

‘Ik wil in dit bedrijf werken’

De oorsprong van Aad Prins Bloembollen gaat tachtig jaar terug. Het bedrijf heeft zich ontwikkeld tot specialist in het opkweken van virusvrij uitgangsmateriaal. Met de toetreding van Freddie Prins (22), de dochter van Aad (61), stroomt de derde generatie in. Samen willen zij het bedrijf verder de 21ste eeuw in brengen onder de noemer ‘Aad Prins Bloembollenkwekerij 3.0.’

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

Hoe zorg ik voor ontwikkeling en continuïteit? Dat is de vraag die waarschijnlijk elke ondernemer zichzelf met regelmaat stelt. Als het einde van je werkende leven nadert en het moment van bedrijfsopname of -beëindiging dichterbij komt, wordt het steeds belangrijker om de juiste antwoorden te vinden. Wat dat betreft, is Aad Prins blij met de keuze van zijn dochter Freddie om toe te treden tot Aad Prins Bloembollenkwekerij in Breezand. Toch moest hij wel even aan

het idee wennen. “Het ondernemerschap is geen gemakkelijk bestaan. Je moet voor elke opdracht hard werken en je hebt weinig zekerheden. Ik gun haar een relaxter bestaan. Freddie is echter vastberaden, dit is wat ze wil. Dus gaan we ervoor.”

MODESHOWS

Freddie Prins groeide vanaf haar vijfde jaar samen met haar vader op en als vanzelfsprekend raakte ze al jong betrokken bij de onderneming. “Je kon mij vaak in de schuur vinden. Ik bouwde hutten van dozen, zodat schelpjes tussen de bollen en mocht modeshows geven op de plantafels. Elk jaar dat ik ouder werd

groeide mijn interesse voor het bedrijf. Mijn vader gebruikte mij regelmatig als klankbord, hij nam me mee naar beurzen en shows, en zo werd mijn belangstelling steeds groter.” Ze was van plan agribusiness te gaan studeren. “Mijn vader adviseerde me voor een bredere opleiding te kiezen zodat ik daarna nog alle kanten op kon.” Het werd Small Business & Retail Management aan de Hogeschool Inholland in Alkmaar. “Een leuke opleiding, maar mijn belangstelling voor het bollenvak bleef. Ik benutte elke vrije opdracht om iets met de agrarische sector te doen.”

Ze heeft stage gelopen bij de Rabobank en rondt binnenkort haar opleiding af. “Toen ik erover nadacht wat ik hierna zou willen doen, realiseerde ik me dat ik eigenlijk maar een ding wil: in het bedrijf van mijn vader werken.” Ze hield het nog een tijdje voor zich, want: “Ik wist wel dat mijn vader dat niet zo’n goed idee zou vinden. Hij heeft mij altijd gestimuleerd

om verder te kijken.” Na de afronding van haar opleiding treedt ze toe tot Aad Prins Bloembollenkwekerij. In de avonden gaat ze een post-HBO-opleiding bedrijfskunde doen. “Dat lijkt me een mooie aanvulling.”

DOORONTWIKKELEN

Het idee is dat Freddie zich gaat richten op de volledige administratie, planning en het klantcontact. Verder wil zij – samen met Aad – de bedrijfsprocessen ‘doorontwikkelen naar Aad Prins Bloembollenkwekerij 3.0.’ “Wij willen ons onderscheiden door klanten te ontzorgen, werk uit handen te nemen waar wij goed in zijn en waar niet hun focus ligt. Verder hebben klanten behoefte aan een kant en klaar product waar ze direct mee kunnen werken. Door onze processen goed op orde te hebben en efficiënt te werken, kunnen we de markt nog beter bedienen.” Aad gaat zich meer focussen op de kwekerij.”

Of Freddie het bedrijf uiteindelijk gaat overnemen, staat nog niet vast. Aad: “Die ambitie is er wel, maar we gaan eerst kijken hoe het gaat. We doen het stap voor stap. Langzamerhand zal

Freddie steeds meer het gezicht van de zaak worden. Bij het komende afleverseizoen zal zij alle klantencontacten onderhouden, zo rolt ze er langzamerhand in. Verder zijn ze van plan om in de nazomer relaties te gaan bezoeken, dat is meteen een mooie gelegenheid om haar te introduceren.” Dat Freddie wat jonger is, ziet Aad vooral als een kans. “Daardoor vindt zij snel aansluiting bij de jonge generatie kwekers en broeiers die nu instroomt.” Over hun samenwerking denken ze hetzelfde: “We zijn heel vertrouwd met elkaar, alles kan gezegd worden. Soms zijn er ergernissen of liggen we niet op een lijn, maar dat is niet erg. We zijn altijd eerlijk tegen elkaar en weten dat we er altijd weer uit komen.” Dat ze een vrouw is in een wereld die overwegend door mannen wordt bevolkt, baart haar geen zorgen. “Ik voel me wel thuis in die mannenwereld. Ik zal me misschien iets meer moeten bewijzen, maar daar zie ik niet tegenop. Ik hou wel van zo’n uitdaging.”

ZAKENVROUW

Dat de jonge Prins het ondernemerschap in zich heeft, bleek toen zij onlangs deelnam aan de Young Lady Business Academy, een initi-

atief van ondernemer Elske Doets van reorganisatie Jan Doets. “Om mee te doen, moest je een brief, een filmpje en je cv opsturen. Na een pitch werd ik met 23 andere ambitieuze meiden geselecteerd om mee te doen. We kregen een week allerlei opdrachten, erg leerzaam.” Tot haar verrassing werd zij uitgekozen om met Elske Doets een week mee te gaan op zakenreis naar Canada. Freddie verwacht van deze trip het nodige te kunnen leren. “Het is een mooie kans.”

Het bedrijf is de laatste jaren flink gegroeid. “We zitten nu op vijf locaties, in Breezand/Anna Paulowna en in West-Friesland. Alle kassen zijn tot de nok gevuld. Naast lelie en calla willen we met andere gewassen gaan werken. De virusdruk wordt alleen maar groter, dus daar zien wij veel kansen, ook buiten de bollensector. Zo werken we bijvoorbeeld al met aardappelen.” Over vijf jaar denken ze niet perse veel groter te zijn. “Groeï is niet ons voornaamste doel. We willen vooral ons werk heel goed doen, zodat klanten tevreden zijn en steeds bij ons terugkomen. Daar moet je elke dag hard aan trekken. Voorlopig hebben we daar onze handen vol aan.”

Even een kop koffie... en een bedrijf kopen

Het bedrijf van Aad Prins kent een bijzondere start. In 1937 was zijn opa Janus Prins, samen met een kameraad, vanuit ‘s Gravenzande met de trein op weg naar Den Helder. Onderweg stapten ze uit in Anna Paulowna voor een kop koffie. Ze bezochten een café vlakbij het station en daar werd net een agrarisch bedrijf geveild: land met opstallen. Hij besloot het bedrijf ongezien te kopen. Eenmaal thuis verzocht hij een van zijn zoons, Huib Prins (toen 19), af te reizen naar Breezand om het bedrijf te gaan runnen. Toen deed je nog ongevraagd wat je ouders van je verlangden... Het werd een gemengd bedrijf met aardappelen, wortelen en bloembollen, later kwam daar een tulpenbroeierij bij. Zoon Aad trad in 1976 toe en hij legde zich steeds meer toe op de teelt van virusvrij materiaal. Inmiddels is Aad Prins Bloembollen specialist op dit terrein.