



‘Honderdtonners zijn de beste reclame voor onze veestapel’

‘Een hoge productie vinden we belangrijk, want we willen zo veel mogelijk melk uit de stal halen. Daar investeren we in, daar werken we voor en daar fokken we op. We hebben brute productiekoeien waarmee we op prijsskampen niet vooraan lopen. We stonden de laatste jaren wel regelmatig hoog in de toplist voor productie in Vlaanderen. Maar het meest fier ben ik toch op onze honderd- en tientonners. Als alles meezit, lijkt hard melken bijna vanzelf te gaan. Maar het zit ook weleens tegen. De kwaliteit van de kuil is niet altijd super. En in perioden dat onze akkerbouwtak veel tijd vraagt, moeten de koeien het met minder aandacht doen. Honderdtonners hebben alles met succes doorstaan. Ze zijn de beste reclame voor de kwaliteit van onze veestapel.’

Dries Lahousse (34), hier met honderdtonner Evy, baat met zijn familie het bedrijf Zomerbloemhof uit. De ondernemers melken 150 koeien en loodsten 23 koeien naar een levensproductie van 100.000 kg melk, waarvan er vijf ook de 10 ton vet en eiwit volmaakten.