

Vaste planten blijven verbonden aan Keukenhof

De opzet voor de vasteplantenshow op Keukenhof is dit jaar anders dan voorheen. Dit resulteert in een groep van vier grote inzenders die van het begin van het Keukenhofseizoen tot eind planten leveren van topkwaliteit.

Tekst: Lilian Braakman Fotografie: René Faas

Keukenhof heeft altijd al vaste planten op het lentepark gehad. Voorheen werd de vasteplantenshow rond de tweede helft van het Keukenhofseizoen op poten gezet en bleef tot eind van het seizoen staan. Henk de Mooij, manager parkbeheer van Keukenhof, vertelt: "Een groep enthousiastelingen regelde de inzendingen. Het doel was om zoveel mogelijk producten te laten zien door een zo groot mogelijk aantal kwekers. Dat was best lastig, want voor veel vaste planten is het Keukenhofseizoen te vroeg. Het kostte om die reden veel tijd om een kwalitatief goede show neer te zetten. Daarom zijn we vorig jaar na de show met kwekers in gesprek gegaan. Als Keukenhof wilden we meer een wauw-effect. Dat wil zeggen vaste planten met kleur en uitbundige vormen. Oftewel een fotomoment creëren."

BALANS

Het park is gericht op consumenten, het is geen sortimentstuin, benadrukt De Mooij. "Wat we

met de vorige opzet merkten, was dat de vele bezoekers in het Willem-Alexander Paviljoen weinig aandacht hadden voor de vaste planten. De meeste bezoekers liepen rechtstreeks naar de lelies, die in die tijd ook worden getoond. Daar moesten we een goede balans vinden, en met de nieuwe opzet denken we daarin geslaagd te zijn."

De opzet voor de vasteplantenshow 2017 is anders. Er zijn nu vier kwekers die vanaf de opening tot de sluiting van het park visueel aantrekkelijke vaste planten leveren van hoogwaardige kwaliteit. De vier inzenders zijn: Gerard Heemskerk bv, Vernooij vof, Hans van der Meer Astilbe en Van Woudenberg Tuinplanten. Daarnaast zijn er nog inzenders die enkele producten leveren.

Met de groep inzenders is gesproken over hoe ze acht weken lang showkwaliteit producten kunnen leveren. "Daarna hebben wij een planning gemaakt. Er zijn relatief weinig vaste planten die mooi bloeien zo vroeg in het seizoen. Maar wie er moeite voor doet, kan het wel voor elkaar krijgen. De huidige groep is enthousiast, heeft een Keukenhofhart en doet moeite voor de show door een product te leveren waar consumenten naar willen kijken. Een mooi voorbeeld is dat we al vanaf eind april bloeiende pioenen hebben. Dat is geweldig. We hebben gekozen voor minder verschillende cultivars, maar alles wat er staat, is topkwaliteit."

COMBINEREN

Volgens De Mooij reageren de bezoekers van het park enthousiast. "We krijgen regelmatig vragen wat voor vaste planten er staan. Deze planten willen consumenten in hun tuin. We combineren de producten zodat de show spreker wordt. Zo zetten we naast een groene Hosta een kleurrijke vaste plant. De combinatie van kleur en vorm werkt. Dat is wat de consu-

ment wil zien, en dat is de uiteindelijke klant." Niet alleen binnen is een showmogelijkheid, ook buiten is er ruimte. Voorwaarde voor buiten is dat de producten niet gevoelig zijn voor nachtvorst, wat in het Keukenhofseizoen nog weleens kan voorkomen.

Met de vernieuwde opzet wil Keukenhof verder gaan. Dat betekent niet dat andere vasteplantenkwekers zich niet kunnen melden voor de show van 2018. "Iedereen die denkt een aanvulling te kunnen leveren, kan met ons het gesprek aangaan. Wij zijn het platform om het product aan het publiek te laten zien. Hetgeen wat wij vragen is een visueel aantrekkelijk product van topkwaliteit vanwege onze klant: de bezoeker."

