

innovatie kort



Problemen multifunctionele bedrijven aanpakken

De voorlopers in de multifunctionele landbouw redden zich wel door hard voor hun zaak te knokken. Maar de grote groep volgers die ook met multifunctionele landbouw wil beginnen, weet minder goed de problemen rondom regelgeving en ruimtelijke ordening te tackelen. Vaak is echter veel meer mogelijk dan zij en ambtenaren denken.

Aldus ontstond het plan om voor twee casussen "het beleid naar de praktijk" te halen. 'We proberen alle betrokken partijen van gemeente tot landelijke overheid en de ondernemer bij elkaar te brengen en gezamenlijk een oplossing te vinden. De deur gaat als het ware op slot tot ze eruit zijn', aldus onderzoeker Andries Visser. 'Het zou mooi zijn als de partijen er in één keer onder begeleiding van een mediator uit komen. Het onderzoek zit erbij als observator om te zien waar dingen vastlopen of waar vooroordelen of onwil zitten. De opgedane lessen willen we beschikbaar maken voor andere ondernemers die tegen dit soort problemen aanlopen.'

De twee bedrijven die als voorbeeld dienen voor hoe beleid en praktijk bij elkaar te brengen zijn, worden binnenkort geselecteerd. Waarschijnlijk staan kinderopvang en kleine horeca in het buitengebied centraal.

Info: Andries Visser,
e andries.visser@wur.nl

Bio-komkommer in winkels getest

Sinds zomer 2007 zijn er twee nieuwe biologische komkommersoorten op de Duitse markt: de oerkomkommer (Urgurke) en de lentekomkommer (Frühlingsgurke). Naast onderscheid in kleur en vorm doen de producten denken aan de kwaliteit van vroeger. In een winkelvloeronderzoek in Duitse winkels is achterhaald wat consumenten van de komkommers vinden en wat ze belangrijk vinden.

In Frankfurt en Hamburg zijn bij een natuurvoedingssupermarkt drie productconcepten

getest: oerkomkommer met banderol, lentekomkommer met banderol en lentekomkommer in flowpack. De interesse van consumenten is gepeild door te observeren of ze het product bekijken, vastpakken en al dan niet in de winkelwagen leggen. Ook zijn er enquêtes afgenomen.

Consumenten bleken een voorkeur te hebben voor een zo natuurlijk mogelijke verpakking (geen plastic, geen lijm, weinig afval). Achtergrondinformatie over het product is gewenst. Over het uiterlijk waren de consumenten positief.

De twee komkommersoorten zijn het resultaat van samenwerking tussen handelsbedrijf Eosta, Enza Zaden, kweker Eef Maassen, Wageningen UR en het Centrum voor Genetische Bronnen Nederland (CGN). De marktvraag naar Frühlingsgurke viel in 2007 wat tegen, waardoor de productie (voorlopig) is gestopt. De oerkomkommer komt in 2008 in Nederlandse en Britse winkels.

Info Eric Poot, e eric.poot@wur.nl



Bedrijven als leerbedrijf

Leerlingen van het middelbaar beroepsonderwijs leren vanaf komend voorjaar een deel van hun schooltijd op land- en tuinbouwbedrijven. Dat is het resultaat van het project "het bedrijf als schakelplaats in de groene keten".

De bedoeling is dat de leerlingen naast hun lessen op school competenties ontwikkelen op de leerbedrijven. De leerling geeft aan wat zijn leervraag is, de ondernemer wat voor ontwikkelvraag hij heeft, waarna de juiste leerling aan de juiste ondernemer wordt gekoppeld. De boeren en tuinders worden speciaal geselecteerd. Zij moeten niet alleen een goed ondernemer zijn, maar ook goed zijn in communicatie en coaching. Vooraf ontvangen ze een intensieve tiendaagse training, waarin ze leren hoe ze de leerlingen moeten begeleiden en trainen. Daarnaast werken ze een bedrijfsontwikkelingsplan uit waarbij ze leeropdrachten voor leerlingen aangeven.

Kennisteam, die bestaan uit onderwijzers, Aequor, het kennis- en communicatiecentrum voor de groene sectoren en onderzoekers van Wageningen UR, begeleiden de bedrijven bij het ontwikkelen van leervragen.

De bedrijven staan in het werkgebied van de twee pilot-AOC's: het Citaverde College in Limburg en AOC Terra in Noord Nederland

Info: Herman Schoorlemmer,
e herman.schoorlemmer@wur.nl