

➔ STOWA WERKT AAN NIEUWE STRATEGIENOTA (2019-2023)

Waar gaat STOWA zich de komende jaren op richten, en op welke manier? De antwoorden op die vragen vormen het hart van de nieuwe strategienota van STOWA. 'Daar denken we binnen STOWA goed over na. Maar we hechten ook aan de inbreng van 'klanten' en kennisproducenten. Met hen gaan we de komende tijd nadrukkelijk in gesprek,' aldus STOWA-directeur Joost Buntsma.



De inhoudelijke speerpunten voor de nieuwe strategienota komen volgens Joost Buntsma niet uit de lucht vallen: 'We sluiten aan bij de bestuurlijke thema's die de Unie van Waterschappen, Rijk, IPO en VNG hebben vastgesteld in het interbestuurlijke beleidsprogramma. Het gaat om energietransitie, circulaire economie en uiteraard klimaatadaptatie. Specifiek voor het regionale waterbeheer komen daar waterkwaliteit en waterveiligheid bij.' Deze typering van thema's past volgens Buntsma voor een deel niet meer op de gangbare indeling van de werkvelden van STOWA en de waterschappen: 'Vooral de crossovers worden interessant.'

BIG DATA

'We gaan de komende periode ook gebruiken om te kijken of we nu al aan kunnen en moeten sluiten bij zaken die op langere termijn in het waterbeheer gaan spelen,' aldus Joost Buntsma. Hij denkt daarbij onder meer aan nieuwe monitoring via bijvoorbeeld remote sensing en eDNA, aan het gebruik van Big Data en mogelijk aan kunstmatige intelligentie. 'In potentie kun je daar heel veel mee. We gaan zeker bekijken in hoeverre STOWA een rol moet gaan spelen bij de verdere ontwikkeling ervan voor het slimmer en effectiever maken van het operationele waterbeheer. De samenwerking met Het Waterschapshuis ligt daarbij voor de hand.'

DIVERSER

STOWA gaat ook nadrukkelijk onderzoeken in welke producten en diensten de ontwikkelde en bijeengebrachte kennis moet worden gegoten om optimaal te renderen. Buntsma vindt dat van groot belang: 'Onze doelgroep wordt steeds diverser. Het gaat om bestuurders en managers, maar ook om inhoudelijk deskundigen en praktijkmensen. Dat vraagt van ons dat we informatie en kennis zo moeten aanbieden, dat het aansluit bij deze groepen. Een mooie uitdaging waar we de afgelopen jaren al voorzichtig mee zijn begonnen.'

STOWA voert de komende periode gesprekken met individuele belanghebbenden. Daarnaast wordt de nieuwe strategienota besproken in de vier programmacommissies (Waterkeren, Watersystemen, Waterketen en Afvalwatersystemen) en met bestuurders. Tot slot houdt STOWA enkele bijeenkomsten in het land om met afnemers, maar ook leveranciers van kennis van gedachten te wisselen over de nieuwe strategie. STOWA komt de komende maanden dus naar u toe.



Hebt u vragen over, of suggesties voor de nieuwe strategienota? Dan kunt u contact opnemen met Joost Buntsma, buntsma@stowa.nl.