Voor Hans van der Meer Astilbe is deelname



vanzelfsprekend. "Er komen een miljoen mensen langs je product, er worden foto's gemaakt en gedeeld die de hele wereld overgaan", vertelt vasteplantenkweker Hans van der Meer. Hij promoot op Keukenhof niet zijn eigen bedrijf. "We hebben een werkgroep Astilbe met een tiental leden. Met elkaar promoten wij het product, dat is waar het om draait."

De planten komen bij Van der Meer vandaan. "Wij zitten dichtbij Keukenhof en zijn gespecialiseerd in het in bloei trekken van Astilbe. De eerste planten hebben wij vanaf week 9 in bloei. Dat seizoen loopt door tot week 35. Ik snap de nieuwe opzet voor de vasteplantenshow op Keukenhof. Meer kleur is prettig. Voor de inzending doen wij niet veel anders dan normaal. Wij kunnen tijdens het Keukenhofseizoen bloeien de Astilbe leveren. Maar voor de meeste vaste-

plantenkwekers is het niet makkelijk om in die periode bloeiende producten te leveren."

BESCHIKBAAR

Bij CNB zijn vertegenwoordigers het erover eens dat het goed is dat er vaste planten op Keukenhof te zien zijn. Henk de Jong vindt echter dat bij de nieuwe opzet de mogelijkheden beperkt zijn. "Het is niet de ideale bloeitijd voor diverse gewassen, daardoor is de sortimentskeuze beperkt. Toch kon je in de vorige opzet veel meer laten zien. Nu is dat beperkt tot visueel aantrekkelijke planten. Graag zou ik wat meer vrijheid zien qua inzending. Tot dusver heb ik altijd met veel plezier ingezonden, maar door de beperkingen staan er geen noviteiten van ons op de show van 2017."

Ron Hoogeveen van CNB heeft dit jaar twee vaste

planten ingezonden. "Keukenhof is een prachtige manier om planten te showen. Al zend je maar één plant in. Die plant wordt gezien door bijna een miljoen mensen. De show is een goed platform voor de sector. Daarbij is het belangrijk voor consumenten om te zien wat er beschikbaar is, zodat zij het kunnen kopen. Ik heb al veel vragen gehad van bezoekers waar de planten te koop zijn. Daarnaast hoop je dat de pers en vakgenoten de inzending oppakken."

LEVERANCIERS

De nieuwe opzet van de vasteplantenshow op Keukenhof past beter bij het lentepark meent vasteplantenkweker Jan-Willem Rotteveel van Gebr. Rotteveel. Hij is deelnemer van het collectief Perennial Power dat zich inzet voor de promotie van vaste planten. "We hebben jarenlang met plezier ingezonden. Ik denk ook dat het een succes was. Maar nu is de vraag van Keukenhof veranderd. Keukenhof wil een wauw-effect met vaste planten, terwijl veel deelnemers van Perennial Power liever het assortiment en de diversiteit willen laten zien. Ik ben blij dat er inzenders zijn die visueel aantrekkelijke planten kunnen leveren om aan de vraag van Keukenhof te voldoen. Zo is er aandacht voor vaste planten op het park."

Veel kwekers zijn volgens Rotteveel leveranciers die aan het begin van de keten staan. "Wij ook. Daarom richten wij ons meer op plantgezondheid en vitaliteit. Bij visualiteit ligt niet per se onze prioriteit. Het kost ons veel energie om een bloeiend sortiment te regelen."

Dat er door de veranderde opzet van de show ook geen vakavond meer is op Keukenhof, vindt de ondernemer jammer. "Daar kwam veel bezoek op af en het was goed voor het netwerk." Gelukkig is er nog de ledenbijeenkomst die Perennial Power elk jaar organiseert. Daarnaast is het collectief bezig met het verkennen van opties om het sortiment vaste planten ergens te showen, voor het vak en voor de consument.

