



‘Groeien in aantal Belgisch witblauwen, maar ook in kwaliteit’

Elke generatie heeft zo zijn benaming(en). De generatie geboren tussen 1990 en 2000 wordt de (inter)net-generatie of Z-generatie genoemd. De generatie geboren tussen 2000 en 2010 is de Google-generatie of alpha(a)-generatie. Wie is onze alpha- en Z-generatie in de vleesveesector? Wat typeert hen, wat drijft hen, welke dromen hebben ze? Eén zaak staat als een paal boven water: ze (m/v) hebben een passie voor vleesvee. In dit nummer een portret van **Jeroen Schoriels (25)**.

TEKST ANNELIES DEBERGH

Voor en na zijn uren als werknemer bij Colruyt is Jeroen Schoriels thuis in Herne op de boerderij te vinden. ‘Van mijn ouders mogen mijn zus Veerle en ik meebeslissen over toekomstige investeringen, zoals een nieuwe stal. Het is fijn om die kans te krijgen.’ De veestapel van 400 dieren telt vooral melkvee en een 100-tal witblauwen. ‘We willen de witblauwen in aantal graag gelijk brengen met melkvee.’ Terwijl zijn zus vooral geïnteresseerd is in melkkoeien, ligt Jeroens hart bij de witblauwen. ‘Drie jaren geleden heb ik met mijn beste kameraad Joris – nu de vriend van mijn zus – besloten om in witblauwe topdieren te investeren.’ Bij Vlaamse fokstallen als ‘van Daisel’, ‘de Mahoney’ en ‘van de Pannemeers’ werd topgenetica bijeengezocht. Zo is Jeroen lovend over Jipke van de Pannemeers (v. Noceur). ‘Onze ambitie is niet alleen om groei in aantal te realiseren, maar ook in kwaliteit. We willen ook erg graag op zoek naar kwaliteitsvee en werken steeds meer met ki en gesekst sperma. We investeren in de fokkerij en willen ook op prijskampen goed kunnen meedraaien.’ De gemengde structuur van het bedrijf met melk-, vleesvee en akkerbouw blijft behouden. ‘De boerenstiel kent ups en downs en dan is het vaak een voordeel dat een bedrijf meerdere takken telt.’ Het melk- en het vleesvee staan apart, wel met de bedoeling om blijvend samen te werken. ‘We hebben al veel inbreng, maar we blijven nog even buitenshuis werken voor we definitief in het bedrijf stappen.’