

# innovatie kort

Het spel is ontwikkeld door Wageningen UR om de discussie over multifunctionele landbouw te stimuleren.

Om het spel meer aan te laten sluiten aan de belevingswereld van jonge agrarisch ondernemers zal het enigszins worden aangepast. Ook worden er nieuwe vragen en stellingen toegevoegd, omdat sinds de uitgave van het spel aanvullende kennis en ervaringen zijn vergaard. De discussie wordt extra aangewakkerd, door na het spel een jonge agrarisch ondernemer te laten vertellen over zijn eigen ervaringen met multifunctionele landbouw. Tijdens het project wordt gemonitord en geëvalueerd wat de jonge ondernemers met de opgedane kennis in hun beroepspraktijk doen.

Info: *Andries Visser,*  
e *andries.visser@wur.nl*

## Studenten zoeken kennis voor aardbeiteler

Zes studenten van Wageningen Universiteit helpen aardbeiteler Marcel Dings bij de introductie van semigesloten teelt. Dings, deelnemer aan het innovatienetwerk Nieuwe energiesystemen Noord-Limburg, is van plan 6 hectare kassen te bouwen voor semigesloten aardbeienteelt. Ter voorbereiding heeft hij een stukje van zijn huidige kas ingericht met nieuwe apparatuur om te leren wat er bij de semigesloten teelt komt kijken. Vele fysiologische vragen komen naar boven, zoals: als je gaat koelen moet het blad of de wortel dan koel zijn, en hoe laag of hoe hoog moet de luchtvochtigheid zijn? Wageningen Universiteit gaat hem daarbij helpen via een soort praktijkstage/afstudeervak door een groep studenten, de zogenoem-



de academic master cluster. In een academic master cluster zoeken studenten antwoorden op vragen uit de praktijk. Ze praten met deskundigen, pluizen de literatuur door en volgen specifieke colleges. Zo komt kennis voor de praktijk beschikbaar. Dings betaalt de studenten een onkostenvergoeding via een kennisvoucher van LNV. In december zijn de studenten klaar.

Info: *Wouter Verkerke,*  
e *wouter.verkerke@wur.nl*

## Lezersonderzoek Syscope

Het magazine Syscope van Wageningen UR bestaat inmiddels vier jaar. Om de waardering van de abonnees voor het magazine te peilen, houden we dit najaar een telefonisch lezersonderzoek. De resultaten uit dit onderzoek zijn voor ons zeer waardevol, om ook de komende tijd een goed en gewaardeerd magazine te kunnen maken. Wij stellen uw medewerking dan ook zeer op prijs, als u hiervoor benaderd wordt.

Info: *Herman van Keulen, bladmanager,*  
e *h.vankeulen@wur.nl*

