

'Zeewierstarters' portfolio

Stichting Noordzeeboerderij

Koen van Swam

Eef Brouwers

Annabelle Tjalma

In opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid

SALGA Seaweeds

Dr. Jeroen Hoffer



“Onderzoeksinstellingen hebben vanwege grote budgetten en programma’s groeiende macht over hoe sectoren zich ontwikkelen.”

SALGA Seaweeds **Dr. Jeroen Hoffer**



Motivatie

Hoffer zet zich graag in voor zeewier vanwege de gezondheids- en duurzaamheidsvoordelen. Hij ziet grote marktkansen en ziet dat op lange termijn alleen duurzaamheid rendabel is.

Gestart met zeewier **Locatie**

2016
Amsterdam

Beschrijving

SALGA Seaweeds is een eenmanszaak dat zich richt op zeewierproductontwikkeling, -productie en -verkoop. De bedrijfsvoering houdt in: onshore zeewierteelt, verwerking van zeewier en verkoop van vers zeewier. Hoffer wil zijn zeewierproducten verkopen aan horeca en niche markten. Op dit moment is hij nog bezig met haalbaarheidsonderzoeken.

North Seaweed / Agroflux

Carola Helmendach



“Investeer in de zeeviersector, zowel in teelt, maar vooral ook in toepassing, zodat de markt zich echt kan gaan ontwikkelen.”

North Seaweed / Agroflux
Carola Helmendach



Motivatie Carola is gestart met zeewier omdat ze het een interessant product vond en de gezondheidsvoordelen van zeewier voor mens en dier ziet.

Gestart met zeewier 2012
Locatie Kapelle, Zeeland

Beschrijving North Seaweed is een groothandel van zeewier en Agroflux mixt en verkoopt veevoersupplementen op basis van zeewier. De klanten zijn voornamelijk veehouders, groothandel, veevoerverwerkers en anderen in de agrarische industrie. Nu is Agroflux voornamelijk bezig met initiële verkopen.

Menken van den Assem
Ton Menken



“In termen van subsidies geven moet de overheid minder in onderzoek en meer in consumentenacceptatie investeren: consumentenacceptatie voor zeewier is essentieel voor marktontwikkeling.”

Menken van den Assem

Ton Menken



Motivatie Ton zag de potentie van Nederlands zeewier en ontwikkelde diverse zeewierproducten voor de consumentenmarkt zoals wakame salade, zeewierloempias en zeewierburgers.

Gestart met zeewier 2007
Locatie Den Haag

Beschrijving Menken van den Assem is een gevestigd bedrijf dat o.a. zeewierproducten ontwikkelt, verpakt en verkoopt. Er wordt voornamelijk verkocht aan grote Europese retailers, zoals Albert Heijn en op dit moment focust Ton op de verkoop en R&D van nieuwe zeewierproducten.

Living Foods
Timo ter Voort



“De zee bedekt 70% van de aarde en voorziet maar voor 2% in onze voedselbehoefte. De potentie van de zee wordt tot op heden onvoldoende benut.”

Living Foods **Timo ter Voort**



Motivatie Timo begon met het bedenken van oplossingen voor het wereldwijde voedseltekort. Vervolgens is hij aan de slag gegaan met zeewier.

Gestart met zeewier 2012
Locatie Leeuwarden

Beschrijving Living Foods verkoopt en ontwikkelt zeewierproducten. Timo koopt zeewier van vissers, verwerkt het en verkoopt de zeewierproducten. Zijn klanten zijn horecazaken. Op dit moment is Timo bezig met het ontwikkelen van prototypes van zijn producten.

Your Well
Kees Boender



“De overheid kan meer rekening houden met de fragiele situatie van pioniers; ze zal meer risico moeten aangaan als serieus gedacht wordt over investeren in de zeewiersector.”

Your Well
Kees Boender



Motivatie Kees kwam in aanraking met zeewier vanuit de natuurvoedingsbranche en was enthousiast over de duurzaamheids- en gezondheidsvoordelen, maar ook over de smaak.

Gestart met zeewier 2012
Locatie Hellevoetsluis

Beschrijving Your Well is een groothandel dat gespecialiseerd is in producten op basis van Europees zeewier. Kees importeert, verkoopt en exporteert de producten en houdt zich ook bezig met de marketing. Zijn klanten zijn voornamelijk specialiteitzaken. Kees focust nu op de groei van zijn bedrijf.

CIV Den Oever

Sander van Rijswijk



“De overheid investeert alleen met geld om de slagingskans te verhogen. Als ze nu ook aanvragen en kwesties kan behandelen in een tijdsperiode dat aantrekkelijk is voor de ondernemers zal haar investering meer waard zijn.”

C.I.V. Den Oever
Sander van Rijswijk



C.I.V. DEN OEVER U.A.

Motivatie

Sander vindt dat zeewier goed bij het bedrijfsmodel van vissers past en probeert, door deel te nemen aan de ontwikkelingen in de zeewiersector, de mogelijkheid om hierbij aan te sluiten open te houden.

