

## CONSUMENT ZIT NIET TE WACHTEN OP KWEEKVLEES

**Consumenten staan kritisch tegenover kweekvlees. Zij hebben twijfels bij de duurzame claims en weten het product niet goed te plaatsen. Dat blijkt uit onderzoek van de leerstoelgroep Marktkunde en Consumentengedrag.**

Het eerste commercieel gemaakte kweekvlees bereikte onlangs Nederland. Een groepje pioniers had het worstje graag geproefd, maar de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit stak daar een stokje voor. De Europese Novel Food Directive bepaalt dat alle voedingsmiddelen die in 1998 nog niet gangbaar waren in Europa, eerst uitgebreide voedselveiligheidstests moeten ondergaan.

WUR-onderzoeker Arnout Fischer van de leerstoelgroep Marktkunde en Consumentengedrag is niet verbaasd. 'Als de kiwi nu op de markt zou zijn gekomen, was het ook een lastig verhaal. En ook bij het eten van insecten en eendenkroos speelt dit.'

Maar de kweekvleessector gaat mogelijk nog meer last hebben van weerstand bij consumenten, blijkt uit een onderzoek van Fischers groep. 'Consumenten hebben moeite kweekvlees te plaatsen. Ze zien het deels als vleesvervanger. Daardoor roept kweekvlees vaak associaties op als "droog en taai". Verder zagen we dat vleeseters vaak wat traditioneler zijn ingesteld en daardoor minder geneigd zijn om iets nieuws te

proberen. Consumenten zetten verder vraagtekens bij de duurzaamheid van kweekvlees. De voedingsindustrie heeft in het verleden wel vaker grote beloften gedaan die later tegenvielen.'

Een ander probleem voor kweekvlees is dat consumenten het steeds normaler vinden om überhaupt geen vlees te eten. 'Het is nu veel gewoner om vleesvervangers te eten die helemaal niet op vlees lijken', vertelt hij. De techniek achter kweekvlees is weliswaar snel verbeterd en de prijs gedaald, 'maar het is nog steeds te duur en met de techniek achter traditionele vleesvervangers is het nog sneller gegaan', aldus Fischer. 'De niche voor kweekvlees wordt dus alsmat kleiner.' 