

Nieuw groenlabel als aanjager voor GEO-certificaat golfbaan

NGF en GEO slaan de handen ineen voor verdere verduurzaming golfbaanonderhoud



Met de aankomende Green Deal Sportvelden 2020 kunnen golfbanen er haast niet meer omheen: golfbaanonderhoud dient duurzaam en 'groen' plaats te vinden. Oftewel: binnen een paar jaar zijn gewasbeschermingsmiddelen op de golfbaan verleden tijd. Als eerste golforganisatie in de wereld voert de Koninklijke Golf Federatie (NGF) samen met de Schotse Golf Environment Organization (GEO) een groenlabel in voor bedrijven die het onderhoud aan golfbanen aantoonbaar duurzaam uitvoeren. Dit *Recognized Supplier Label* legt tevens een verantwoordelijkheid bij de golfbaanaannemer.

Auteur: Guus van Rijswijk

The most important shot in golf is the next one,' zei de legendarische Amerikaanse golfer Ben Hogan ooit. Misschien hadden de NGF en de GEO deze quote in gedachten, toen zij gezamenlijk een nieuw certificaat ontwikkelden dat zich richt op duurzaam golfbaanonderhoud: het Recognized Supplier Label. Het label is bedoeld als erkenning voor ondernemingen die deze rol actief en transparant invullen. 'De bedrijven die golfbanen onderhouden, spelen een belangrijke rol in het Nederlandse duurzame golfprogramma,' zegt Jonathan Smith, executive director van GEO. 'En het is geweldig dat zij zo betrokken zijn. Deze bedrijven tonen een proactieve benadering van de manier waarop zij hun beheer van banen opzetten en uitvoeren.' Richard Kooloos, lid van het bestuur van de NGF, noemt duurzaam beheer van golfbanen terecht een speerpunt van de NGF. 'Naast de federatie en de beheerders van golfbanen spelen de ondernemingen daarin een belangrijke rol.'

'Met het nieuwe groenlabel willen de GEO en het NGF bedrijven die duurzaam beheer centraal stellen ook als zodanig erkennen'

Criteria voor het RS-label

Smith en Kooloos hebben het over de volgende stap om golfbanen GEO-gecertificeerd te maken door de introductie van een nieuw groenkeurmerk, het Recognized Supplier Label. In Nederland heeft ongeveer de helft van de ruim 240 golfbanen het onderhoud en beheer uitbesteed aan een van de twaalf gespecialiseerde bedrijven die ons land rijk is. Voor hen is het nieuwe label bedoeld; onlangs kregen zij een uitnodiging van de NGF en de GEO om voor het label in aanmerking te komen. Zij moeten dan wel aan een aantal criteria voldoen. Zo moet de golfbaanaannemer ervoor zorgen dat de golfbanen in (volledig) onderhoud uiterlijk binnen één jaar na ondertekening van het onderhoudscontract GEO-gecertificeerd zijn. Ook dient de aannemer de Green Deal Sportvelden te onderschrijven, gericht op het uitfaseren van pesticiden in golfbaanbeheer, voor zover technisch mogelijk, en zich naar vermogen inzetten voor deze missie.



5 min. leestijd

Een derde criterium is dat de aannemer in samenwerking met de beheerder van de betreffende golfbaan deelneemt aan de jaarlijkse registratie van het gebruik van pesticiden op basis van de officiële Green Deal-monitoring.

‘Het lijkt me een prima aanvulling op onze certificeringen, zoals de ISO- en Groenkeur-certificering en de CO2-prestatieladder’

Stok achter de deur

Met name het eerste criterium is interessant. Het maakt de verantwoordelijkheid voor GEO-certificering van golfbanen een gedeelde verantwoordelijkheid van opdrachtgever en opdrachtnemer. Deze laatste zal er als gezegd voor moeten zorgen dat een golfbaan uiterlijk binnen een jaar GEO-gecertificeerd is. Een extra stok achter de deur, zo lijkt het. Volgens Joris Slooten van het NGF kwam de vraag naar dit label uit de markt. ‘Op die manier willen de GEO en het NGF bedrijven die duurzaam beheer centraal stellen ook als zodanig erkennen.’ Slooten verwacht niet dat dit voor ongewenste extra druk bij golfaanemers zal zorgen. ‘Er zijn in ons land momenteel 121 banen bij het GEO-proces betrokken: 76 van hen zijn al gecertificeerd en 45 zijn onderweg om deze status te bereiken. Nederland is daarmee wereldwijd veruit koploper.’ Het GEO-proces houdt in dat er voor zes thema’s nulmetingen worden uitgevoerd en doelstellingen worden geformuleerd. ‘De thema’s zijn: landschap en ecosystemen, energie, water, milieukwaliteit, ketenbeheer, en mens en samenleving. Bij de nulmeting gaat het om de vraag: waar sta je? en bij het stellen van doelen om de vragen: waar zou je willen staan en hoe kom je daar? Denk aan besparingen op het gebied van energie, water en pesticiden.’

