

VLEESETER WIL WETEN WAAR KARBONADE VANDAAN KOMT

Consumenten willen weten waar hun varkensvlees vandaan komt en zijn bereid daar extra voor te betalen. Dit blijkt uit een onderzoek van Wageningen Economic Research.

Consumenten vinden vooral informatie over dierwelzijn en gezondheid belangrijk. De laats van productie en de invloed op het milieu vinden ze minder interessant. En hoe de varkens vervoerd of geslacht worden, willen ze liever niet weten. 'Ik denk dat iedereen beseft dat dit nooit prettig is voor het dier,' zegt projectleider Willy Baltussen van Wageningen Economic Research.

In opdracht van het ministerie

van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit hielden onderzoekers een online enquête onder consumenten in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Ruim 4000 mensen van wie van tevoren was vastgesteld dat ze varkensvlees eten, werden ondervraagd. Daaruit bleek dat mensen gemiddeld 13 cent per kilo meer willen betalen voor informatie over de herkomst van vlees.

Duitse en Engelse consumenten waren volgens Baltussen wel minder bereid om te betalen als het product uit Nederland kwam. 'Je ziet in deze landen een duidelijke voorkeur voor producten uit eigen land. Nederland is wat dat betreft een uitzondering; het maakt

ons veel minder uit.'

Volgens Baltussen is het wel lastig om aan te geven van welk dier of zelfs van welk bedrijf het vlees afkomstig is. 'Gehakt, het grootste varkensvleesproduct, wordt bijvoorbeeld in grote hoeveelheden

gemengd.' Het meest haalbare scenario is volgens hem dat groepen bedrijven samen een bepaalde standaard garanderen. **TL**



FOTO: SHUTTERSTOCK