.”

Ton: “Hij moet zijn eigen keuzes maken, passend bij de toekomst die hij voor het bedrijf voor ogen heeft. Zo leveren wij sinds 1 november 2016 antibioticavrije melk en Auke heeft de Nieuw-Zeelandse manier van grazen overgenomen en toegepast op ons bedrijf.”

Auke: “Nieuw-Zeeland is veel verder in de ontwikkeling en kennis over weidegang. Met de wetenschap uit Nieuw-Zeeland heb ik ons beweidingssysteem veranderd.”

Ton: “Zo zetten we op een zo goedkoopmogelijke manier gras om in melk.”

Auke: “Ik vind het leuk om iets nieuws te proberen en resultaten te meten.”

Vrijheid

Ton: “Met zijn twee hadden Ria en ik het altijd heel druk. Hierdoor hadden we geen ruimte om verder te kijken. Het leven is meer dan alleen het bedrijf. De medewerking van Auke geeft wederzijdse vrijheid.”

Auke: “We zijn beiden verantwoordelijk voor het bedrijf. Hierdoor heb ik de ruimte en vrijheid om te ontdekken wat het beste voor het bedrijf is.”

Ton: “Wij hebben meer vrije tijd en ruimte

om rustig na te denken en bewuste keuzes te maken.”

Auke: “Mijn ouders zijn altijd heel open geweest, ook op financieel gebied. Daar heb ik veel van geleerd.”

Ria: “Af en toe word je gedwongen om even goed na te denken.”

Elkaar waarderen

Ria: “Bedrijfsopvolging is een langdurig traject. Op het moment dat Auke met ons in de maatschap stapte, startte het project RAAK, agrarische bedrijfsopvolging: van keukentafel tot familiestatuuut. In dit onderzoek worden directbetrokkenen, dus ook mijn dochter, betrokken bij de bedrijfsopvolging.”

Ton: “We hopen met onze deelname anderen te helpen in bedrijfsopvolging.”

Auke: “Ik heb tijdens de sessies voor het onderzoek geleerd mezelf te verplaatsen in anderen. Je leert elkaars rol te waarderen en elkaar de ruimte te geven.”

Ria: “Op deze manier betrekken we onze dochter ook bij de overname. Hoe vindt zij het dat Auke in haar ouderlijk huis blijft wonen? Het is goed dat we ons bewust zijn van dit soort zaken. Vooral in de agrarische sector zijn de

familie en het bedrijf heel nauw met elkaar verweven.”

Ton: “Het is belangrijk dat we zorgvuldig omgaan met de gunfactor. Zonder gunfactor van ons en zijn zus is het voor Auke heel moeilijk om het bedrijf over te nemen.”

Auke: “We worden aan het denken gezet en praten over onderwerpen waar we zelf niet aan gedacht hadden.”

Project RAAK

Maatschap Duiven-Spijkerman is één van de deelnemers van project RAAK, agrarische bedrijfsopvolging: van keukentafel tot familiestatuuut. Een tweejarig onderzoek door Windesheim, in samenwerking met onder andere NAJK. Centraal hierin staat de balans tussen bedrijfs- en familiebelang. Ria: “Door mee te werken aan dit onderzoek hopen wij een steentje bij te dragen aan de verbetering in bedrijfsopvolging van familiebedrijven. Ook hopen we op een soepele overname voor onszelf.”