

Wees een aantrekkelijke werkgever

Goed werkgeverschap is meer dan een biertje op vrijdag

Het gaat goed met de arbeidsmarkt. Er zijn veel banen en het aantal werkenden is groter dan ooit. Tegelijkertijd betekent dit krapte op de arbeidsmarkt, ook in de cumelasector. De man of vrouw die nodig is en past, is lastig te vinden. Ondernemers hebben ook de uitdaging om te zorgen dat de huidige werknemers blijven. Dat kan door een goede en aantrekkelijke werkgever te zijn. Dat is meer dan alleen het biertje op de vrijdagmiddag.



Regelmatig wordt op vrijdagmiddag in de cumelasector samen een biertje gedronken. Steeds vaker kiezen werkgevers en werknemers voor een alcoholvrij biertje, een goede ontwikkeling. De vrijdagmiddag wordt gebruikt om de week af te sluiten, verhalen uit te wisselen en vooruit te kijken naar de komende week. Een mooi gebaar van u als werkgever. Het is goed om zo samen te zitten. Als werkgever biedt dit moment een kans om uw waardering uit te spreken en aandacht te geven aan uw werknemers. Een moment waarop u als werkgever het verschil kunt maken. Hoe doet u dat? Pakt u dit moment om vragen te stellen, waardoor u laat zien hoe geïnteresseerd u bent in uw werknemers? Vraagt u door, zodat u weet wat er in de afgelopen week werkelijk speelde? Pakt u uw rol als werkgever op om uw waardering uit te spreken?

Bij uitstek is dit het moment om vragen te stellen aan uw werknemers, zoals: "Vertel eens hoe was het bij Petersen?", "Het was een lastige situatie, hoe heb je het aangepakt?", "Hoe ging het toen?" of "Hoe is het afgelopen?". En dan een compliment te geven: "Mooi gedaan" of "Goed opgepakt". Of om gewoon ook dankjewel te zeggen. De vrijdagmiddag is ook het moment om even samen te proosten op de afloop van een goede week. Pak dit moment als werkgever, bedank uw werknemers voor hun inzet en benoem wat u heeft gezien en waar u trots op bent. Meer aandacht voor elkaar en complimenten tijdens het biertje op de vrijdagmiddag zorgen voor betere sociale contacten en een aangename werksfeer, wat voor u en uw werknemers erg belangrijk is.

Balans werk en privé

Meer dan een kwart van de werknemers lijkt te wisselen van werkgever omdat hun werkgever de balans tussen werk en privé niet ondersteunt. Goed werkgeverschap zit ook in het sturen op een juiste balans tussen werk en privé. Hoe gaat u daar als werkgever mee om? Wat weet u over de privésituatie van uw werknemers? In onze sector was er lange tijd een mentaliteit van 'niet lullen maar poetsen'. Daar komt u, als werkgever, tegenwoordig niet meer mee weg. Nodig uw werknemers uit om te vertellen wat hen bezighoudt, wat ze belangrijk vinden en hoe de balans tussen werk en privé in evenwicht blijft. Steun uw werknemers door duidelijk aan te geven wat wel en niet mogelijk is. Als uw werknemer er in een drukke oogsttijd voor u is, zorg er dan ook voor dat u er bent voor uw werknemer wanneer hij of zij dat nodig heeft.

Betrokken werknemers

Eén op de vijf werknemers haakt af omdat ze niet of onvoldoende betrokken zijn of zich betrokken voelen bij het bedrijf waar zij werken. Zij haken af omdat zij zich niet gehoord voelen en omdat zij niet in contact komen met hun collega's en hun werkgever. Goed werkgeverschap is ook zorgen voor betrokken werknemers.

U kent het vast wel, werknemers die een zin beginnen met: "Waarom doen we het niet zo?", "Waarom moet het alweer op deze manier?" of "Waarom kopen we niet zo'n machine?". Werkgevers en leidinggevendenden ervaren deze werknemers vaak als vervelend. Dit zijn in de ogen van werkgevers vaak de werknemers die lastig zijn en altijd lopen te zeuren. Dat is jammer en vaak ook onterecht. Het zijn juist deze medewerkers die betrokken zijn. Deze medewerkers zijn tenminste niet onverschillig. Zij willen net als u dat er iets wordt veranderd, zij willen gehoord worden, zij willen met u in gesprek. Zij zien zaken die anders kunnen en waar u als werkgever wat aan kunt doen. Nodig ze uit voor een gesprek, luister naar wat ze werkelijk willen zeggen. Vraag wat de reden is van die opmerking of vraag. Vraag wat ze er precies mee bedoelen en hoe ze dat in de praktijk zien. Deze werknemers zijn in staat een belangrijke bijdrage te leveren aan een verandering in het bedrijf. Juist deze medewerkers zijn ook in staat hun collega's in beweging te laten komen. Deze werknemers kunnen uw ambassadeurs worden in de verandering die u graag wilt. U krijgt zo betrokken medewerkers, die voelen dat ze worden gehoord en loyaal zijn aan uw bedrijf. U bent aan zet. Ga eens in gesprek en hoor eens wat de medewerker werkelijk bedoelt.

Ontwikkeling van vaardigheden

Als ondernemer bent u dagelijks uw eigen vaardigheden aan het ontwikkelen. U wordt uitgedaagd door uw klanten, uw leveranciers en uw werknemers. Hoe daagt u uw werknemers uit? Hoe zorgt u ervoor dat zij hun vakmanschap kunnen ontwikkelen. Het is van belang dat werknemers voelen dat ze de mogelijkheid krijgen zich te ontwikkelen. Ze willen groeien in hun vakmanschap. Ze willen trots op zichzelf kunnen zijn. Ze willen de kansen pakken die bij hen passen. Als u als werkgever weet wie waarin kan uitblinken en wat iemand nog wil leren en als u hen de kansen geeft om dit in de praktijk uit te voeren, raken mensen geïnspireerd en voelen zij zich verbonden met het werk dat ze doen. Mensen voelen zich waardevol als ze de mogelijkheid hebben om hun kennis en kunde in te zetten. In deze tijden van arbeidsmarktkrapte is het nodig om opnieuw te bekijken wie u bij welke opdracht inzet. Daarvoor is het nodig te weten wie welke kwaliteiten heeft. Inventariseer eens bij uw werknemers wat zij nog meer of anders kunnen dan dat zij nu doen. U zult versteld staan. Goed werkgeverschap is zorgen voor de ontwikkeling van uw medewerkers. Het effect daarvan is dat mensen eerder bij uw bedrijf blijven.

TEKST: **Erna Berends**, *teamleider bedrijvenadviseurs*

FOTO: **CUMELA Communicatie**

