

# Vernieuwen past bij maatschappelijk verantwoord ondernemen

## *OBO verwacht groeiende markt voor het vernieuwen van banden*

Al meer dan zestig jaar is OBO in Hardenberg actief in het vernieuwen van banden. Na de overname door de Magna Tyre Group is er geïnvesteerd in nieuwe machines om het proces verder te verbeteren. Belangrijk, want het bedrijf verwacht dat de markt zich positief zal ontwikkelen. Banden vernieuwen past immers bij maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Tegelijk met het opstarten van de productie van Magna-banden in Hardenberg kwam ook de nieuwe lijn van het re-treaden of vernieuwen van banden door OBO weer op gang. OBO, de Overijsselse Banden Onderneming, zocht eind 2016 een nieuwe eigenaar, omdat eigenaar Herman Hutten geen opvolger had. De Magna Tyre Group nam het bedrijf uiteindelijk begin 2017 over en startte direct met een herinrichting van de fabriek. Naast machines voor de productie van banden investeerde Magna ook in nieuwe machines voor het vernieuwen van banden. Ondanks de hevige concurrentie op de markt door het aanbod van goedkope banden uit Azië ziet het bedrijf een groeiende markt voor vernieuwde of gecoverde banden. Ongeveer twee derde van de waarde van een band zit in het karkas en daardoor is het volgens OBO interessant de band van een tweede of derde leven te voorzien op het moment dat het loopvlak versleten is. Een proces waar het bedrijf inmiddels al meer dan zestig jaar ervaring in heeft. Niet alleen het loopvlak kan worden vernieuwd, ook de wang- of sidewall - kan worden vernieuwd. Op deze sidewall komt vanaf nu ook de naam OBO te staan. Wanneer alleen het loopvlak is vernieuwd, staat de naam in kleine letters op de rand van het loopvlak.

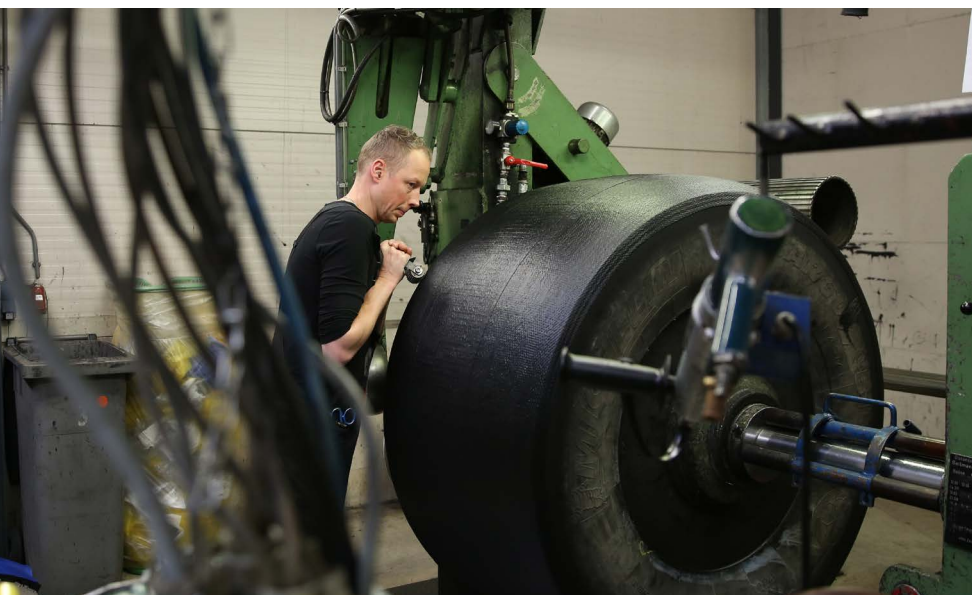
*Op het opgeruwde karkas komt een hechtlaag. Deze wordt goed aangedrukt, zonder insluiting van luchtbelletjes.*

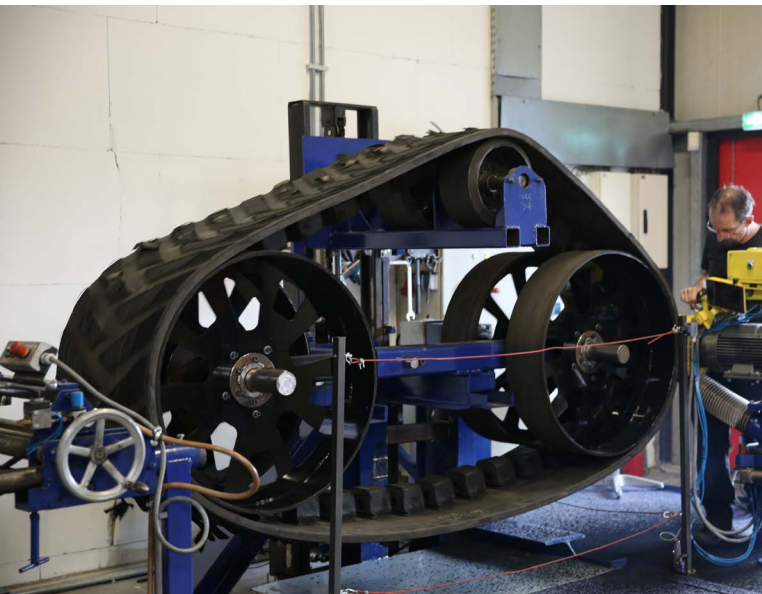
OBO gebruikt voor de vernieuwing karkassen die al een leven achter de rug hebben. Deze karkassen koopt het in van de handel. Vaker nog komt de tussenhandel met één of meerdere karkassen van klanten die hierop een nieuw loopvlak willen laten maken. Deze klanten krijgen hun eigen karkas weer terug.

