

BROOD RUIKEN IS NIET BROOD KIEZEN

Mensen die brood ruiken, kiezen niet vaker voor brood. Die onverwachte conclusie trekken Wageningse voedingonderzoekers in een artikel in *Food Quality and Preference*.

Het is hét voorbeeld van geurmarketing: mensen met de geur van versgebakken brood verleiden om brood te kopen. Uit onderzoek van Monique Vingerhoeds van Wageningen Food & Bio-based Research en collega's van Humane Voeding blijkt echter dat het niet helemaal zo werkt.

Op hersenscans van de proefpersonen in de MRI-scanner was wel een effect te zien van broodgeur: het centrum voor beloning in de hersenen werd geactiveerd. Maar als de proefpersonen moesten kiezen tussen plaatjes met wit brood, bruin brood en koekjes, had blootstelling aan broodgeur een wisselend effect. Zo bleek de geur van brood juist de keuze voor koekjes te bevorderen, terwijl de geur van warm hout vaker tot een voorkeur voor bruin brood leidde.

Vingerhoeds vindt het een brug te ver om daaruit te concluderen dat broodgeur de aankoop van koekjes stimuleert. Daarvoor is aanvullend onderzoek nodig in een real-life-setting. De proefpersonen lagen nu in een speciale MRI-scanner en kregen via een slange-

tje in de neus geuren toegediend terwijl ze plaatjes voorbij zagen komen.

Wel is het de onderzoekers duidelijk geworden dat voor het bevorderen van de aankoop van een bepaald broodtype, bijvoorbeeld volkorenbrood, het verspreiden van een broodgeur in de supermarkt niet zal helpen. De onderzoekers denken dat dit komt doordat de meeste mensen brood gedachteloos in hun karretje stoppen. 'De keuze voor brood is gewoontegedrag', aldus Vingerhoeds. 'En daarom denken we dat geur niet veel doet.'

Broodgeur komt daarmee in een rijtje methoden die al eerder zijn onderzocht en afgefallen om de keuze voor volkorenbrood te bevorderen. Het nu gepubliceerde onderzoek maakt namelijk deel uit van een groot project naar het stimuleren van gezonde keuzes. Volkorenbrood als eerste presenteren in de supermarkt, is bijvoorbeeld al onderzocht. Net als het extra onder de aandacht brengen van volkorenbrood. Tot nu toe is er weinig gevonden dat echt helpt om mensen die nu bruin brood kopen tot de aanschaf van (vezelrijker en dus gezonder) volkorenbrood te verleiden. Brood lijkt vooral te worden gezien als de drager voor beleg, aldus Vingerhoeds. 'Wel zien we zien dat volkorenbrood in de aanbieding doen, werkt.' **BAJ**



▲ Broodgeur verspreiden blijkt geen effectieve manier om de keuze voor volkorenbrood te bevorderen.