

HUISDIER & AANSCHAF

# Dieren in de winkel: kan dat nog wel?



Levende have in de dierenspecialzaak of een tuincentrum met een dierenafdeling is regelmatig onderwerp van discussie. Vreemd eigenlijk, want het is toch logisch dat je voor de aanschaf van een huisdier naar een winkel gaat die zich helemaal richt op dieren en hun behoeften? Of zou het anders moeten?

TEKST: SASKIA OBER, LICG | FOTO'S: SHUTTERSTOCK

Copyright photo

**L**aten we eerlijk zijn: niet altijd heeft elke 'dierenwinkel' de verwachting van deskundigheid, juiste informatie en gezonde dieren waar kunnen maken. Gevallen zoals vrouwtjeskonijnen waarvan er 'oeps!' toch ééntje een mannetje bleek te zijn, dode visjes in de bakken en geen of onjuiste voorlichting over wat een dier nodig heeft, kwamen en komen helaas soms voor. Zulke zaken zijn geen reclame voor de branche! Wie zijn vak serieus neemt, doet er dan ook alles aan om dergelijke missers te voorkomen.

### Publiekstrekker, of ...?

Want niet alleen is zo iets slecht voor de dieren, maar ook voor je onderneming. De concurrentie is immers groot en om klanten binnen te krijgen, maar vooral ook vast te houden, moet je iets goeds te bieden hebben. Levende have is niet het item waar je de winst op maakt. Maar het is wel een belangrijke reden waarom potentiële klanten je zaak bezoeken: om een dier aan te schaffen, maar misschien wel vaker om gewoon even naar de dieren te komen kijken (en meteen iets voor het eigen huisdier mee te nemen!). Geef je dan echter een slechte indruk, dan gaat men net zo lief internet-shopperen.

### Het goede voorbeeld

Zorg dus dat je je zaken voor elkaar hebt als je levende have verkoopt. Jij bent de specialist, dus geef het goede voorbeeld: zorg voor schone, ruime verblijven met een leuke, afwisselende inrichting waarin het dier zich prettig en vrij van stress voelt. Denk bijvoorbeeld aan schuilplaatsen, speelgoed en veel hooi voor de knaagdieren en konijnen, maar ook aan voldoende ruimte en een veilige plek voor vogels. Of richt een speciaal verblijf in voor een vast stel konijnen of cavia's of een clubje muizen, waarin je laat zien hoe je thuis zo iets zou kunnen aanpakken. Bekijk alle verblijven dagelijks meerdere keren, óók de aquaria, om te zien of alles goed gaat met de dieren.

### Aanschaf-service

Komt er iemand die een huisdier wil kopen? Neem er dan de tijd voor. Ga na wat men wil en verwacht, zorg voor de juiste informatie (ook op papier!), en richt eventueel een speciaal hoekje in waar je even kunt gaan zitten om van alles te vertellen en vragen te beantwoorden. Misschien is het zelfs wel haalbaar om daarvoor een speciale dag aan te wijzen waarop mensen een afspraak kunnen maken met een medewerker, eventueel een stagiair. Die extra service geeft vertrouwen en maakt de aanschaf van een nieuw dier bovendien tot een speciale belevenis, zeker ook voor kinderen die dan natuurlijk ook hun vragen mogen stellen. Die klanten ga je ongetwijfeld weer terugzien.

### Een plek vol kennis en informatie

Op die manier is jouw bedrijf absoluut een logische plek om een huisdier aan te schaffen. Een plek waaraan je kunt zien:

Copyright photo

*Waarom zou je bij de aanschaf van een levend wezen niet net zoveel tijd nemen om vragen te beantwoorden als bij de aanschaf van een auto?*

hier weten ze hoe je met dieren omgaat. Met een verkoper die deskundigheid uitstraalt en alle benodigde kennis heeft: iemand bij wie de klant met een gerust hart een levend wezen, zijn nieuwe huisgenoot, durft te kopen. Iemand ook die zo'n dier niet meegeeft voor hij of zij ervan overtuigd is dat ook de klant alles weet over de behoeften en de verzorging van het dier. Omdat je klant in de opwindende van het aanschafmoment misschien niet alles kan onthouden, geef je natuurlijk de informatie op papier mee. Niet alleen omdat het verplicht is, maar vooral omdat jij het als Dibevo-ondernemer belangrijk vindt dat je klant alles weet om goed voor zijn dier te kunnen zorgen! ←

## Bijsluiters & spreekbeurten

Een praktische hulp bij de voorlichting zijn natuurlijk de Huisdierenbijsluiters van het LICG, mede mogelijk gemaakt door Dibevo. Maar wist je dat je op [kids.licg.nl](http://kids.licg.nl) ook 'spreekbeurten' kunt printen? Met deze kinderversie van de bijsluiters betrek je ook je jongste klantjes bij de verzorging van het nieuwe huisdier!

