



## ‘Het leukst vind ik de stieren, die springen er toch uit’

Elke generatie heeft zo zijn benaming(en). De generatie geboren tussen 1990 en 2000 wordt de (inter)net-generatie of Z-generatie genoemd.

De generatie geboren tussen 2000 en 2010 is de Google-generatie of alpha(a)-generatie. Wie is onze alpha- en Z-generatie in de vleesveesector? Wat typeert hen, wat drijft hen, welke dromen hebben ze? Eén zaak staat als een paal boven water: ze (m/v) hebben een passie voor vleesvee. In dit nummer een portret van **Jannes Kip (18)**.

TEKST ALICE BOOIJ

Met zo'n 60 blonde d'Aquitaines zit de vleesveestapel bij de familie Kip uit De Wijk in omvang tussen hobby en werk in. Als het aan zoon Jannes ligt, wordt het in de toekomst een volwaardig bedrijf. 'Rond de 50 zoogkoeien en een tak loonwerk', beschrijft hij. De huisverkoop van vlees houdt hij erbij. 'Dan verdien je meer aan een koe.' Jannes zit nu nog op het SOMA College in Harderwijk, waar hij leert over het repareren van machines, zoals kranen en shovels. Dat komt thuis goed van pas, omdat de familie Kip al het landwerk zelf doet en met trekker en balenpers de boer op gaat. Naast zijn studie is Jannes alle dagen tussen de blondes te vinden. 'Het leukst vind ik de stieren, die springen er toch uit in zo'n hele groep blondes.' Favorieten heeft hij ook, zoals BAC Jade, die kampioen werd op de NVM 2017. 'Maar eigenlijk ben ik nog trotser op Messi.' De ruim twee jaar oude zelfgefokte stier werd al eerder nationaal kampioen en bovendien mocht Messi mee naar de Europese keuring in Sedan. Met Jade en Messi werkt Jannes met oudere fokstieren en hij weet dat je dan moet oppassen. 'Je moet er rustig mee omgaan. Wanneer je veel met de stieren doet, door ze bijvoorbeeld mee naar keuringen te nemen, kun je ze bovendien makkelijker hanteren.' Daarbij is karakter een belangrijk selectie criterium in de fokkerij. 'Daarom kopen we ook graag op het COT, dan zijn de stieren al op karakter getest.'