Goed initiatief

Er wordt wel enige inspanning verwacht van

de aannemers, vertelt Slooten. ‘Het gaat om het uitwerken van een werkplan, waarin actief werk wordt gemaakt van de doelstellingen. De NGF zet daar vier consultants voor in, die op onze kosten ondersteuning bieden bij het GEO-proces.’ Slooten noemt aannemers als de belangrijke stakeholders in het golfbaanbeheer. ‘We zetten graag een stapje extra om hen te ondersteunen en het proces te faciliteren om hen dit label te laten verkrijgen.’ De kosten voor de aannemers zijn minimaal, volgens Slooten; die komen neer op zo’n driehonderd euro per jaar.

Gerard van der Werf is directeur van De Enk Groen en Golf, een groenbedrijf dat zich onder andere bezighoudt met aanleg en onderhoud van golfbanen. Van der Werf vindt het nieuwe groenlabel een goed initiatief. ‘Het lijkt me een prima aanvulling op onze certificeringen, zoals de ISO- en Groenkeur-certificering en de CO2-prestatieladder. Het geeft aan waar je als bedrijf staat. Ik vind het belangrijk dat we met zijn allen goed met de planeet omgaan; we zijn hier te gast. Daar heb je op zich geen certificaat voor nodig. Het kan wel een aanjager zijn voor bedrijven om het golfbaanonderhoud minder milieubelastend uit te voeren. Het beperken van de inzet van gewasbeschermingsmiddelen, brandstoffen voor machines en water voor beregening van de golfbaan is niet genoeg. Er is daarnaast aandacht nodig om te komen tot reducering van het aardgas- en elektriciteitsverbruik in het clubhuis en op een andere manier met afval om te gaan.’

Waardering

Over de eventuele extra kosten van dit label maakt Van der Werf zich niet druk. ‘Alle partijen die bij aanleg en onderhoud van golfbanen zijn betrokken, zijn bezig om dit zo “groen” mogelijk te doen. Normaal gesproken wordt geregistreerd hoeveel en welke meststoffen er gebruikt worden. De ene aannemer heeft certificaat X en de andere heeft certificaat Y. Een golfbaan zal niet gauw een partij uitsluiten die een bepaald certificaat niet bezit. Het is natuurlijk mooi als golfbanen waardering hebben voor een certificaat. Welk certificaat het meest wordt gewaardeerd, zal voor elke golfbaan verschillend zijn.’ Van der Werf benadrukt dat de introductie van het nieuwe groenlabel volgens hem geen verplichting inhoudt voor aannemers om dit nieuwe certificaat te halen. ‘Het is vrijblijvend om mee te doen; dat beslis je zelf. En daarnaast betekent het ontbreken van een certificaat niet dat je niet duurzaam bezig bent. Ik zie het eerder als een stimulans om je in te spannen voor GEO-certificering van een golfbaan, Het maakt

ACTUEEL

duidelijk hoe je omgaat met bijvoorbeeld afvalstoffen en resources en laat zien dat je duurzaam bezig bent.’

Bewijs van erkenning

Volgens Joris Slooten zijn alle aannemers actief en een op een geïnformeerd over het nieuwe label. ‘Een aantal heeft zeer positief gereageerd; zij zien het als een bevestiging van hun inspanningen op duurzaamheidsgebied. Van andere ondernemingen hebben we nog niets gehoord.’ Aannemers kunnen op elk moment instappen, aldus Slooten. Er komen met regelmaat nieuwe plekken beschikbaar. ‘Het is aan de aannemer wanneer hij instapt om het Recognized Supplier Label te verkrijgen. Velen vinden het fijn om een bewijs van erkenning te krijgen voor de inspanning die ze toch al verrichten.’ Daarnaast heeft het label nog een belangrijk voordeel, vertelt Slooten. ‘Op dit moment is het nog niet haalbaar om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen op de golfbaan geheel achterwege te laten.’ Het is volgens Slooten mogelijk dat er nog onvoldoende alternatieven zijn voor bepaalde pesticiden als de Green Deal na 2020 is afgerond. ‘Dat roept de vraag op welke voorwaarden gesteld mogen worden aan kwalitatief beheer van golfbanen die in aanmerking komen voor verlenging van een eventuele uitzondering. Mocht de overheid voorwaarden stellen aan het gebruik van bepaalde pesticiden na 2020, dan anticipeer je met zo’n extra certificering alvast op die situatie.’ De Enk Groen en Golf laat wat dat betreft niets aan het toeval over, vertelt Van der Werf: ‘Als branche willen we de komende jaren met zo min mogelijk chemische middelen golfbanen onderhouden. Wie A zegt, moet ook B zeggen. Wij gaan dus ook onze handtekening zetten om voor dit label in aanmerking te komen.’

Begeleiders bij de GEO-certificering:

- Buiting Advies – Ronald Buiting
- Buro Bakker – Margreet ter Steege
- NLadviseurs – Guido Hamelink
- Regelink Ecologie & Landschap – Johannes Regelink



Be social

Scan of ga naar:

www.Greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-7143