### **Visuele inspectie karkassen**

Om een band te kunnen vernieuwen, moet het karkas nog wel goed zijn. Dat wordt aan het begin van het vernieuwingsproces gecontroleerd. Dat is vooral een visuele inspectie. De controleur is daarbij wel één van de belangrijkste mensen in het proces, want hij bepaalt of het karkas verder het proces in gaat. Het is vooral een kwestie van kennis en ervaring. Deze inspecteurs kennen intussen wel de kritieke punten van de verschillende merken en weten dus waarop ze moeten letten. Goedkope Chinese banden hebben over het algemeen geen karkas dat geschikt is voor vernieuwing, zo is de ervaring van de keurmeesters. OBO geeft na vernieuwing een jaar garantie op het karkas en drie jaar op de totale vernieuwing. De eerste bewerking die het karkas ondergaat, is het kaal maken en opruwen. Daarvoor staan bij OBO meerdere machines, die enigszins te vergelijken zijn met draibanken. Eén van de nieuwe machines in de fabriek werkt helemaal zelfstandig en bovendien nog eens twee keer zo snel dan de oude machines.

Als het karkas is opgeruwd, worden eventuele beschadigen gerepareerd. Vervolgens zijn er twee methodes om een nieuw profiel aan te brengen op het karkas. De eerste is koudzoolvernieuwing. Hierbij wordt het ruwe oppervlak van de band ingespoten met een hechtmiddel. Hierop komt een rubberlaag, die zo goed mogelijk wordt aangedrukt, zonder insluiting van luchtballen. Daarop worden zorgvuldig stroken met het nieuwe profiel geplakt. Dit profiel is afkomstig van gespecialiseerde leveranciers. Nadat ook deze laag stevig is aangedrukt, gaat de band in een zak of enveloppe en wordt daarin vacuümgetrokken. Hierdoor komen de verschillende lagen zonder luchtballen stevig op elkaar te zitten. Vervolgens gaat de band drie tot vijf uur in een oven, ook wel autoclaaf genoemd. Hierin is de druk ongeveer zes bar. Het drukverschil met de binnen-





### Vernieuwen van tracks

Naast het vernieuwen van banden kan OBO sinds enige tijd ook rubber tracks vernieuwen. Hierin is het bedrijf uniek. Hierbij wordt de belt kaal gemaakt op dezelfde manier waarop ook de banden van hun restprofiel worden ontdaan. Vervolgens worden er nieuwe nokken opgezet, die aan de belt worden ge vulkaniseerd. Kleine beschadigingen aan de belt kunnen worden gerepareerd. OBO ziet een grote markt in dit vernieuwen, vooral voor de tracks van aardappel- en bietenrooiers en maaidorsers. De langste tracks die OBO heeft vernieuwd, hadden een lengte van meer dan tien meter. De breedte loopt uiteen van 60 tot 90 centimeter, de gangbare trackmaten. De levensduur van de vernieuwde track is ongeveer gelijk aan die van een nieuwe. De prijs van een vernieuwde track is daarentegen ongeveer zeventig procent van een nieuwe. Een derde activiteit van OBO is het verrichten van complexe reparaties aan banden. Dit kan zowel in de wang als aan het loopvlak of zelfs aan de hiel van de band zijn. Speciale manchetten in de band vangen de radiale krachten op, zodat de reparaties duurzaam zijn.

kant van de enveloppe is ongeveer twee bar. De grootste autoclaaf van OBO kan een doorsnede van ongeveer 4,50 meter aan, waardoor de grootte van de banden vaak geen belemmering vormt voor vernieuwing. Wel moet het profiel van deze grote banden leverbaar zijn.

### Maatschappelijk verantwoord

De tweede methode is de warmzoolvernieuwing. Dit proces is grotendeels gelijk aan de productie van de banden van Magna. OBO gebruikt dezelfde extruder voor het opbrengen van de laag rubber op het opgeruwde karkas. Daarna gaat deze band in de vulkanisatiepers, in een mal waarin hij zijn profiel krijgt. Warme vernieuwing is iets duurder.

Banden vanaf een velgmaat van zeventien inch zijn geschikt om te vernieuwen. Kleiner heeft uit kosten oogpunt niet veel zin. De grootte is eigenlijk niet aan een maat gebonden. Trekkerbanden worden volgens OBO niet vaak vernieuwd. Dat

komt omdat het karkas door veelvuldig vervormen door het werken op lage spanning of door zwaar trekwerk ook aan slijtage onderhevig is. Het is dan nog maar de vraag of het karkas wel een tweede leven aan kan. Wat wel regelmatig gebeurt, is dat trekkerbanden, nieuw of gebruikt, worden voorzien van een gazonprofiel.

Het prijsniveau van een vernieuwde band ligt op 70 tot 75 procent van die van de nieuwe band. Door het gebruik van een goede rubbercompound en door een bewezen vernieuwingsprocedé is de levensduur bijna gelijk aan die van een nieuwe band. Vooral voor bedrijven die bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen biedt vernieuwing van banden kansen, omdat de CO<sub>2</sub>-voetprint lager is, vernieuwen minder energie kost dan een nieuwe band en dat er minder afval is dankzij vernieuwing.

TEKST & FOTO'S: Arend Jan Blomsma



Op de voorgrond een vernieuwde band, op de achtergrond de vulkanisatiepers waar de band net uit komt.



Het proces van vernieuwen begint met een grondige inspectie van het karkas. Het karkas moet goed zijn.



Dankzij deze nieuwe machine gaat het schillen en opruwen van de band sneller en zonder tussenkomst van mensen.



Tegenwoordig vernieuwt OBO ook de wangen. Op de nieuwe wang kan het de eigen naam kwijt.