

# DE GROENE WEG OMARMT EKO-KEURMERK

De Groene Weg, dochteronderneming van Vion Food Group die zich toelegt op biologisch vlees, lanceert per 1 januari 2018 haar EKO-code voor de biologische varkensvleesketen. Met de introductie van de EKO-code gaat De Groene Weg stappen zetten die verder gaan dan regels in de EU-verordening.

TEKST & FOTO'S LEEN JANMAAT



Groene weg met Bas Ruter, Gerard Top en Allard Bakker met EKO kroon

**D**e biologische varkenshouders zijn samen actief in de leveranciersvereniging. In samenspraak met de leden heeft het bestuur haar ambities vastgelegd en tot uitvoering gebracht. Om de positie in de markt te versterken wil de VION De Groene Weg en de vereniging haar biologisch profiel versterken en uitdragen. Dit door zelf invulling te geven aan de EKO-code, zie kader.

**De EKO-code is opgebouwd** uit meerdere thema's en subthema's. Deze zijn afgeleid aan de principes voor biologische landbouw zoals IFOAM deze heeft geformuleerd. Om te beoordelen of bedrijven voldoende invulling geven aan de waarden & normen heeft de werkgroep EKO-code een waarderingsmodel gemaakt waarin 72 items en even zoveel vragen zijn opgenomen. De uitslag na het invul-

len van het rekenprogramma geeft aan waar het bedrijf staat en waarin het nog stappen kan maken. De prestaties kunnen met elkaar worden gedeeld zodat ieder weet hoe hij/zij presteert ten opzichte van het gemiddelde en andere bedrijven. Dit instrument zal samen met stichting EKO-keurmerk worden aangepast en de basis vormen voor toekenning van het EKO-keurmerk. De leden van de vereniging worden allen aangesloten bij de stichting EKO-keurmerk.

**Allard Bakker van De Groene Weg** licht toe waarom ze deze stap zetten; "Wat we willen is invulling geven aan de verwachtingen van onze consumenten. Zo verwachten zij dat de dieren en specifiek de zeugen toegang hebben tot het weiland. Dit beeld gebruiken we veelvuldig om te laten zien hoe we met onze dieren om-

gaan. Invulling geven aan dit beeld is een must. Omdat de EU verordening dit niet als regel heeft, leggen we ons zelf deze norm op. Dit soort maatregelen op het bedrijf vormen de basis om ons verhaal te vertellen. Verhalen vertellen over wat we doen staat centraal in de communicatie". Via de website [www.eko-code.nl](http://www.eko-code.nl) laten varkenshouders zelf zien wat ze doen op eigen bedrijf.

**Het zijn de varkenshouders** die als eersten deze stap zetten, maar in de toekomst zullen ook andere groepen zoals schapenhouders volgen. De groep rundvee vleeshouders is wat lastiger omdat het rundvlees deels afkomstig is uit uitstoot melkveehouderij. En deze boeren richten zich vooral op melkproductie. Inmiddels heeft ook EKO-Holland zich gemeld bij stichting EKO-keurmerk om met extra normen aan de slag te gaan. ■



The Principle of Health. The Principle of Ecology. The Principle of Fairness. The Principle of Care.

Vier principes voor Biologisch (IFOAM)

Met de introductie van de EKO-code, geeft De Groene Weg proactief invulling aan nieuwe eisen die binnen het EKO-keurmerk worden vastgelegd. Stichting EKO-keurmerk brengt met ingang van 1 januari 2018 vernieuwingen binnen dit keurmerk aan, om het merk verder te versterken en onderscheidend te maken. De stichting wil het EKO-keurmerk laden volgens de 4 principes van de internationale overkoepelende biologische beweging IFOAM: het beginsel van Eerlijkheid, Zorg, Gezondheid en Ecologie. Daarbij heeft de stichting twaalf themagebieden geformuleerd, van waaruit het EKO-keurmerk vorm krijgt. Op deze thema's zetten de deelnemers aan het EKO-keurmerk stappen.

Twaalf duurzaamheid thema's