Gestart met zeewier
Locatie

2014
Den Oever

Beschrijving

C.I.V. Den Oever is een visserij-coöperatie. C.I.V. koopt en verkoopt materiaal, ondersteunt projecten en ontwikkeling van materiaal en specialiseert in netreparatie en -productie. Daarnaast verlenen ze diensten aan vissers. De klanten zijn vissers, watersport en -industrie, offshore olie- en windmaatschappijen en kennisinstellingen. C.I.V. Den Oever is een groeiende coöperatie en richt zich op innovatie en meer kennis en kunde verzamelen om anderen te helpen.

Waddenwier
Reinier Nauta



“De ondernemers moeten ondersteund worden door (wetenschappelijk) onderzoek dat gericht is op marktintroductie en productontwikkeling.”

Waddenwier **Reinier Nauta**

WaddenWier

Motivatie

Dit initiatief is opgezet door Marc van Rijsselberghe van Zilt Proefbedrijf om bemesting van verzilte akkergronden te onderzoeken zodat het land toch gebruikt kan worden voor landbouw.

Gestart met zeewier

2016

Locatie

Den Hoorn, Texel

Beschrijving

Waddenwier doet onderzoek naar biologische onshore-teelt voor mogelijk gebruik van zeewier als meststof in de landbouw. Het geteelde wier wordt verwerkt en lokaal verkocht als specerijen. De klanten van Waddenwier zitten in de horeca, groot- en detailhandel. Op dit moment wordt onderzoek gedaan naar de ontwikkeling van het verdienmodel.

Seaweed Harvest Holland
John van Leeuwen



“Willen we een voorbeeld worden in Europa dan zal er nog meer onderzoek en kapitaal in de zeeviersector gestoken moeten worden. Nederland heeft hier de kans om in Europa en wereldwijd toonaangevend te worden. Laat deze kans niet voorbijgaan zoals met windenergie gebeurde.”

Seaweed Harvest Holland
John van Leeuwen



Motivatie Het is enthousiasme voor zeewier wat John het meest heeft gedreven om Zilte Oogst en Seaweed Harvest Holland te starten.

Gestart met zeewier 2012
Locatie Kerkwerve, Zeeland

Beschrijving SHH richt zich op de verkoop van zeewierproducten. Intern vindt sporulatie, zeewierteelt en -verwerking, productontwikkeling en -verkoop plaats. Zo houdt John alle processen in de zeewierwaardeketen intern. De klanten van SHH zijn horeca, retail en specialisten. Op dit moment is de focus het opschalen van de teelt in de Oosterschelde en mogelijk ook het voordeltagebied.

Royal IHC-MTI

Bernardete Castro



“Ondernemers zijn meer gericht op valorisatie van onderzoek en op marktontwikkeling. Zij zullen juist de sector het best stimuleren. De ondersteuning van ‘zeewierstarters’ moet daarom prioriteit krijgen over puur ‘zeewieronderzoek’.”

Royal IHC-MTI
Bernardete Castro



Motivatie Bernardete is gestart met zeewier omdat het geïdentificeerd werd als een waardevolle biomassa met veel potentie.

Gestart met zeewier 2012
Locatie Delft en Kinderdijk

Beschrijving Royal IHC-MTI is gespecialiseerd in de ontwikkeling van maritieme techniek. De afdeling van Bernardete is gericht op R&D en de introductie van nieuwe machines zoals een zeewieroogstmachine. Potentiële klanten van Royal IHC-MTI zouden de zeewiertelers zijn en maritieme installatiebedrijven. Op dit moment zijn ze bezig met het werven van projecten om hun oogstmachine te testen, zodat het binnenkort op de markt kan.

Seamore

Carel Callenbach



“Ons doel is dat iedereen binnen vijf jaar één keer per week zeewier eet. Deze ontwikkeling moet geleid worden door het bedrijfsleven. De overheid speelt hierbij een stimulerende rol met eenduidige communicatie en als afnemer van producten.”

Seamore Carel Callenbach



Motivatie

Carel begon eerst in de micro-algen sector maar is overgestapt op macro-algen. Zijn motivatie is de geweldige uitdaging van zeewier verkopen. Hij vindt zeewier een geweldig product omdat het duurzaam en gezond is met brede toepassingen.

Gestart met zeewier Locatie

2015
Amsterdam

Beschrijving

Seamore is een scale-up bedrijf dat zeewier inkoopt van zeewiertelers in Europa. Ze specialiseren zich door sterke verbanden te hebben met de telers en door hun storytelling. Ze verkopen verwerkte zeewierproducten aan retail en zijn nu bezig met het opschalen door meer te verkopen en producten te ontwikkelen.

Vlieland Bunkerkaas
Nils Koster



“Een sector bouw je het beste door ondernemers centraal te stellen. Daarnaast moet men klimaatverandering niet onderschatten want dat vormt een serieuze bedreiging voor zeewierteelt.”

Vlieland Bunkerkaas

Nils Koster



Motivatie De zeewierkaas begon voor Nils als een hobby en is gegroeid tot een rendabel businessmodel

Gestart met zeewier 2015

Locatie Oost-Vlieland

Beschrijving

Vlieland Bunkerkaas is een eenmanszaak van Nils Koster waarmee hij kazen verkoopt. Nils plukt zeewier op de kust van Vlieland, verwerkt het in de kaas en rijpt de kaas in een oude waterbunker. Hij verkoopt verschillende kazen, waaronder zeewierkaas, aan toeristen op Vlieland en aan groothandel. Nu is hij bezig met opschaling en het opzetten van een zeewierteeltmodule.